



# REFUGEES BECOME COUNSELORS

AND TRAINERS

**!FALL**



open  
cultural center

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# INDEX

RE.BE.CO. PARTENAIRES DU PROJET	4
BOÎTE À OUTILS DES MEILLEURES PRATIQUES OPÉRATIONNELLES	6
LE PROJET REBECO	9
MEILLEURES PRATIQUES	9
A. Apprentissage des langues	9
B. La figure d'un facilitateur	12
C. Formation professionnelle	12
D. Insertion dans les contextes de travail	15
E. Sensibilisation	17
F. Systèmes de soutien	19
G. Activités de bénévolat	21
H. Sports	22
BONNES PRATIQUES SUR LA COMMUNICATION	24
PRÉSENTATION DE LA COMMUNICATION SOCIALE	24
Bonnes pratiques en matière de communication par l'Association « Partecipazione e Sviluppo»	26
1. Mesures à prendre	27
2. Résultats attendus	27
3. Répercussions	27
Bonne pratique 1 - Rencontres avec les étudiants	28
Bonne pratique 2 - Volontariat	30
Bonne pratique 3 - Événements publics	31
Bonne pratique 4 - Fonction publique	32
Bonne pratique 5 - Manifestations culturelles	33
BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE	34
A. Diffusion générale sur les activités - bénéficiaires et questions sociales luttant à l'intention du grand public et de nos sympathisants.	34
1. Mettre l'accent sur l'humanisation	34

2. Impliquer les migrants dans les processus de communication	35
Bonne pratique 1 : Création collaborative de contenu	36
Bonne pratique 2 : Entrevues	36
Bonne pratique 3 : Utiliser nos activités existantes pour produire du contenu ensemble	36
Bonne pratique 4: Approche « constructive » ou « axée sur les solutions »	37
Bonne pratique 5: Approche « constructive » ou « axée sur la solution »	37
3. Reconnaître et répondre aux préoccupations de la communauté locale	37
Bonne pratique 1 : Inclure la voix de la communauté locale	38
Bonne pratique 2 : Faire en sorte que la communauté locale se sente la bienvenue	38
Bonne pratique 3 : Assurez-vous que votre contenu ne soit pas violent	38
B. Communications avec les gouvernements.	39
a. Diffuser les politiques et les services publics destinés aux migrants et aux réfugiés	39
b. Faire entendre la voix des communautés de migrants et de réfugiés dans les institutions publiques	40
C. Communication avec le secteur privé visant l'intégration des migrants sur le marché du travail	41
a. Communication personnelle	41
b. Événements, premières impressions	41
c. Trainings with Corporate Volunteers	42
d. Salons de l'emploi	42
e. Mettre l'accent sur la diversité et la motivation	42
f. Communiquez vos succès stories !	43
STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL	43
1. Migrants et intégration au travail	44
2. Reconnaître les préoccupations des habitants et y répondre	46
GOOD BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC GRÈCE	50
Bonnes pratiques – CAFETERIA	50
PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.	52
Rapport période de formation	52

**Designed by Evren Şenkaya**


YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

# PROJECT PARTNERS



LEAD  
PARTNER

**ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV**



Address: Via Lima 68 –55022  
Bagni di Lucca (Lu), Tuscany –  
ITALY  
Legal Person: Alessandro  
Ghionzoli  
Contact Person: Monica Mattei



Email:  
progetti@partecipazione.info  
Mobile: +393331617083  
Website:  
www.partecipazione.info




partecipazioneesviluppo



@partecipazione\_e\_sviluppo

## !FALL

**ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV**



Address: Kungsvägen22 Örkejljunga  
Skåne SWEDEN  
Legal Person: Ali Qorbani  
Contact Person: Necmettin Meletli



Email: neco@ifall.se  
Telephone number: 0046  
736123462  
Website: www.ifall.se

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for  
innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-  
020204

# PROJECT PARTNERS



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Carrer REC 27  
08003 Barcelona -SPAIN  
Legal Person: Didac Guillamet  
Leo  
Contact Person: Clara Florensa



Email: clara@openculturalcenter.org  
Telephone number: 0034 630568451  
Website: www.openculturalcenter.org



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Megalou Alexandrou, 149  
61200 Polykastro-GREECE  
Legal Person: Didac Guillamet Leo  
Contact Person: Maria Eleni  
Papavramidou



Email:  
marialena@openculturalcenter.org  
Telephone number: 0030 6981632803  
Website: www.openculturalcenter.org

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for  
innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-  
020204

# BOÎTE À OUTILS DES MEILLEURES PRATIQUES OPÉRATIONNELLES

Les expériences et les bonnes pratiques qui seront examinées dans ce document sont le résultat d'une sélection effectuée en équipe et qui s'appuie sur les objectifs centraux du programme européen Erasmus +, repris plus tard par le projet RE.BE.CO, c'est-à-dire la suppression de tous les obstacles qui limitent l'accès aux possibilités d'éducation, formation, placement professionnel et, plus généralement, toutes les possibilités d'intégration et de socialisation des jeunes demandeurs d'asile et des titulaires de protection, au sein des communautés d'accueil.

Tout comme identifié par le programme Erasmus +, les migrants et les détenteurs de protection sont l'une des catégories qui entrent dans la définition du macro groupe de bénéficiaires « personnes ayant moins d'opportunités »

Cette « boîte à outils opérationnelle des meilleures pratiques » est le produit des partenaires du projet RE.BE.CO qui recueille les facteurs les plus importants qui sont ressortis au cours de la recherche, du second TPM, ateliers et séminaires en référence aux échanges d'expériences de travail organisé dans le cadre du projet.

Les bonnes pratiques que nous rapportons ci-dessous ont pour objectif commun d'accompagner les jeunes migrants dans des parcours qui leur permettent de construire une dimension AUTONOME et ÉPANOUISSANTE de la vie aussi bien en termes d'intégration au sein des communautés d'accueil qu'en termes de satisfaction du projet à la base du projet de migration.

# BOÎTE À OUTILS DES MEILLEURES PRATIQUES OPÉRATIONNELLES

Présentant la boîte à outils des meilleures pratiques de manière synthétique, se veut un outil facile pour les administrateurs et les opérateurs publics, mais aussi pour les sujets du tiers secteur et les bénévoles qui peuvent fournir des exemples de projets vertueux pour stimuler, ainsi que l'amélioration des pratiques existantes qui ne sont pas toujours connues même sur le même territoire, un outil d'intégration et d'inclusion sociale.

Pour déterminer laquelle des pratiques qui ont émergé pourrait être définie comme une « bonne pratique », le groupe de recherche des partenaires de REBECO a défini une série d'indicateurs qui étaient révélateurs de la durabilité, de l'efficacité, de l'innovation, en particulier :

1. réponses spécifiques aux besoins – c'est-à-dire la capacité de fournir des services ad hoc aux migrants et aux demandeurs d'asile particulièrement vulnérables et/ou menacés d'exclusion.
2. innovation de l'intervention – c'est-à-dire le caractère véritablement innovant des pratiques, entendue comme la promotion d'initiatives favorisant l'inclusion et la cohésion sociale.
3. participation active des migrants – c'est-à-dire l'implication effective des migrants en tant que sujets actifs des pratiques, et ils ne sont pas bénéficiaires de celles-ci, car ils peuvent contribuer à une plus grande efficacité des pratiques lorsqu'ils visent à promouvoir l'autonomie des bénéficiaires.

# LE PROJET RE.BE.CO.

Le projet découle d'un partenariat stratégique pour l'échange de bonnes pratiques à employer dans des contextes positifs et participatifs de jeunes immigrants souvent en marge de la société, et d'une stratégie de communication plus inclusive visant à une meilleure représentation du migrant dans les médias.



**OBJECTIFS:** Le projet RE.BE.CO. est un projet d'échange de pratiques sur l'inclusion des jeunes migrants.

Un projet basé sur le partage et la participation, issu de la base vers le haut et sensible à diverses expériences.

Sur le plan opérationnel, le projet intervient pour mettre en relation les jeunes invités étrangers avec les coordinateurs RE.BE.CO du projet, eux-mêmes jeunes migrants, qui sont correctement formés aux bonnes pratiques, travaillant en équipe aux côtés d'autres éducateurs / opérateurs / bénévoles pour améliorer la dynamique des relations avec les familles, le cas échéant.

RE.BE.CO. partage les meilleures pratiques opérationnelles pour INCLURE les jeunes migrants et faire face aux difficultés auxquelles ils sont confrontés quotidiennement, en mettant l'accent sur les relations avec leurs pairs européens, la société civile et les opportunités offertes par une communication renforcée.

Le projet a un fort impact à la fois sur les jeunes étrangers et sur le tissu socio-économique des territoires.



# THE RE.BE.CO. PROJECT

Le travail remarquable de RE.BE.CO. se préoccupe de renforcer les compétences de son opérateur et de ses bénévoles, en travaillant habituellement en étroite collaboration avec les jeunes marginalisés. Au niveau des bonnes pratiques, l'accent est mis sur la formation et le travail d'équipe des jeunes, elle peuvent être reproduites par la participation d'un plus grand nombre de jeunes encore travaillant dans des centres d'accueil dans d'autres territoires.

Le projet impliquera environ 5 000 sujets, y compris des jeunes étrangers, des jeunes locaux, des familles, des citoyens, des bénévoles et des opérateurs, des enseignants, des organismes publics et des associations à travers un réseau de 60 partenariats locaux.

Ces sujets participeront à 20 événements de micro-communication coordonnés à travers les territoires. Un système d'évaluation concernant l'impact positif sur les sujets et le changement de perception connexe sera développé par le partenariat

## MEILLEURES PRATIQUES

### A Apprentissage des langues

L'apprentissage des langues et les compétences en communication sont essentiels à l'intégration, permettant aux migrants et aux réfugiés d'interagir directement avec la communauté d'accueil et de créer des liens. Nous comprenons l'apprentissage des langues comme l'une des premières étapes de l'intégration. Par conséquent, l'une des premières activités jamais mises en œuvre dans de nombreuses organisations est l'école de langue.



