



REFUGEES BECOME COUNSELORS AND TRAINERS

!FALL



open
cultural center

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INDEX

RE.BE.CO. PROJEKTPARTNER	4
VERKTYGSLÅDA FÖR BÄSTA PRACTICES FÖR VERKSAMHETEN	6
REBECO-PROJEKTET	9
BÄSTA METODER	9
A. SPRÅKINLÄRNING	9
B. EN FACILITATOR SOM FIGUR.	12
C. YRKESUTBILDNING	12
D. INFÖRANDE I ARBETSSAMMANHANG	15
E. ÖKAT MEDVETANDE	17
F. STÖDSYSTEM	19
G. VOLONTÄRVERKSAMHET	21
H. SPORTS	22
GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION.	24
INTRODUKTION TILL SOCIAL KOMMUNIKATION	24
GOD PRACTICES FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO	26
1. Åtgärder	27
2. Förväntade resultat	27
3. Konsekvenser	27
God praxis 1 - Möten med studenter	28
God praxis 2 - Frivilligt arbete	30
God praxis 3 - Offentliga evenemang	31
God praxis 4 - Offentlig förvaltning	32
God praxis 5 - Kulturella evenemang	33
GOD PRACTICES FÖR KOMMUNIKATION FRÅN OCC SPANIEN	34
A. Allmän spridning av information om verksamheten - mottagare och sociala frågor som bekämpas till allmänheten och våra supportrar.	34
1. Fokus på humanisering	34

2. Involvera invandrare i kommunikationsprocesser	35
God praxis 1: Samarbetsbaserat skapande av innehåll	36
God praxis 2: Intervjuer	36
God praxis 3 Använd våra befintliga aktiviteter för att producera innehåll tillsammans.	36
God praxis 3 "Konstruktivt" eller "lösningbaserat" tillvägagångssätt	37
3. Att erkänna och ta hänsyn till lokalsamhällets intressen.	37
God Praxis 1: Inkludera lokalsamhällets röst	38
God Praxis 2: Få lokalsamhället att känna sig välkommet	38
God Praxis 3: Se till att ditt innehåll inte är aggressivt	38
B. Kommunikation med regeringar.	39
a.Sprida offentlig politik och tjänster som riktar sig till invandrare och flyktingar.	39
b.Få migrant- och flyktinggruppernas röster att komma till tals i de offentliga institutionerna.	40
C.Kommunikation med den privata sektorn i syfte att integrera invandrare på arbetsmarknaden	41
a. Personlig kommunikation	41
b. Evenemang, första intryck	41
c. Utbildning med företagsvolontärer	42
d. Jobbmässor	42
e. Fokus på mångfald och motivation	42
f. Kommuniera om framgångshistorier!	43
KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAxis AV!FALL	43
1. Migranter och integration på arbetsmarknaden	44
2. Erkänna och ta itu med lokalbefolkningens problem.	46
GOD PRAxis FÖR KOMMUNIKATION FRÅN OCC GREKLAND	50
God praxis - CAFETERIA	50
RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN	52
RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN	52

Designed by Evren Şenkaya


YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

RE.BE.CO. PROJEKTPARTNER




LEAD
PARTNER

ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV



Address: Via Lima 68 –55022
Bagni di Lucca (Lu), Tuscany –
ITALY
Legal Person: Alessandro
Ghionzoli
Contact Person: Monica Mattei



Email:
progetti@partecipazione.info
Mobile: +393331617083
Website:
www.partecipazione.info



partecipazioneesviluppo




@partecipazione_e_sviluppo



!FALL

ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV



Address: Kungsvägen22 Örkejljunga
Skåne SWEDEN
Legal Person: Ali Qorbani
Contact Person: Necmettin Meletli



Email: neco@ifall.se
Telephone number: 0046
736123462
Website: www.ifall.se

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for
innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-
020204

RE.BE.CO. PROJEKTPARTNER



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Carrer REC 27
08003 Barcelona -SPAIN
Legal Person: Didac Guillamet
Leo
Contact Person: Clara Florensa



Email: clara@openculturalcenter.org
Telephone number: 0034 630568451
Website: www.openculturalcenter.org



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Megalou Alexandrou, 149
61200 Polykastro-GREECE
Legal Person: Didac Guillamet Leo
Contact Person: Maria Eleni
Papavramidou



Email:
marialena@openculturalcenter.org
Telephone number: 0030 6981632803
Website: www.openculturalcenter.org

VERKTYGSLÅDA FÖR BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

De erfarenheter och goda metoder som kommer att granskas i det här dokumentet är resultatet av ett urval som gjorts i grupp och som bygger på de centrala målen i det europeiska Erasmus+- programmet, som senare har tagits upp av RE.BE.CO-projektet, dvs. att undanröja alla de hinder som begränsar tillgången till utbildning, praktik, arbetsförmedling och, mer allmänt, alla möjligheter till integrering och socialisering av unga asylsökande och skyddsbehövande i värdsamhällena.