# MEILLEURES PRATIQUES



En Italie, le système d'enseignement pour les migrants et les réfugiés se déroule grâce à la collaboration entre l'Association PES et le CPIA (Centre permanent d'éducation des adultes) local, avec quelques enseignants au sein de l'association et quelques bénévoles. Grâce aux entretiens entrants, les compétences scolaires de base de chaque utilisateur sont évaluées, en essayant d'identifier le chemin le plus approprié pour chacun d'eux, en évitant les situations de frustration et de distanciation du système « scolaire », en particulier en ce qui concerne les bénéficiaires ayant un niveau d'éducation inférieur reçu dans le pays d'origine.



1. L'enseignement des langues auprès de l'Association PES

En plus des cours d'italien pour étrangers, l'Association PES tente d'évaluer les parcours de reconnaissance de la première période de scolarité obligatoire, qui ont conduit, de 2011 à nos jours, divers migrants à l'obtention du diplôme d'études secondaires de première année. Une évaluation est faite avec certains hôtes, la possibilité de faire face aux tests de langue italienne pour l'évaluation des compétences linguistiques acquises selon le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR)



1. OCC Barcelone Intégration de l'apprentissage des langues des migrants et des réfugiés

# MEILLEURES PRATIQUES

L'une des premières activités jamais mises en œuvre dans l'organisation OCC a été l'école de langue

De nos jours, ils comptent :

**Un Laboratoire de Langue:** ce projet linguistique relie les habitants, les bénévoles et les nouveaux arrivants grâce à des cours gratuits. Les cours à Barcelone sont donnés à la fois par les habitants et les nouveaux arrivants, et les étudiants ou également un mélange des deux. Les cours sont gratuits pour leurs membres et c'est une excellente occasion d'améliorer leurs compétences linguistiques et d'apprendre à connaître de nouvelles personnes

**Des Échanges linguistiques:** depuis le début de la pandémie de Covid, ils ont déplacé les cours du laboratoire de langues en ligne. Pour faciliter l'interaction sociale entre les membres, une fois la situation stabilisée, ils ont commencé à organiser des échanges linguistiques mensuels en présentiel à l'extérieur. Actuellement, ces événements sont ouverts au public et annoncés via leurs plateformes de médias sociaux (Instagram, Facebook, etc.) et Meet-up. OCC Barcelona Language Exchanges rassemble des habitants qui sont prêts à apprendre de nouvelles langues et des nouveaux arrivants vivant à Barcelone qui veulent apprendre les langues locales (espagnol et catalan) tout en favorisant les connexions et l'intégration.

En Grèce aussi, la langue est utilisée pour connecter les habitants, les bénévoles et les nouveaux arrivants grâce à leurs cours gratuits. Les cours sont gratuits pour les membres et c'est une excellente occasion d'apprendre à connaître de nouvelles personnes. Les étudiants sont principalement des réfugiés arrivant des camps de réfugiés, apprenant le grec, l'anglais et/ou d'autres langues (gratuit).



Le Projet OCC Grèce pour l'apprentissage des langues

# MEILLEURES PRATIQUES

## B La figure d'un facilitateur

La figure d'un opérateur a une importance fondamentale dans un centre d'accueil, volontaire ou salarié, c'est généralement un jeune migrant, qui soutient d'autres opérateurs / éducateurs.

### 1. Le facilitateur, figure clé de l'association PES

Ces personnes sont arrivées sur le territoire national il y a quelque temps et sont maintenant des figures de référence pour les nouveaux arrivants ou pour ceux qui ne sont pas encore autonomes.

Leurs principales fonctions ne sont pas seulement de réduire les obstacles linguistiques en connaissant, globalement, de nombreuses langues, mais aussi de faciliter, avec leurs expériences antérieures, l'orientation vers le territoire et encore : donner de l'espoir, de la confiance et une plus grande certitude à ceux qui se trouvent dans un pays inconnu.

## C Formation professionnelle

TGrâce au réseau des relations avec les institutions et les réalités économiques du territoire, en tirant parti des programmes et des projets tant au niveau régional que national, il est possible de proposer aux migrants ou aux demandeurs d'asile, qui répondent aux caractéristiques spécifiques de chaque parcours, différents projets de formation professionnelle.

# MEILLEURES PRATIQUES

## 1. Formation professionnelle de l'Association PES

Une collaboration active de l'Association PES avec certains organismes de formation de la région pour identifier des cours de formation professionnelle pour les jeunes migrants financés par la région Toscane, avec la remise de certificats de qualifications professionnelles reconnus, utiles pour l'insertion dans le monde du travail, telles que celles relatives à l'assistance aux personnes qui a vu certains bénéficiaires obtenir divers qualifications, y compris, par exemple, « Travailleur de soins de base ». C'est précisément à cause de ces qualifications que certains migrants ont été inclus en permanence dans le personnel de certaines entreprises qui opèrent dans le domaine des enfants et des jeunes handicapés.

Un autre outil largement utilisé pour favoriser l'insertion sur le marché du travail des personnes ayant moins d'opportunités a été celui du projet JOB CLUB, qui a vu l'implication de certains bénéficiaires, dans un parcours d'orientation, de formation professionnelle et de placement. Dans ce cas, les chemins entamés ont donné des résultats très positifs, tant du point de vue de la satisfaction des utilisateurs, (qui ont également obtenu certaines certifications fondamentales pour entrer dans le monde du travail), telles que l'analyse des risques HACCP - Point critique de maîtrise, obligatoire pour tous ceux qui ont l'intention d'entrer dans des entreprises où les aliments sont produits ou traités - à la fois d'un point de vue objectif puisque, juste après avoir payé des stages effectués dans certaines des entreprises de la région participant à l'initiative, ils ont ensuite été embauchés et inclus de manière permanente dans le personnel. (D'autres ont suivi des cours de cuisine, boulangerie, chariot élévateur, mécanicien, élagage d'arbres, etc.)



# MEILLEURES PRATIQUES

## Formation et éducation à OCC Barcelone

L'emploi est un moyen efficace d'accélérer l'intégration sociale et économique. Les projets de formation et d'éducation permettent aux migrants et aux réfugiés de former leurs compétences générales et techniques pour entrer plus tard sur le marché du travail et stabiliser leur situation dans le pays d'accueil.

Youth4All est un projet de logement réalisé dans un petit village du nord de la Catalogne. Il fournit un logement, un soutien et une formation à 8 mineurs non accompagnés qui font également du bénévolat dans différents projets locaux (équipe de football, radio locale, refuge pour animaux, etc.). Ces activités leur permettent d'accéder à l'éducation et d'entrer en contact avec la communauté locale.



## MigraCode Barcelona

Migracode est une académie de codage avancée libre pour les migrants et les réfugiés qui agit comme référence entre la demande de personnes qualifiées dans le secteur de la technologie et les personnes issues de l'immigration désireuses de travailler dans l'industrie de la technologie. Fondée en 2019, ils coopèrent avec d'autres écoles de codage en Europe pour construire une grande communauté d'entreprises et d'étudiants afin de favoriser à la fois l'inclusion du travail et l'intégration sociale.

## !Fall - Intégration För Alla Suggestion pour l'utilisation de l'enseignement VET pour les réfugiés

Cette ressource est créée pour et avec les réfugiés et les demandeurs d'asile. Il élimine l'obstacle précédent où la formation linguistique et d'autres mesures d'intégration pouvait démarrer en retard uniquement après l'octroi d'un statut de protection. Par conséquent, les outils d'enseignement en ligne en Suède sont possibles pour l'intervention précoce de l'EEP.

# MEILLEURES PRATIQUES

## D Insertion dans des contextes de travail

Faciliter l'accès au marché de l'emploi par la collaboration étroite avec les pôles d'emploi présents dans la région et les entreprises du réseau local.

### 1. Evaluations des compétences dans l'association PES

Avec l'aide de facilitateurs linguistiques et des opérateurs qui travaillent dans les centres pour l'emploi, des CV de migrants sont établis pour l'évaluation des compétences acquises et à acquérir.

Depuis 2011 à aujourd'hui, il y a eu de nombreux stages parascolaires, ou des périodes de formation au travail financées par le programme national (par exemple « Garanzia Giovani », « Garantie pour la jeunesse » activée par la région Toscane adressés aux migrants dans les entreprises locales).

Au cours de la période de référence, il y eu environ 500 bénéficiaires de ces projets. Ils ont pu profiter de ce type de programme, qui a permis aux migrants d'apprendre un emploi, soutenus par un tuteur expérimenté de l'entreprise d'accueil et de pouvoir obtenir également un remboursement des frais de 500,00 € par mois. Il convient de noter aussi que dans plusieurs cas, l'issue du cours a sans aucun doute été positive, et le stage s'est ensuite transformé en un véritable contrat de travail stable.



# MEILLEURES PRATIQUES

**“Jobskill” un outil numérique utilisé par !fall - Intégration För Alla**

Le gouvernement fournit des lignes directrices à mettre en œuvre dans l'accueil des migrants en Suède, en particulier sur le marché du travail, mais elles ne favorisent souvent pas l'intégration. Par conséquent, !Fall encourage des activités qui peuvent améliorer la relation entre la société suédoise et les migrants et les réfugiés.

L'outil numérique « Jobskills.se » développé par Arbetsförmedlingen vise à identifier les compétences des demandeurs d'asile (avant qu'une décision ne soit prise) dans la première langue (disponible en arabe, anglais, persan, somalien, tigrinya), qui est ensuite directement traduite en suédois.

L'outil fonctionne comme une plate-forme Internet ouverte avec des utilisateurs enregistrés qui créent des profils basés sur l'éducation, l'expérience de travail, les compétences, les intérêts professionnels et les connaissances linguistiques. Les services connexes sont des vidéos multilingues décrivant le marché du travail suédois, comment rédiger un CV ou comment se préparer à un entretien d'embauche.