Precis som Erasmus+-programmet har fastställt är migranter och skyddsbehövande en av de kategorier som omfattas av definitionen av makrogruppen av stödmottagare "människor med färre möjligheter".

Denna "operativa verktygslåda för bästa praxis" är en produkt från RE.BE.CO-projektets partner som samlar de viktigaste faktorerna som framkom under forskningen, den andra TPM, workshops och seminarier med hänvisning till deras utbyte av arbetserfarenheter som organiserats inom projektet.

De goda metoder som vi redovisar nedan har det gemensamma målet att följa unga migranter på vägar som gör det möjligt för dem att bygga upp en AUTONOMISK och UPPFYLLANDE dimension av livet, både när det gäller integration i värdsamhällena och när det gäller tillfredsställelse av projektet som grund för migrationsprojektet.

VERKTYGSLÅDA FÖR BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

Genom att presentera verktygslådan för bästa praxis på ett syntetiskt sätt är det tänkt att den ska vara ett enkelt verktyg för administratörer och offentliga aktörer, men också för tredje sektorns aktörer och volontärer, som kan ge exempel på goda projekt att inspireras av, och som kan förbättra befintlig praxis som inte alltid är känd, även inom samma område, ett verktyg för integration och social inkludering.

För att fastställa vilka av de metoder som framkom som kunde definieras som "god praxis" definierade REBECO-partnernas forskningsgrupp en rad indikatorer som visade på hållbarhet, effektivitet och innovation:

1. Särskilda svar på behov - dvs. förmågan att tillhandahålla ad hoc-tjänster för invandrare och asylsökande som är särskilt utsatta och/eller riskerar att bli utestängda.
2. Insatsens innovation dvs. den verkligt innovativa karaktären hos metoderna, dvs. främjandet av initiativ som främjar integration och social sammanhållning..
3. Migranternas aktiva deltagande - dvs. att migranterna faktiskt deltar som aktiva subjekt i praktiken och inte som mottagare av denna, eftersom de kan bidra till att göra praktiken mer effektiv när den syftar till att främja mottagarnas självständighet.

1. RE.BE.CO. PROJEKTET

Projektet har sitt ursprung i ett strategiskt partnerskap för utbyte av god praxis för att använda unga invandrare, som ofta befinner sig i samhällets utkant, i positiva och deltagande sammanhang, och en mer inkluderande kommunikationsstrategi som syftar till att bättre representera invandrare i medierna.



MÅL: Projektet RE.BE.CO. är ett projekt för utbyte av praxis om inkludering av unga invandrare.

Ett projekt som bygger på delning och deltagande, som utgår från grunden och är känsligt för olika erfarenheter.

På det operativa planet går projektet ut på att koppla samman unga utländska gäster med projektets RE.BE.CO.-samordnare, som själva är unga invandrare och som har fått lämplig utbildning i god praxis. De arbetar i team tillsammans med andra pedagoger/operatörer/volontärer för att förbättra dynamiken i relationerna med familjerna, när de finns på plats.

RE.BE.CO. delar med sig av de bästa operativa metoderna för att inkludera unga invandrare och möta de svårigheter de möter dagligen, med tonvikt på relationer med sina europeiska jämnåriga, det civila samhället och de möjligheter som erbjuds genom förbättrad kommunikation.

Projektet har en stark inverkan både på unga utländska gäster och på den socioekonomiska strukturen i områdena.

RE.BE.CO. PROJEKTET

RE.BE.CO:s framstående arbete handlar om att befästa kompetensen hos sina operatörer och volontärer, som vanligtvis arbetar nära ungdomar i marginalen. Goda metoder och tonvikten på ungdomars utbildning och lagarbete kan kopieras genom att fler ungdomar som arbetar på mottagningscentraler i andra territorier engageras.