D'autres méthodologies sont également utilisées comme la formation en ligne, les cours de langue, l'évaluation des premières compétences / l'intervention précoce. L'objectif est d'identifier les compétences des demandeurs d'asile pour créer un soutien à l'invention précoce (avant qu'ils ne reçoivent une décision du conseil des migrations). L'impact sur les réfugiés sera d'accroître l'estime de soi et leurs capacités de présentation, de leur permettre de postuler plus facilement à un emploi, de développer leurs compétences digitales et d'accroître leur accès au marché du travail.

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204



# MEILLEURES PRATIQUES

## E Sensibilisation

Les actions de sensibilisation telles que les relations ou les événements interculturels peuvent aider à mieux comprendre la situation réelle des migrants et des réfugiés tout en éliminant la stigmatisation et les pratiques discriminatoires.

L'Association PES tente d'améliorer la sensibilisation aux questions environnementales et aux initiatives visant à renforcer la diversité et la diffusion d'une représentation positive du migrant

Des événements sont organisés pour donner une perception positive des jeunes migrants, la création de rencontres au sein de la communauté d'accueil. Des leçons spécifiques ont été dispensées par les opérateurs de l'Association PES, impliqués avec les facilitateurs linguistiques, sur de nombreuses activités.

C'est-à-dire les méthodes relatives à la collecte séparée des ordures effectuée quotidiennement dans les centres d'accueil.

L'Association avec quelques institutions locales, demandeurs d'asile et migrants a participé à quelques journées intitulées « Collect me », dédiées à la protection de l'environnement avec la collecte des déchets abandonnés.

Rencontres entre demandeurs d'asile et étudiants : création du projet « À l'école pour apprendre à se connaître » projet qui, en collaboration avec le Bureau provincial des écoles et certains Instituts de la Province, a encouragé une série de rencontres entre les demandeurs d'asile séjournant dans nos établissements et les garçons et filles des écoles secondaires inférieures.



# MEILLEURES PRATIQUES

Au cours de ces rencontres, les migrants ont eu l'occasion de parler d'eux-mêmes et de faire connaître leur pays d'origine aux étudiants, en leur fournissant des éléments utiles pour comprendre les différences mais aussi pour percevoir leur valeur, ainsi que pour comprendre que certaines langues sont universelles et pourraient représenter un « point de rencontre », comme par exemple la musique et le sport.

## 1. Projets de recherche et événements interculturels réalisés à l'OCC Barcelone

La désinformation est l'un des plus grands obstacles à l'intégration, l'organisation d'actions ou d'événements interculturels peut contribuer à la compréhension de la géographie sociale et renforcer les relations entre les habitants et les nouveaux arrivants. En outre, l'OCC organise régulièrement des événements et des conférences interculturelles, ainsi que des ateliers animés à la fois par des bénévoles locaux que par des bénévoles de la communauté des réfugiés et des migrants. Ces événements ont lieu dans les écoles, dans les centres civiques, les bibliothèques, etc. et contribuent à informer régulièrement la communauté locale et à favoriser un multiculturalisme sain



# MEILLEURES PRATIQUES

## F Systèmes de soutien

Surmonter les difficultés que les migrants et les réfugiés doivent généralement vivre quotidiennement et permettre un soutien à l'intégration dans différents domaines tels que l'encouragement des étudiants vers le travail et à la réussite pour obtenir leur diplôme, l'aide psychologique et le soutien juridique.

### 1. Le projet MigraCode de l'OCC :

**Code Women:** soutient et encourage les étudiantes pendant leur bootcamp MigraCode, à travailler pour obtenir leur diplôme pour réussir en tant que développeur Web junior. Le projet a été lancé pour aborder la position difficile des femmes dans le monde de la technologie, qui est principalement masculin, et consiste en des réunions bihebdomadaires où leurs étudiants et les bénévoles peuvent se rencontrer pour coder, socialiser et partager leurs expériences et leurs connaissances.



**Le projet Migracode CodeBuddies** vise à soutenir et à encourager les étudiants pendant leur bootcamp MigraCode, à travailler à l'obtention de leur diplôme. Mettre en relation les étudiants qui ont besoin d'un soutien supplémentaire avec les développeurs qui se sont portés volontaires pour le projet CodeBuddies. La relation personnelle entre l'étudiant et l'instructeur est essentielle et il a été prouvé qu'elle peut également aider à leur intégration.

# MEILLEURES PRATIQUES

**Soutien psychologique:** Migrer vers un autre pays peut avoir un impact important sur le bien-être. L'OCC peut compter sur divers bénévoles qui fournissent un soutien psychologique aux étudiants de MigraCode qui font face à des défis liés à la santé mentale.

**Soutien juridique:** Pour orienter les migrants dans la bonne direction, l'OCC Barcelone peut compter sur des volontaires qui ont des connaissances juridiques de base à avancées et peuvent fournir des informations utiles que les bénéficiaires ne peuvent peut-être pas trouver sur Internet ou par le biais d'institutions publiques. (c-à-d. Recevoir une décision du conseil des migrations)

## 1. OCC GRECE et le « Projet de construction communautaire »

Le principal projet d'intégration mis en œuvre par le gouvernement grec est le projet HELIOS, qui comprend une aide au logement, des cours de langue grecque et une aide à l'employabilité. Malheureusement, le soutien accordé est limité et n'améliore pas l'inclusion. Pour surmonter ces défis, l'OCC Grèce est sur le point de développer le « projet de construction communautaire » qui est à la fois une pratique d'intégration et une stratégie pour comprendre comment mieux favoriser l'intégration. Il comprend plusieurs étapes :

1. Mener des recherches approfondies sur la géographie sociale de la communauté ou de la région locale.
2. Renforcer la présence active du groupe minoritaire dans l'espace public de la communauté locale par l'organisation d'événements culturels ouverts sur les places centrales, c'est-à-dire événements culinaires, expositions de photos, spectacles de clowns pour les enfants – pour répandre la joie et la convivialité.
3. Ateliers interactifs pour la résolution de problèmes, tels que des groupes de discussion visant à une interaction fermée entre les groupes, dans lesquels les gens peuvent exprimer ce que l'intégration signifie pour eux, exprimer leurs besoins et leurs peurs, reconnaître la légitimité des besoins et des sentiments des autres et réaliser que le bien-être d'une personne ne constitue pas une menace pour le bien-être des autres.

# MEILLEURES PRATIQUES

Ce projet n'a pas encore commencé. Il commencera après un processus de sélection, comme un cours pilote combinant les réfugiés et la communauté locale. Ceci n'est pas mis en œuvre à l'échelle nationale, il y a en fait une lacune dans les politiques nationales pour cette partie d'intégration. Le défi et la difficulté de ce projet est celui de mesurer l'impact réel des ateliers.



## G Activités de bénévolat

Le développement de relations avec le Network des Associations de Bénévolats locales peut développer la culture du volontariat chez les jeunes migrants. C'est un moyen fondamental de renforcer les liens sociaux et l'intégration, ainsi que de promouvoir la participation et le rôle de premier plan des jeunes migrants, afin qu'ils deviennent également agents du changement.

### 1. Dans l'organisation de cours de formation au volontariat de l'Association PES

De nombreux jeunes migrants se sont rendus disponibles pour participer à des formations de volontariat dans des associations locales (cours organisés par la Croix-Rouge locale, par exemple, pour devenir secouristes dans des ambulances).



# MEILLEURES PRATIQUES

La « culture du volontariat » est donc comprise non seulement comme un « don de soi », mais aussi comme un moyen de prendre conscience et de faire face aux problèmes d'origine sociale tels que la solidarité et l'hospitalité. Une fonction publique nationale ou régionale ou un engagement volontaire de 8 à 12 mois dans un projet visant à l'éducation, à la paix entre les peuples et à la promotion des valeurs fondatrices de la République italienne, avec des actions pour les communautés et pour le territoire. Dans ce cas également, les invités impliqués ont été suivis par les opérateurs de l'association PES dans la phase de soumission de la demande et de réalisation des sélections. Chaque année, les adhésions sont nombreuses. La portée éducative de cette bonne pratique est très importante car elle permet aux jeunes migrants de comprendre et de vivre notre société plus consciemment.

## H Sports

Le sport peut être l'un des meilleurs moyens de rassembler les gens et de créer une compréhension envers les autres. Il est bien connu que le sport est un excellent outil d'intégration et d'inclusion sociale.



### 1. Association PES utilisant l'événement cycliste dans le respect du code de la route

Organiser des événements sportifs pour les migrants et les demandeurs d'asile mais aussi leur donner des notions de base du code de la route.

Grâce à la collaboration avec la police municipale, des cours de formation ont été organisés. Les vélos ont également été achetés par le biais des canaux de réutilisation, pour sensibiliser les demandeurs d'asile à la réutilisation d'objets dont personne n'a plus besoin, leur donnant une nouvelle vie. La réutilisation est l'une des valeurs fondamentales pour donner une empreinte correcte au nouveau mode de vie, tant du point de vue social qu'environnemental.

# MEILLEURES PRATIQUES



## 1. Événements sportifs à l'OCC Barcelone



Organisation de divers événements sportifs, allant du cyclisme et du football au volley-ball et à la randonnée. Le sport met en jeu des personnes venus d'horizons différents dans une activité saine.

# BONNES PRATIQUES SUR LA COMMUNICATION

---

## DÉFINIR LA COMMUNICATION DANS NOTRE SECTEUR

La communication à but non lucratif est toute communication qui a lieu entre une organisation à but non lucratif et son public.

Cela comprend tout, des relations avec les donateurs, en passant par les appels aux bénévoles et aux bénéficiaires, jusqu'à la création de mises à jour de l'organisation pour les sympathisants existants et le grand public. Pourquoi un organisme à but non lucratif a-t-il besoin de communiquer ?

Cela peut sembler trivial, mais nous communiquons tous, même lorsque nous décidons de ne pas communiquer. Dans ce cas, le message passe que nous ne sommes pas intéressés à interagir avec les autres et que nous n'avons pas besoin de leur contribution (émotionnelle, relationnelle, économique).

La communication sociale est donc l'outil pour impliquer la personne et la pousser à l'action. Se sentant impliquée, la personne se sentira impliquée dans un intérêt collectif et dans les solutions possibles que nous lui proposerons. La communication doit donc pouvoir convaincre et provoquer une réaction et c'est là qu'elle est étroitement liée à la collecte de fonds, à la recherche de nouveaux bénévoles, à la construction de la réputation de l'institution et à de nombreux autres domaines cruciaux.

Il y a beaucoup d'organisations qui communiquent peu et mal, sans objectif clair ou plan stratégique pour l'atteindre.



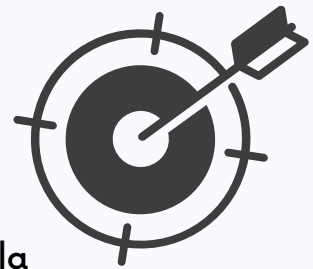
# BONNES PRATIQUES SUR LA COMMUNICATION

La communication est essentielle pour atteindre de nombreux objectifs, en voici quelques-unes :

Les principaux objectifs des activités de communication au sein d'une ONG sont les suivants :

- Créer une sensibilisation sur des sujets tels que la migration, les droits de l'homme, etc.
- Promouvoir la recherche de bénévoles ou de fonds pour soutenir des objectifs sociaux ou un projet spécifique (motiver, solliciter, appeler à l'action, remercier, etc.) ;
- Mettre à jour les personnes intéressées et / ou impliquées dans nos projets et la communauté sur les activités réalisées (résultats obtenus, besoins, événements internes, etc.) ;
- Donner la parole à nos bénéficiaires ;
- Soutenir nos efforts de collecte de fonds ;
- Soutenir les objectifs de nos activités (par exemple : obtenir des opportunités d'emploi pour les étudiants ; créer l'inclusion sociale dans le quartier...)
- Donner de la visibilité aux opportunités ou services offerts à nos bénéficiaires ;
- Communiquer des positions sur des questions proches de leur cause ou d'intérêt pour la communauté ;
- Bâtir et consolider la réputation de l'entité ;
- Construire un sentiment de « communauté » et de partage d'un ou plusieurs objectifs.

Comme nous pouvons le voir ici, nous avons différents types de stratégies de communication et de bonnes pratiques parmi les partenaires RE.BE.CO:



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »

---

Pour promouvoir la communication entre la communauté locale et les immigrants étrangers, il est important de promouvoir des initiatives culturelles, y compris des informations, destinées à la population pour faire connaître les raisons des migrations et les différentes cultures d'origine.

La communication multidimensionnelle entre les autochtones et les citoyens étrangers favorise la construction positive des relations. C'est précisément à travers la dynamique des relations entre ces groupes et l'attitude globale de la population d'accueil que les réseaux d'appartenance prennent forme et que les possibilités de concevoir une voie intégrative capable de valoriser la ressource représentée par les étrangers sont déterminées.

Pour favoriser la communication entre les autochtones et les immigrants étrangers, il est important de promouvoir des initiatives culturelles (même de nature informative), visant à faire connaître à la population les raisons des migrations et les différentes cultures d'origine, en organisant des initiatives inspirées par des critères de coexistence dans une société multiculturelle.

Il faut aussi préparer des outils d'information, de communication et de sensibilisation qui ont le double objectif de démanteler les préjugés et les peurs infondés et de rassurer contre les peurs fondées, car ils sont capables de proposer des solutions à des situations d'inconfort relationnel.



# 1 Mesures à prendre

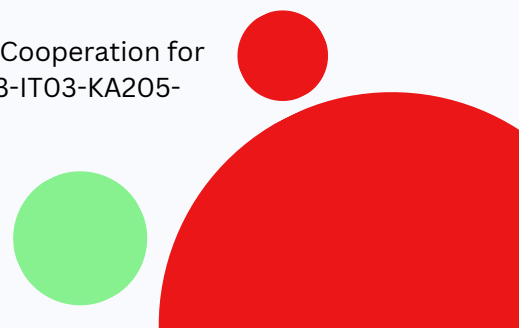
- Identifier les opportunités de rencontre pour un échange d'expériences entre Italiens et étrangers ;
- Sensibiliser le public aux raisons de la migration ;
- Diffuser la discussion sur les questions relatives à l'intégration, à la connaissance des différentes cultures et à la coexistence multiethnique.

# 2 Résultats attendus

- Organisation de réunions publiques relatives à l'intégration, à la connaissance des différentes cultures et à la coexistence multiethnique ;
- Création d'espaces dans les médias de masse pour les histoires de vie et d'intégration des immigrants ;
- Publication de fiches d'information sur les cultures d'origine et d'accueil.

# 3 Répercussions

- Promotion de la coexistence et dépassement de la méfiance mutuelle ;
- Amélioration de la connaissance mutuelle et de la compréhension des différences culturelles ;
- Sensibiliser l'opinion publique aux raisons de la migration ;
- Effets de démonstration pour l'information médiatique, désormais plus uniquement alarmiste ;
- Renforcement de la participation active des citoyens immigrés aux manifestations culturelles.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »

### Bonne pratique 1 : Rencontres avec les étudiants

Projet « À l'école pour apprendre à se connaître ! » - une série de rencontres avec les élèves des écoles locales. Les jeunes migrants deviennent « enseignants d'un jour »

Les jeunes migrants ont eu l'occasion de raconter leurs histoires, de présenter leur pays et leur culture à travers des langages universels tels que la musique, l'art et la cuisine.

Les écoliers ont découvert une petite partie de la vie des migrants et ont réussi à saisir les différences mais aussi les points communs.

Cette meilleure pratique était une collaboration entre l'Association Partecipazione e Sviluppo et une partie de l'école de la région de Lucques et Grosseto.

Au cours de l'année scolaire, nous avons organisé des rencontres avec les élèves, au cours desquelles les jeunes migrants sont devenus des « enseignants d'un jour » et ils ont eu l'occasion de parler de leurs histoires, mais aussi de leur culture et de leurs pays. Grâce à la musique, à l'art et à la cuisine, les écoliers ont découvert une petite partie de la vie des jeunes migrants et ont réussi à saisir les différences mais aussi les points communs.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »

Cette meilleure pratique était une collaboration entre l'Association Partecipazione e Sviluppo et une partie de l'école de la région de Lucques et Grosseto. Au cours de l'année scolaire, nous avons organisé des rencontres avec les élèves, au cours desquelles les jeunes migrants sont devenus des « enseignants d'un jour » et ils ont eu l'occasion de parler de leurs histoires, mais aussi de leur culture et de leurs pays. Grâce à la musique, à l'art et à la cuisine, les écoliers ont découvert une petite partie de la vie des jeunes migrants et ont réussi à saisir les différences mais aussi les points communs.

**Cette pratique vise à :**



1. Créer des possibilités de rencontre entre les jeunes migrants et les jeunes Italiens ;
2. Promouvoir une représentation positive des jeunes migrants
3. Donner une image différente du phénomène migratoire aux étudiants italiens.

**Impacts:**

L'impact sur les jeunes migrants a été très positif. Pour la première fois, les participants ont senti qu'ils pouvaient faire partie de la communauté et contribuer à son développement.

Cette bonne pratique donne de la visibilité à notre association PSE et a également donné la possibilité d'élargir leur réseau de contacts dans les territoires où ils opèrent.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »

### Bonne pratique 2 : Volontariat

Travail bénévole des jeunes migrants auprès d'associations locales, en particulier à l'occasion d'événements traditionnels qui ont eu lieu dans les villages où PES a ses centres d'accueil.

Cette meilleure pratique était une collaboration entre l'Association Partecipazione e Sviluppo et certaines des associations locales, actives dans les régions de Lucques et de Grosseto, en particulier avec des associations qui s'occupent de la promotion du tourisme et de l'organisation d'événements traditionnels.

#### Cette pratique vise à :

1. promouvoir une représentation positive des jeunes migrants au sein de la communauté où ils sont accueillis ;
2. créer des possibilités de rencontre entre les jeunes migrants et la communauté d'accueil ;
3. créer une campagne de communication appropriée pour diffuser le potentiel réel des jeunes migrants et comment ils pourraient représenter de nouvelles ressources pour la communauté.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »

### Impacts:

Cette bonne pratique donne de la visibilité à leur Association et nous donne la possibilité d'élargir notre réseau de contacts dans les territoires où nous opérons.

Grâce à ce type d'expérience, les jeunes migrants ont la possibilité de se sentir partie intégrante de la vie sociale des communautés d'accueil.

Cette bonne pratique donne de la visibilité à l'association et à l'attention que nous portons à l'intégration des jeunes migrants.

### Bonne pratique 3

### Événements publics

Événements de diffusion de leurs projets visant à l'intégration des jeunes migrants. En utilisant des occasions telles que la Journée internationale des réfugiés, l'Association PES organise des événements publics ouverts aux citoyens, à d'autres associations et à des organismes publics.

Au cours de ces événements, l'Association tente de donner une certaine visibilité aux projets qu'elle a menés pour l'intégration des jeunes migrants et, en particulier, aux résultats que, grâce à ce type de projets, les jeunes migrants ont obtenus.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »

Cette pratique vise à :

- 1.1. diffuser les objectifs de leur travail et le potentiel réel des jeunes migrants pour construire une vie épanouissante dans notre pays ;
- 2.2. Améliorer la capacité de leur association à construire un réseau de contacts avec les associations locales et les organismes publics.

**Impacts:**

Son impact a été d'améliorer le réseau de contact sur le territoire et les jeunes migrants bénéficieront également de plus d'opportunités. Cette bonne pratique offre de la visibilité à d'autres associations et améliore leur capacité à construire un réseau de contacts.

**Bonne  
pratique 4**

**Travail  
Bénévole**

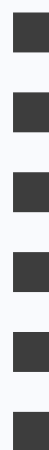


Jeunes migrants engagés, effectuant leur travail Bénévole dans différentes structures présentes sur le territoire, tels que la Croix-Rouge italienne de Bagni di Lucca, la Croix Verte de Lucques, la Miséricorde de Galliciano et la Miséricorde de Corsagne.