Projektet kommer att involvera cirka 5 000 personer, däribland utländska ungdomar, lokala ungdomar, familjer, medborgare, volontärer och aktörer, lärare, offentliga organ och föreningar genom ett nätverk av 60 lokala partnerskap.

Dessa ämnen kommer att delta i 20 mikrokommunikationsevenemang som samordnas i hela territoriet. Partnerskapet kommer att utveckla ett system för utvärdering av den positiva effekten på ämnena och den därmed sammanhängande förändringen av uppfattningen.

■ BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

A SPRÅKINLÄRNING



Språkinläring och kommunikationsförmåga är nycklar till integration, vilket gör det möjligt för migranter och flyktingar att interagera direkt med värdsamhället och skapa band. Vi ser språkinläring som ett av de första stegen mot integration. Därför är en av de första aktiviteterna som någonsin genomförts i många organisationer språkskolan.

BÄSTA PRAxis FÖR VERKSAMHETEN

I Italien sker undervisningen för invandrare och flyktingar genom samarbete mellan PES-föreningen och det lokala CPIA (Permanent Adult Education Center), med några lärare inom föreningen och några volontärer. Genom intervjuer utvärderas varje användares grundläggande skolkunskaper och man försöker fastställa den lämpligaste vägen för var och en av dem, för att undvika situationer av frustration och distansering från "skolsystemet", särskilt när det gäller mottagare med en lägre utbildningsnivå i ursprungslandet.



Förutom kurser i italienska för utlänningar försöker PES Association att utvärdera eventuella erkännanden av den första perioden av obligatorisk skolgång, som från 2011 till i dag har lett olika invandrare till ett första klassens gymnasiediplom.

En utvärdering görs tillsammans med några gäster om möjligheten att ta del av de italienska språktesterna för bedömning av de språkkunskaper som förvärvats i enlighet med den gemensamma europeiska referensramen för språk (CEFR).



OCC Barcelona Integration språkinläring för
invandrare och flyktingar

BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

En av de första aktiviteterna som någonsin genomfördes i OCC:s organisation var språkskolan.

Numera räknas de med en:

Language Lab: Detta språkprojekt sammanför lokalbefolkningen, volontärer och nykomlingar genom våra gratis lektioner. Kurserna i Barcelona ges både av lokalbefolkningen och av nyanlända, och eleverna är också en blandning av de två. Klasserna är gratis för våra medlemmar och det är ett utmärkt tillfälle att förbättra sina språkkunskaper och lära känna nya människor.

Språkutbyten: sedan Covid-pandemin började flyttades språkläroverkets klasser till nätet. För att underlätta det sociala samspelet mellan medlemmarna började de när situationen stabiliserades anordna månatliga språkutbyten utomhus. För närvarande är dessa evenemang öppna för allmänheten och annonseras via våra sociala medieplattformar (Instagram, Facebook osv.) och Meet- up. OCC Barcelonas språkutbyten samlar lokalbefolkningen som är villiga att lära sig nya språk och nykomlingar som bor i Barcelona och som vill lära sig de lokala språken (spanska och katalanska) samtidigt som de främjar kontakter och integration.

Även i Grekland används språket för att knyta samman lokalbefolkningen, volontärer och nykomlingar genom våra gratis lektioner. Klasserna är gratis för medlemmarna och det är ett utmärkt tillfälle att lära känna nya människor. Eleverna är främst flyktingar från flyktingläger som lär sig grekiska, engelska och/eller andra språk (kostnadsfritt). eleverna är främst flyktingar som lär sig grekiska, engelska och/eller andra språk (kostnadsfritt). eleverna är främst flyktingar som lär sig grekiska, engelska och/eller andra språk (kostnadsfritt).



I OCC Grekland Projekt för inläring av språk

BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

B DEN ROLL SOM EN FACILITATOR SPELAR.

En operatör har en grundläggande betydelse på ett mottagningscenter, frivillig eller avlönad, vanligtvis en ung invandrare, som stöder andra operatörer/utbildare.

Förmedlaren är en nyckelfigur i det offentliga arbetsförmedlingsammanslutningen

Dessa personer anlände till det nationella territoriet för en tid sedan och är nu brofigurer för nyanlända eller för dem som ännu inte är självständiga.