Engagement envers un service dans de nombreux secteurs délicats tels que l'assistance aux personnes âgées ou le transport médical.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR L'ASSOCIATION « PARTECIPAZIONE E SVILUPPO »



### Cette pratique vise à :

1. L'engagement des demandeurs d'asile sélectionnés donne une représentation positive des jeunes migrants au sein de la communauté où ils sont hébergés.
2. Les fait mûrir au niveau de la responsabilité et sur l'aspect humanitaire ;
3. Mettre plus étroitement en contact avec la réalité culturelle en Italie créant une voie préférentielle pour une intégration véritable et positive.

### Impacts:

Améliorer le réseau des contacts sur le territoire ; assurer la visibilité de l'association et améliorer la capacité à construire un réseau de contacts.

## Bonne pratique 5 : Manifestations culturelles

Ateliers organisés par l'Association Partecipazione e Sviluppo dans de nombreuses villes en présence de résidents, de jeunes migrants et d'organismes locaux.

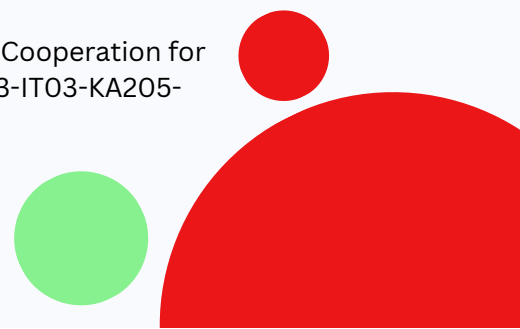
Projection de films relatant les histoires des demandeurs d'asile et expliquant les activités réalisées pour eux par l'Association.

### Cette pratique vise à :

1. Donner une représentation positive des jeunes migrants au sein de la communauté où ils sont accueillis ;
2. Les mettre plus étroitement en contact avec le territoire, les habitants et les autorités locales ;
3. Leur donner une meilleure voie pour une intégration véritable et positive.

### Impacts:

Améliorer le réseau de contacts sur le territoire ;  
Donner une meilleure visibilité à l'Association et améliorer sa capacité à construire un réseau de contacts ;  
Sensibiliser l'opinion publique locale.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

---

# A Diffusion générale sur les activités - bénéficiaires et questions sociales luttant à l'intention du grand public et de nos sympathisants.

### 1. Mettre l'accent sur l'humanisation

En tant qu'organisations non gouvernementales, elles travaillent souvent avec des personnes en situation de vulnérabilité qui ont vécu des expériences difficiles et manquent d'opportunités, de voix et de pouvoir. L'objectif de nos activités est toujours de responsabiliser ces personnes et de leur offrir des services et des opportunités pour améliorer leur situation. Cependant, lorsque nous communiquons sur notre travail et les communautés avec lesquelles nous travaillons, nous oublions souvent cet objectif principal. En raison des barrières linguistiques et d'autres obstacles, les responsables de nos équipes de communication ne sont souvent pas des représentants de la communauté pour laquelle nous travaillons, mais plutôt des citoyens européens ayant une formation universitaire en études sociales qui ont l'habitude de faire des déclarations avec un point de vue critique sur les questions sociales.

Bien qu'une approche externe et critique de la discrimination et de l'injustice puisse sembler efficace pour sensibiliser aux questions sociales, ce point de vue commet souvent trois erreurs principales.

1. Il inclut rarement l'expérience ou l'opinion réelle des personnes touchées ;
2. Elle réduit l'identité et la réalité des personnes qui en sont affectées au concept de « victime », excluant tout le reste de leur identité et de leur réalité (les bons moments, leurs loisirs, leurs familles, leur travail, etc.) ;
3. Il utilise souvent un langage très négatif et se concentre sur tout ce qui ne va pas (pas sur les solutions potentielles).



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

---

Le résultat est une communication très « déshumanisante ». Nous n'autonomisons pas nos bénéficiaires et ne leur donnons pas une plate-forme pour exprimer leurs besoins, suggérer des solutions et s'identifier en tant que personnes (mères, adolescents, pères, maris, ingénieurs). Au contraire, nous réduisons leur identité à celle de « victimes » de l'injustice.

« Qui décide ce qu'il faut dire à ce sujet ? ». La réponse doit toujours être : « les personnes touchées par n'importe quel sujet dont nous parlons ».

« L'identité du peuple est-elle assez claire ? Cela inclut-il plus que le simple fait d'être la « victime » d'une injustice ? ». Essayez de toujours avoir au moins 2-3 aspects de l'identité d'une personne (par exemple, l'état familial, le passe-temps et la victime d'une injustice sociale)

« Mon article suggère-t-il ou montre-t-il des solutions au problème qu'il souligne ? ». La réponse doit toujours être « oui ! ».

### Impliquer les migrants dans les processus de communication

S'assurer que ce sont les communautés de migrants qui décident ce qu'il faut dire tout en maintenant une qualité élevée dans nos activités de communication n'est pas une tâche facile. Voici une liste de bonnes pratiques qui permettent de s'assurer que nos communications sont une plate-forme pour donner la parole à nos bénéficiaires, sans perte d'efficacité ou de qualité :

Pour plus d'informations à ce sujet : <https://vimeo.com/ondemand/stopfilmingus> Pour éviter cela, lors de la création de contenu de communication, nous devons nous poser trois questions.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

### Bonne pratique 1 : Création collaborative de contenu

Une bonne technique pour permettre à la communauté bénéficiaire d'utiliser sa propre voix est de lui permettre de produire le contenu lui-même. Cependant, cela nécessite un système pour contrôler la qualité du contenu avant de le publier. Créer une plate-forme en ligne (comme Trello), dans laquelle les participants de nos activités peuvent publier des photos, qu'ils prennent pendant l'activité avec un texte expliquant de quoi il s'agit peut-être une bonne solution. Plus tard, notre responsable de la communication pourra vérifier la qualité des photos et du texte et les publier sur nos canaux.

### Bonne pratique 2 : Entrevues

Si laisser la communauté créer le contenu n'est pas une option, nous pouvons revenir à des entretiens pour nous assurer que nous incluons le point de vue des bénéficiaires. Il peut s'agir d'une interview classique, simplement d'une interview écrite, ou de demander l'envoi d'une note audio sur WhatsApp expliquant une expérience.

### Bonne pratique 3 : Utiliser nos activités existantes pour produire du contenu ensemble

Nous pouvons toujours penser à des idées créatives pour utiliser les activités de notre organisation pour produire du contenu communicatif ou de diffusion avec nos bénéficiaires. Si nous enseignons les langues, par exemple, nous pouvons demander aux élèves d'écrire « un essai » comme exercice d'écriture, que nous utiliserons plus tard dans nos communications. Il en va de même pour la réalisation de vidéos avec des conversations, l'utilisation d'ateliers d'art et bien d'autres idées qui dépendront de nos activités.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

### Bonne pratique 4 Approche « constructive » ou « axée sur les solutions »

Lorsque nous offrons un point de vue critique ou signalons un problème social ou une injustice, il est essentiel d'offrir également un point de vue constructif. Soit rendre compte des bonnes pratiques des ONG travaillant en réponse à cette situation comme exemples inspirants, demander aux personnes touchées ce qui, selon elles, pourrait aider à résoudre le problème, ou indiquer les différentes voies possibles pour proposer des solutions.

### Bonnes pratiques 5 Approche « constructive » ou « axée sur la solution »

Lorsque nous présentons un point de vue critique ou signalons un problème social ou une injustice, il est essentiel d'offrir également un point de vue constructif. Soit faire rapport sur les bonnes pratiques des ONG travaillant en réponse à cette situation comme exemples inspirants, demander aux personnes touchées ce qu'ils pensent pourrait aider à résoudre le problème, ou indiquer les différentes voies possibles pour offrir des solutions.

### 3.Reconnaître et répondre aux préoccupations de la communauté locale

Avec tout ce qui précède à l'esprit, il est toujours important de se rappeler qui est notre public et ce qu'il pourrait penser ou ressentir à propos de notre contenu. Souvent, notre public est plutôt composé de personnes locales et européennes que de membres des communautés de migrants et de réfugiés. Pour cette raison, nous devons nous assurer que nous créons un contenu complet qui respecte les points de vue ou les idées que différents membres de la communauté locale pourraient avoir. Un contenu qui semble agressif pour le public n'aura pas d'impact positif sur leur idéologie et n'est pas une bonne stratégie de sensibilisation. Voici quelques bonnes pratiques pour résoudre ce problème.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

### Bonne pratique 1 : Inclure la voix de la communauté locale

Bien que notre objectif principal soit toujours de donner la parole aux communautés de migrants et de réfugiés, il pourrait être intéressant, de temps en temps, de mener une interview dans le quartier pour obtenir les points de vue, les doutes et les préoccupations de la communauté locale sur la migration, l'inclusion, la diversité, etc. Ajoutez toujours des voix de migrants pour vous assurer d'obtenir un bon éventail d'opinions. Abordez toujours cela en suivant les conseils mentionnés ci-dessus sur l'humanisation, même lorsque vous donnez la parole aux membres de la communauté locale avec des opinions polémiques. Une bonne idée pourrait être de demander à la communauté locale d'exprimer ses préoccupations, ses craintes ou ses doutes, et d'avoir des personnes des communautés de migrants et de réfugiés pour y répondre, dans une sorte d'interview fictive.

### Bonne pratique 2 : Faire en sorte que la communauté locale se sente la bienvenue

Invitez explicitement la communauté locale à vos événements ouverts, faites-leur de la place dans votre centre, assurez-vous qu'ils rencontrent personnellement vos étudiants et vos bénéficiaires. Il n'y a pas de meilleur moyen de sensibilisation que de créer des liens sociaux personnels entre des personnes d'origines différentes.

### Bonne pratique 3 : Assurez-vous que votre contenu ne soit pas violent

Lorsque vous parlez d'un sujet polémique qui pourrait être sensible à votre communauté locale, n'attaquez jamais le côté opposé. Donnez simplement des arguments constructifs pour expliquer pourquoi vous êtes du côté de la communauté des migrants et des réfugiés.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

# B

## B. Communications avec les gouvernements.

### Bonne pratique 1 : Inclure la voix de la communauté locale

Cet aspect des communications est peut-être le moins développé au sein des ONG, en particulier des petites organisations locales. L'idée de cette section est de commenter certaines pratiques exemplaires afin d'utiliser notre portée au sein des communautés de migrants et de réfugiés pour faire deux choses. D'une part, diffuser les bonnes politiques et les bons services que nos gouvernements pourraient mettre à la disposition des migrants et des réfugiés, mais ne pas être en mesure de communiquer efficacement.

D'autre part, faire entendre la voix des communautés de migrants et de réfugiés aux institutions publiques afin de faire entendre leurs besoins et leurs situations.

### a. Diffuser les politiques et les services publics destinés aux migrants et aux réfugiés

ien que nos gouvernements locaux, nationaux ou même internationaux aient mis en place des politiques et des services pour les communautés de migrants et de réfugiés, ils ne parviennent pas toujours à communiquer efficacement à leur sujet et à atteindre la population à laquelle ils sont destinés. C'est là que les ONG locales dédiées à ce domaine peuvent aider. Tout d'abord, il est important de s'assurer que nous connaissons nous-mêmes tous les services disponibles.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

Il est recommandé de vérifier sans institutions publiques locales dans différents domaines (santé, éducation, etc.) et de trouver un contact personnel dans chacun d'eux pour s'assurer que nous sommes en contact et à jour.

Deuxièmement, nous devons garder à l'esprit que nous connaissons mieux la population. C'est pourquoi nous pouvons aider les services publics à identifier les langues dans lesquelles ils doivent communiquer, et les espaces ou zones sur lesquels ils doivent se concentrer lors de l'envoi de tracts, etc. Nous pouvons toujours créer des dépliants nous-mêmes, et même faire du travail de traduction si nous avons des bénévoles pour cela.

### **b. Faire entendre la voix des communautés de migrants et de réfugiés dans les institutions publiques**

Les organisations peuvent travailler à la création d'espaces de débat mettant les institutions en contact avec les groupes cibles, afin de permettre à la voix des communautés de migrants et de réfugiés d'arriver dans les sphères de prise de décision. Cela peut être fait de plusieurs façons, comme des ateliers, des groupes de discussion, des tables rondes ou d'autres types d'événements, y compris les deux parties. L'important ici sera de parvenir à créer des contacts au sein des institutions afin d'obtenir leur participation et leur confiance. Pour ce faire, il sera important de commencer par les institutions les plus locales et de créer lentement un réseau plus important pour atteindre d'autres contacts.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE



### Communication avec le secteur privé visant l'intégration des migrants sur le marché du travail

En ce qui concerne la communication avec les entreprises privées visant à créer une intégration professionnelle pour nos bénéficiaires, il y a quelques bonnes pratiques à suivre :

#### a. Communication personnelle

Généralement, ces collaborations sont fondées sur la confiance. C'est pourquoi il est essentiel que nous choissions une personne ayant d'excellentes compétences sociales pour représenter personnellement notre organisation tout au long de la relation avec une seule entreprise. Suivant la même logique, cette personne choisie devra trouver une seule personne représentant l'entreprise avec laquelle entretenir une relation personnelle, afin de s'assurer que la confiance se construit et se maintient au fil du temps. C'est également une bonne pratique d'enseigner cela à nos propres étudiants dans nos sessions de compétences générales. Ne limitez pas ces séances à la rédaction de CV ou de lettres de motivation, assurez-vous de leur apprendre à communiquer de manière professionnelle, à la fois sous forme écrite et orale.

#### b. Événements, premières impressions

Les événements sont le meilleur moyen de commencer une collaboration avant même d'entrer dans la conversation sur l'inclusion du travail. C'est un bon endroit pour commencer une relation avec une entreprise. Nous pouvons, par exemple, demander à utiliser les bureaux de l'entreprise pour organiser un événement, proposer de donner une conférence sur notre travail aux employés, ou encore organiser un événement commun pour sensibiliser et faire du crowdfunding au sein de l'entreprise.

Ces collaborations sont très efficaces car elles ne coûtent pas beaucoup d'argent ou d'efforts à notre partenaire, mais créent un impact énorme en termes de création d'une première bonne impression et de démarrage d'une relation.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

### c. Formations avec des bénévoles corporatifs

La communication avec une entreprise privée peut également signifier la création de canaux de communication avec leurs employés individuels. Une excellente façon de le faire est d'inviter leurs employés à être bénévoles dans notre projet, ce qui leur permet de connaître nos activités de l'intérieur : la meilleure façon d'établir la confiance.

### d. Salons de l'emploi

Un autre type de collaboration qui crée des canaux de communication directement entre nos étudiants et les entreprises sont les salons de l'emploi. C'est certainement chronophage d'organiser un événement comme celui-ci, mais ça porte ses fruits ! Une bonne façon de le faire est d'inviter plusieurs représentants de différentes entreprises et de mettre en place une série de courtes réunions de 10 minutes avec chacun de nos étudiants.

Lors de ces courtes rencontres, nos étudiants peuvent se présenter, partager leur CV, leur page LinkedIn ou leur adresse email, et nous contacter plus tard ! Encore une fois, le contact personnel en est la clé!

### e. Mettre l'accent sur la diversité et sur la motivation

Une fois que nous avons établi la confiance avec une entreprise, nous pourrions vouloir présenter nos étudiants et diplômés comme d'excellents candidats pour leurs offres d'emploi. Ce faisant, il est important de garder à l'esprit que ce qui ressort dans notre bassin de candidats, c'est qu'ils sont diversifiés (origine, sexe, etc.) et qu'ils ont une motivation supplémentaire (ils ne saisisent pas cette opportunité pour acquise). N'oubliez jamais de souligner ces deux aspects !



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC ESPAGNE

---

### f. Communiquez vos success stories !

Une fois que vous avez une ou deux succès stories, racontez-les ! Faites une vidéo, écrivez un article sur le blog, publiez sur les médias sociaux et partagez ce contenu avec les autres entreprises avec lesquelles vous collaborez ! Il n'y a rien de mieux qui puisse renforcer la confiance que la preuve même que cela est possible et que d'autres l'ont déjà fait.

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL

---

Les échanges sont devenus monnaie courante avec la mondialisation, qu'il s'agisse de capitaux, de biens, d'idées ou de services. Cependant, la migration humaine reste un problème dans de nombreux cas, en particulier en ce qui concerne les réfugiés.

Le développement d'outils pour les aider dans de nombreux domaines est essentiel pour leur permettre une intégration réussie dans leur pays d'accueil. Avec les progrès de la technologie, la communication semble être le meilleur moyen de promouvoir l'intégration des réfugiés/migrants. Il est donc essentiel de trouver des moyens d'améliorer les compétences de communication des migrants arrivant dans un nouveau pays.

Pendant de nombreuses années, la Suède a été le pays qui a accueilli le plus de migrants, et bien qu'elle ait toujours mis en place des moyens pour les intégrer au mieux, il est maintenant nécessaire de développer de nouvelles techniques plus modernes.

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL

Par exemple, l'un d'eux a été testé dans différents pays européens accueillant des réfugiés et s'appelle « Multimédia Learning Kit for Migrant Children » et est un outil mis en place dans le cadre d'un projet d'accueil dans le cadre du programme Erasmus +. Le projet consiste à apprendre la langue du pays d'accueil, mais par des moyens moins formels basés sur « l'apprentissage par la pratique » et la « connaissance par le jeu ». Il contribue à promouvoir l'éducation inclusive et les compétences de communication de base dans la langue du pays d'accueil grâce à un ensemble de films d'animation, de jeux et de bandes dessinées interconnectés, permettant l'apprentissage, la répétition, la pratique et l'introduction de nouveaux contenus linguistiques.

Le contenu est adapté au pays d'accueil du migrant (les contes enseignés pour apprendre la langue sont des contes typiques du pays d'accueil). Ce modèle pourrait être adapté à la Suède compte tenu du grand nombre de migrants souhaitant s'intégrer dans le pays, en particulier pour la partie des migrants/réfugiés déjà présents dans le pays et qui représente un signal important pour l'intégration. Dans cette génération hyperconnectée, la communication touche tout le monde et est une compétence plus facile à développer pour les réfugiés. En effet, lorsqu'un migrant arrive dans son nouveau pays d'accueil pour trouver un emploi ou une école, il est essentiel de l'aider dans ce processus, et cela impliquera souvent des outils de communication. Développer des compétences en communication est donc vital pour eux pour plusieurs raisons.

Premièrement, le développement des compétences en communication peut contribuer à l'intégration professionnelle des migrants sur leur lieu de travail. Actuellement, en Suède, les personnes nées à l'étranger représentent 58 % des chômeurs du pays ; ce nombre reflète la difficulté pour les migrants de s'intégrer sur le marché du travail. Il y a de nombreuses raisons à cela, y compris la discrimination dans l'emploi, le manque de compétences linguistiques ou le manque d'aide à la recherche d'emploi.

Le problème qui en résulte est dramatique parce que les préjugés et les réactions violentes de la Suède contre les migrants et les réfugiés apparaissent.

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL

---

Ce fut le cas à Malmö en avril 2022 avec une violente émeute qui a fait plusieurs blessés à la suite d'un groupe d'extrême droite anti-islam prévoyant de brûler un Coran. La Première ministre Magdalena Andersson a déclaré : « La ségrégation a été autorisée à aller si loin que nous avons des sociétés parallèles en Suède. Nous vivons dans le même pays mais dans des réalités complètement différentes ». « L'intégration a été trop pauvre en même temps que nous avons eu une immigration importante. La société a été trop faible, les ressources pour la police et les services sociaux ont été trop faibles ».