Deras viktigaste uppgift är inte bara att minska de språkliga hindren genom att de kan många språk, utan också att med sina tidigare erfarenheter underlätta orienteringen i området och återigen: att ge hopp, tillit och större säkerhet åt dem som befinner sig i ett okänt land.

C YRKESUTBILDNING

Tack vare nätverket av relationer med institutioner och den ekonomiska verkligheten i territoriet, med hjälp av program och projekt både på regional och nationell nivå, är det möjligt att föreslå olika yrkesutbildningsprojekt för invandrare och asylsökande, som svarar mot de specifika egenskaperna för varje väg.

BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

PES Association Vocational Training

Arbetsförmedlingens förening samarbetar aktivt med vissa utbildningsorgan i området för att hitta yrkesutbildningar för unga invandrare som finansieras av regionen Toscana och som ger erkända yrkeskvalifikationer som är användbara för att komma in i arbetslivet, t.ex. inom assistans till personer som har sett vissa stödmottagare få olika kvalifikationer, t.ex. "Basic Care Worker". Just på grund av dessa kvalifikationer har vissa invandrare blivit fast anställda i vissa företag som arbetar med barn och ungdomar med funktionshinder.

Ett annat verktyg som användes i stor utsträckning för att främja integrationen på arbetsmarknaden av personer med sämre möjligheter var JOB CLUB-projektet, som innebar att vissa stödmottagare deltog i ett arbete som bestod av orientering, yrkesutbildning och arbetsförmedling.

I det här fallet har de påbörjade vägarna gett mycket positiva resultat, både ur ett nöjt användarperspektiv, som också har erhållit några av de grundläggande certifieringarna för att komma in i arbetslivet, såsom HACCP Hazard Analysis Critical Control Point, som är obligatoriskt för alla som avser att gå in i företag där livsmedel produceras eller administreras (både ur ett objektiva perspektiv eftersom de, efter att ha betalat för sina praktikperioder på några av de företag i det område som deltar i initiativet, sedan har anställts och permanent ingått i personalen. Andra har gått kurser i matlagning, bageri, gaffeltruckarbete, mekanik, kurser i trädbeskärning osv.)



BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

• Utbildning och fortbildning i OCC Barcelona

Sysselsättning är ett effektivt sätt att påskynda den sociala och ekonomiska integrationen. Utbildningsprojekt gör det möjligt för migranter och flyktingar att utbilda sina mjuka och hårda färdigheter för att senare komma in på arbetsmarknaden och stabilisera sin situation i mottagarlandet.

Youth4All är ett bostadsprojekt som genomförs i en liten by i norra Katalonien. Det ger boende, stöd och utbildning till åtta ensamkommande barn som också arbetar som volontärer i olika lokala projekt (fotbollslag, lokalradio, djurhem osv.). Dessa aktiviteter gör det möjligt för dem att få tillgång till utbildning och komma i kontakt med lokalsamhället.



MigraCode Barcelona

Migracode är en kostnadsfri akademi för avancerad kodning för migranter och flyktingar som fungerar som en brygga mellan efterfrågan på kvalificerade personer inom tekniksektorn och personer med migrationsbakgrund som vill arbeta inom teknikindustrin. Vi grundades 2019 och samarbetar med andra kodskolor i Europa för att bygga upp en stor gemenskap av företag och studenter för att främja både arbetskraftsinkludering och social integration.

• ! Fall - Integration För Alla förslag till användning av yrkesutbildning för flyktingar

Den här resursen är skapad för och med flyktingar och asylsökande i åtanke. Den undanröjer det tidigare hindret att språkundervisning och andra integrationsåtgärder börjar med förseningar först efter det att skyddsstatus har beviljats. Därför är onlineverktyg i Sverige möjliga för tidiga insatser inom yrkesutbildningen.

BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

D INFÖRANDE ARBETSSAMMANHANG.

Underlätta tillgången till arbetsmarknaden genom ett nära samarbete med de arbetsförmedlingskontor som finns i området och de lokala nätverksföretagen.

Utvärderingskompetens i den offentliga arbetsförmedlingens sammanslutning

Med hjälp av språkförmedlare och operatörer som arbetar på arbetsförmedlingarna upprättas invandrades CV:n för utvärdering av förvärvade och framtida färdigheter.

Från 2011 till i dag har det funnits många praktikperioder utanför skoltid eller utbildningsperioder på arbetsplatsen som finansierats av det nationella programmet (t.ex. Garanzia Giovani, ungdomsgarantin, som aktiverats av regionen Toscana för invandrade användare i lokala företag).