Par conséquent, un rapport de Dagens Nyheter a révélé que les personnes qui obtiennent des permis de séjour pour des raisons économiques sont souvent peu qualifiées et à la merci d'employeurs sans scrupules.

Il est nécessaire de renforcer la protection des immigrants et de rendre plus difficile pour les employeurs d'enfreindre les règles et d'abuser de leurs employés. Ensuite, la difficulté d'apprendre la langue et le manque de soutien professionnel. Même les réfugiés les plus instruits doivent retourner à l'école pour obtenir des équivalences, et beaucoup d'entre eux font des « petits boulots » non déclarés avec des conditions de travail précaires et des salaires maigres.

Dans le contexte suédois, l'État a mis en place un programme de mentorat pour les employés, un stage à long terme permettant aux réfugiés qualifiés de s'intégrer à un employeur ou de créer pleinement leur propre entreprise. La Suède a mis en place des programmes d'insertion professionnelle où les réfugiés sont automatiquement inscrits.

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL

---

Depuis 2012, 8000 réfugiés ont demandé au service public de l'emploi de les aider à trouver un emploi, et la moitié d'entre eux se sont vu offrir un bon poste auprès d'un employeur. Un quart des participants ont trouvé un emploi ou suivent un cours ; les trois quarts restants suivent le programme d'intégration. Pour éviter que les réfugiés ne subissent des préjugés tels que le fait de ne pas travailler ou de profiter du système de soutien en place, ils ne doivent pas faire l'objet de discrimination dans leur recherche d'emploi ou sur le niveau de qualification entre le pays d'origine et le pays d'accueil.

Il est essentiel de permettre aux réfugiés de trouver un emploi dès que possible pour gagner un salaire, participer à la vie du pays et apprendre la langue plus efficacement et pendant une période plus longue que par le biais de cours.

### 1. Migrants et intégration au travail

Deuxièmement, la communication est probablement l'un des meilleurs moyens de sensibiliser les personnes concernées aux raisons pour lesquelles il est essentiel d'intégrer les migrants dans leur communauté. La communication doit venir des deux côtés pour permettre la cohabitation. En conséquence, il est essentiel de bien faire comprendre aux habitants que les migrants arrivant dans leur ville ou dans leur pays ne sont pas là pour voler leur travail, mais pour la plupart ils ont dû fuir leur pays pour des raisons dramatiques. Néanmoins, il est essentiel de comprendre les craintes que les populations locales peuvent avoir avec l'arrivée de migrants qui ne parlent pas leur langue et ont une culture différente de la leur.



## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL

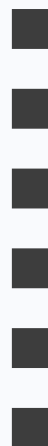
---

Par conséquent, il est également nécessaire de sensibiliser la population locale et d'écouter leurs revendications pour permettre une bonne intégration et cohabitation avec les réfugiés.

Il est essentiel d'organiser des rencontres avec les personnes concernées pour organiser des conférences et des campagnes de sensibilisation. En instaurant un dialogue entre les locaux et les migrants, l'intégration de ces derniers dans le pays d'accueil peut commencer. Valoriser la richesse que peuvent apporter la migration et l'arrivée de réfugiés et lutter contre les préjugés est la première façon de prendre en considération les populations locales ; de plus, cela évitera les discours « faciles » mis en évidence.

Le nombre de sans-abris ressortissants du pays d'accueil pauvre en faveur de l'accueil des migrants, afin d'éviter les excès et les discriminations. Pour aller dans cette direction, un rapport de l'OCSE a prouvé « que dans presque tous les pays de l'OCSE, les migrants contribuent plus qu'ils en reçoivent en prestations sociales. Ce sont des membres productifs de la société qui travaillent, créent des entreprises et ont des idées novatrices. Les migrants stimulent la population en âge de travailler : au cours des dix dernières années, ils ont représenté 47 % de l'augmentation de la main-d'œuvre américaine et 70 % en Europe. Ils occupent également des emplois dans des secteurs de l'économie à croissance rapide et en déclin, y compris les soins aux personnes âgées et les soins de santé en général ». S'il y a une bonne communication entre les services publics et les populations locales concernées, peut-être que les préjugés sur les réfugiés pourront être évités. Cela montre l'importance de la communication entre les communautés pour le bien-être de tous.

## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL



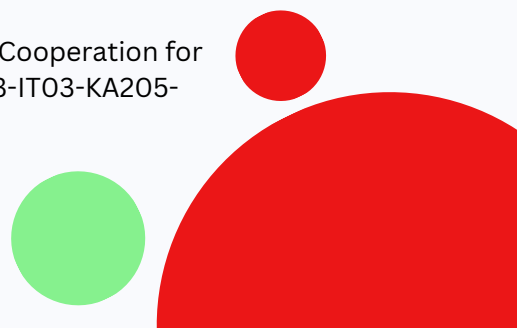
Pour améliorer cette communication, il est possible de mettre en place des ateliers à l'arrivée des migrants dans une ville avec les populations locales, d'une part, pour leur permettre de se rencontrer, et d'autre part, pour leur permettre de créer des liens et de se connaître. Cette communication brisera certains tabous et permettra peut-être une certaine entraide.

Cette communication peut se faire numériquement, par exemple en créant des forums virtuels ou des groupes de discussion via les réseaux sociaux pour permettre aux migrants de poser des questions sur des sujets essentiels de la vie dans leur pays d'accueil. C'est pourquoi il est fondamental de mettre en place une assistance aux réfugiés pour les former à la communication orale et numérique afin d'encourager et de faciliter le dialogue avec les préoccupations des habitants. Pour conclure, cette communication s'adresse également aux habitants qui ont le droit de poser des questions et de voir leur mode de vie respectée pour favoriser la cohabitation.

### 2.Reconnaître les préoccupations des habitants et y répondre

Enfin, pour aider les migrants à entrer sur le marché du travail et reconnaître et répondre aux préoccupations des habitants, les migrants doivent acquérir des compétences en communication. Cela commence par la formation et l'apprentissage à un âge précoce pour les jeunes enfants.

Comme on l'a dit précédemment, pour développer les compétences de communication des migrants, il est nécessaire d'adapter le contenu et l'enseignement à une variété de profils.





## STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MEILLEURES PRATIQUES PAR !FALL

Les enfants sont plus susceptibles d'apprendre, de sorte que des ateliers et des cours devraient être mis en place à leur arrivée pour les intégrer dans les processus de communication.

En ce qui concerne les migrants adultes, il est encore plus vital d'intégrer le processus de communication pour les aider dans leur recherche d'emploi et leur vie dans un nouveau pays. Pourtant, il est encore plus difficile d'arriver dans un nouveau pays sans parler la langue et ne connaissant pas les coutumes et le mode de vie.

Compte tenu de ces différents éléments, l'implication doit se faire de la manière la plus ludique et la plus accessible pour les personnes qui veulent apprendre une langue et s'intégrer simultanément dans le pays.

Pour retrouver les enfants, en particulier les jeunes réfugiés/migrants, il est essentiel de mettre en place des ateliers de sensibilisation à la communication. C'est ainsi qu'ils pourront développer des compétences dans ce domaine dès leur plus jeune âge qui leur seront très utiles dans leur avenir.

L'OCSE est prête à aider, en s'appuyant sur nos données et notre expertise multidisciplinaire, à renforcer la coopération internationale sur des questions aussi cruciales que l'autonomisation des migrants pour qu'ils puissent utiliser pleinement leurs compétences dans le pays de destination, la lutte contre la discrimination, la lutte contre le trafic illicite et la corruption, la lutte contre l'emploi illégal des travailleurs étrangers. Pour impliquer les migrants dans le processus de communication de leur pays d'accueil, il faut également garantir l'accès aux services de soutien social et collaborer avec la société civile pour établir des liens entre les communautés de migrants et de pays d'accueil.

Une autre façon d'impliquer les migrants dans le processus de communication peut se faire par le suivi par des ONG spécialisées dans le droit humanitaire pour les migrants, par le soutien d'un consultant spécialisé dans la communication, qu'elle soit orale ou digitale.

## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC GRÈCE

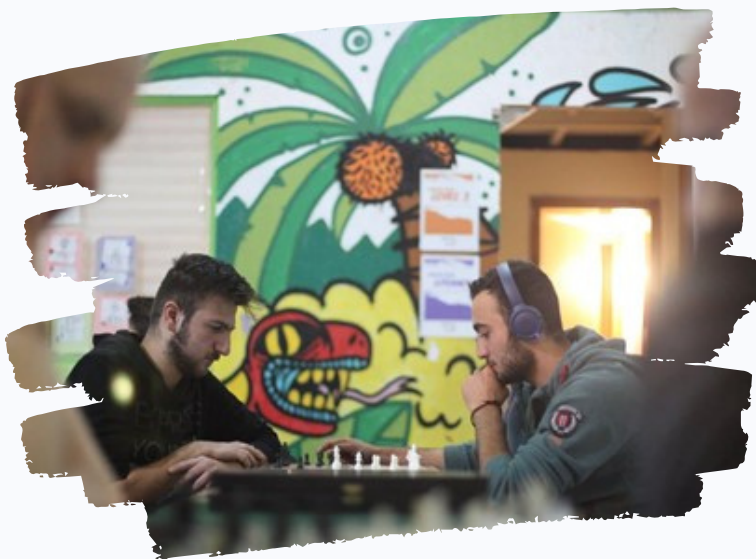


Les méthodologies de communication utilisées par OCC Grèce sont principalement des pratiques de communication ouvertes, des communications internes et externes et des ateliers de formation

### Bonnes pratiques – CAFETERIA

Les principales pratiques de communication pour Open Cultural Center Grèce, ont lieu dans l'espace physique appelé "Cafeteria".

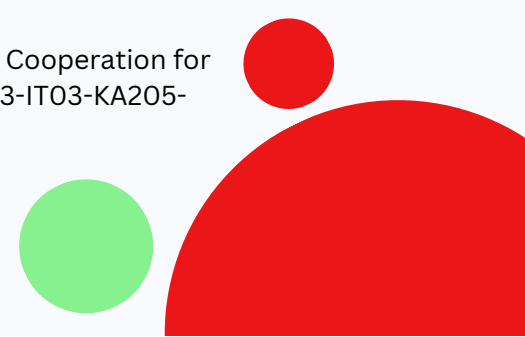
Il sert de point de rencontre entre notre organisation, les réfugiés et les habitants et vise à rapprocher les gens les uns des autres en mettant en évidence les points communs qui transcendent les barrières culturelles et linguistiques.



La cafétéria est toujours ouverte aux habitants de Polykastro et à la communauté des bénéficiaires de l'OCC, ce qui permet aux gens de se rendre compte qu'ils partagent plus de similitudes que de différences, dans un effort de familiarisation.

La cafétéria fonctionne également comme CV & InfoHub pour OCC, consacrant des heures à diffuser des informations, à contacter d'autres organisations, à prendre rendez-vous pour des services, etc.

Tous les 4 mois, les données recueillies par le biais de nos formulaires d'inscription des bénéficiaires de la cafétéria sont évaluées afin de suivre les progrès tout au long de l'année.



## BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION PAR OCC GRÈCE

### Cette pratique vise à:

1. Surmonter les obstacles physiques et pratiques qui entravent la connexion de la société grecque avec les réfugiés et les demandeurs d'asile.
2. Diffusion d'informations sur les activités d'OCC Grèce pour les habitants et les réfugiés.
3. Création d'un « espace sûr » pour les interactions sociales et la promotion du bien-être de notre communauté.
4. Internal and External communications of OCC Greece.
5. Communication et partage d'informations concernant les défis pratiques concernant le marché du travail et les services publics de la Grèce, pour les réfugiés et les demandeurs d'asile.

### Impact sur les réfugiés/migrants

Le projet « Cafétéria » offre des services spécifiques aux bénéficiaires de l'Open Cultural Center en Grèce, concernant des informations pratiques sur leur accueil et leur intégration dans la société grecque, le tels que marché du travail et les services publics, mais sans s'y limiter, des conseils sur la façon de se préparer à un entretien d'embauche, créer un CV ou une lettre de motivation, prendre rendez-vous dans un service public, traduction de documents administratifs, mais aussi partage de contacts avec d'autres ONG ou services d'orientation pour les réfugiés et les demandeurs d'asile.

### Impact sur les organisations/ONG

L'impact positif de cette activité sur l'organisation est la croissance constante de son réseau et de ses connexions, à travers cette relation dynamique avec ses bénéficiaires, le lien avec la communauté locale, mais aussi la formation continue que nous offrons à nos bénévoles et à notre personnel, à travers les besoins des réfugiés et des demandeurs d'asile.

Liens directs vers les meilleures pratiques d'OCC Grèce :  
<https://openculturalcenter.org/projects/>

# PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.

## Rapport

La période de formation de deux semaines prévues dans le projet Youth Life RE.BE.CO. a eu lieu à Bagni di Lucca (Italie) du 19 septembre au 1er octobre 2022.

La formation a impliqué des jeunes avec un contexte d'immigration de différents pays, notamment du Nigeria, de la Gambie, de la Russie, de l'Ukraine, de la Turquie, du Venezuela, de la Syrie, de la Lettonie, du Kenya, de l'Iran, de l'Afghanistan, de la Somalie et de la Tunisie.

En plus d'être l'occasion de développer de nouvelles compétences, la formation a représenté une occasion précieuse d'échange et de comparaison mutuelle entre les participants dans une ambiance d'accueil et d'écoute.

L'objectif principal de la formation, en ligne avec l'ensemble du projet, était de développer des compétences transversales pour guider et faciliter l'inclusion d'autres migrants. Le programme de formation a été divisé en quatre modules intégrés aux expériences de laboratoire, afin de rendre l'apprentissage et l'échange de bonnes pratiques plus efficaces.

Compte tenu de l'extension et de la complexité des compétences, la formation a été multidisciplinaire et les contenus dans les domaines de la médiation juridique, sociale, psychologique et culturelle ont été abordés.

## programme de formation

Plus précisément, les points du programme de formation (modules et ateliers) sont étés les suivants:

## Modules

### Module 1

- Introduction au programme et aux objectifs de la formation : focus sur la figure de RE.BE.CO.
- Brève histoire de l'Union européenne.
- Charte européenne des droits fondamentaux.
- Droit d'asile dans l'UE: focus sur les différences entre les législations nationales en matière d'asile.

# PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.



## Module 2

- Objectifs mondiaux de développement durable : mettre l'accent sur une éducation de qualité; l'égalité des chances; l'emploi et la croissance économique; la réduction des inégalités; paix et justice.
- Inclusion et intégration: définitions, modèles et cadres conceptuels de référence. Focus sur différents contextes nationaux.

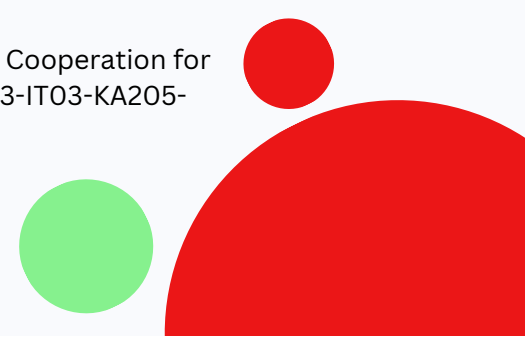
## Module 3

- Préjugés, stéréotypes et gestion des conflits.
- Focus sur la violence basée sur le genre et les conditions des migrants avec différents SOGIESC.
- Compétences relationnelles pour construire un contexte inclusif.
- Vulnérabilité psychologique et vie relationnelle.
- Programmes visant à améliorer les compétences interpersonnelles.
- Aspects émotionnels.

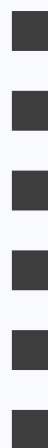
## Module 4

- Médias sociaux et les risques du réseau.
- Communication active et positive.
- Outils dans l'espace virtuel.

## Travail de projet (50 heures)



# PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.



## 1. Atelier sur les aspects émotionnels

- Le partage, sa propre histoire et le pouvoir de la narration.
- Le narrateur et le voyage.
- Apprendre par la pratique.

## 2. Principes de planification des interventions

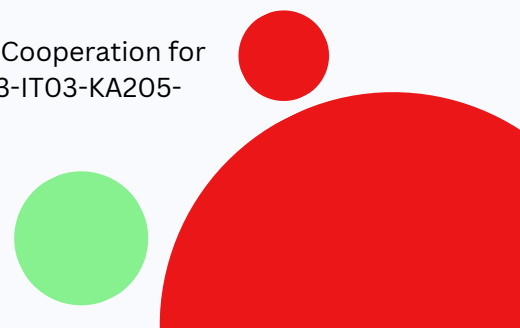
- Analyse le contexte et les besoins des bénéficiaires
- Principes de base de la conception des activités.
- Principes de base du suivi et de l'évaluation des activités

## Déroulement de la formation

Compte tenu de la spécificité de certains des sujets abordés, au cours de la formation, différents professionnels experts dans le domaine de l'inclusion des migrants sont intervenus. En particulier, ils ont été impliqués:

- Avocat
- Psychologues
- Médiateurs culturels
- Assistante sociale
- Opérateurs d'accueil

Chaque professionnel a dirigé le groupe en abordant des questions très différentes et interconnectées dans une mosaïque de compétences fondamentales pour les RE.BE.CO futurs.





## PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.



Dès le début, les jeunes ont été invités à participer activement à la formation. Par exemple, au cours de la première journée, ils ont discuté de la figure de la RE.BE.CO., définissant ensemble les traits saillants. Cette figure a également été dessinée sur un panneau d'affichage qui est resté dans la salle pendant les deux semaines et que, chaque jour, les participants enrichissaient de mots, de symboles, de considérations.

À la fin de la formation, a également été organisé un atelier de théâtre avec l'Association "Il circo e la luna" ce qui a permis aux participants d'apprendre également avec cette modalité expressive: à travers des jeux en couples ou en groupes, les/jeunes/s ont expérimenté la relation avec l'autre/a en mettant au centre le corps comme expression de soi et de son propre sentiment.





## PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.



Une journée de formation a eu lieu à Lucca, où les/les participants, grâce à la présence d'un guide local, ont découvert une partie de l'histoire de la ville à travers des éléments architecturaux, des personnages illustres et des références aux anciennes voies de communication qui en ont fait un carrefour et un point important de rencontre entre personnes au fil du temps.

Au cours de la journée, après un brainstorming collectif sur le thème "L'espace entre moi et les autres", les/jeunes ont fait un travail d'improvisation théâtrale sur les mots qui ont été le plus partagés au sein du groupe (câlins, paix, amour, danse, musique, contact). Chaque groupe a conçu et mis en place une scène théâtrale, en utilisant également divers matériaux pour la création des costumes.



## PÉRIODE DE FORMATION DU PROJET RE.BE.CO.

En outre, au cours de la formation, les jeunes ont connu certaines réalités qui œuvrent au niveau local pour favoriser l'inclusion sociale, comme la Croix-Rouge italienne, l'Association Auser et le groupe musical Djembé Fola qui a animé la journée de clôture de la formation après la remise des attestations.



Le groupe a été très soudé et collaboratif, apportant de nombreux éléments de réflexion et de confrontation dans une atmosphère détendue et sans jugement. Les retours de formation ont été positifs, tant en ce qui concerne le programme de formation que l'organisation logistique.

## UN/UN PARTICIPANT DÉCRIT CETTE EXPÉRIENCE COMME SUIVANT:

"[...] Mon point de vue a changé par rapport à la façon dont les problèmes peuvent être abordés et par rapport aux défis auxquels les demandeurs d'asile et les opérateurs sont confrontés chaque jour pour améliorer les situations. J'ai aussi beaucoup appris sur moi-même, sur mes capacités : sur la façon dont je peux influencer positivement la vie des gens autour de moi et sur les moyens de mieux m'intégrer en devenant une partie active"



**MERCI**

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204



**!FALL**



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Avertissement

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement l'opinion des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.