Under referensperioden fanns det cirka 500 stödmottagare i dessa projekt. De kunde dra nytta av denna typ av program som gör det möjligt för invandrare att lära sig ett arbete med stöd av en erfaren handledare från värdföretaget och att få en kostnadsersättning på per månad. Det bör noteras att i många av dessa fall var resultatet av kursen otvivelaktigt positivt, och praktikplatsen förvandlades sedan till ett verkligt stabilt anställningskontrakt.



BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

"Jobskill" är ett digitalt verktyg som används av iFall - Integration För Alla

Regeringen tillhandahåller riktlinjer som ska tillämpas vid mottagandet av invandrare i Sverige, särskilt med fokus på arbetsmarknaden, men de misslyckas ofta med att främja integrationen. Därför främjar iFall aktiviteter som kan förbättra förhållandet mellan det svenska samhället och migranter och flyktingar.

Det digitala verktyget "Jobskills.se" som utvecklats av Arbetsförmedlingen syftar till att kartlägga asylsökandes färdigheter (innan ett beslut fattas) på förstaspråket (tillgängligt på arabiska, engelska, persiska, somaliska och tigrinja), som sedan översätts direkt till svenska. Verktöget fungerar som en öppen internetplattform med registrerade användare som skapar profiler baserade på utbildning, arbetslivserfarenhet, kompetenser, karriärintressen och språkkunskaper. Relaterade tjänster är flerspråkiga videor som beskriver den svenska arbetsmarknaden, hur man skriver ett CV eller hur man förbereder sig för en anställningsintervju.

Andra metoder används också, t.ex. webbaserad utbildning, språkkurser, bedömning av de första färdigheterna och tidiga insatser. Syftet är att kartlägga de sökandes färdigheter för att skapa ett tidigt stöd för asylsökande (innan de får ett beslut från Migrationsverket). Effekten för flyktingarna är att öka deras självkänsla och presentationsförmåga, göra det lättare för dem att söka jobb, utveckla asylsökandes digitala kompetens och öka deras tillgång till arbetsmarknaden.



BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

E ÖKAT MEDVETANDE

Åtgärder för att öka medvetenheten, t.ex. relationer eller interkulturella evenemang, kan bidra till att förstå migranternas och flyktingars verkliga situation och samtidigt undanröja stigmatisering och diskriminering.

PES Association försöker öka medvetenheten om miljöfrågor och initiativ för att öka mångfalden och spridningen av en positiv representation av migrerande

Evenemang anordnas för att föreslå en positiv syn på unga invandrare och skapa möten i värdsamhället. Särskilda lektioner hölls av arbetsförmedlingens aktörer, som tillsammans med språkförmedlarna deltog i många aktiviteter. D.v.s. metoder för separat insamling av avfall som utförs dagligen på mottagningscentralerna.

Föreningen deltog tillsammans med några lokala institutioner, asylsökande och invandrare i några dagar med titeln "Collect me", som syftade till att skydda miljön genom insamling av övergivet avfall.

Möten mellan asylsökande och elever: Projektet "At school to get to know each other" har skapats i samarbete med provinsens skolkontor och några av provinsens grundskolor, vilket har möjliggjort en rad möten mellan asylsökande som bor på våra anläggningar och pojkar och flickor i gymnasieskolorna.



BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

Under mötena fick migranterna möjlighet att berätta om sig själva och göra sina ursprungsländer kända för eleverna, vilket gav dem användbara element för att förstå Det är viktigt att förstå skillnaderna, men också att uppfatta deras värde och att förstå vilka språk som är universella och som kan utgöra en "mötesplats", som till exempel musik och idrott.

- **Forskningsprojekt och interkulturella evenemang vid OCC Barcelona**

Desinformation är ett av de största hindren för integration, och genom att organisera åtgärder eller interkulturella evenemang kan man bidra till att öka förståelsen för den sociala geografin och relationerna mellan lokalbefolkningen och nyanlända. Dessutom organiserar OCC regelbundet interkulturella evenemang och samtal samt workshops som genomförs både av lokala volontärer och volontärer från flykting- och invandrargrupper. Dessa evenemang äger rum i skolor, medborgarhus, bibliotek osv. och bidrar till att informera lokalsamhället och främja sund mångkulturalism.



BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

FSTÖDSYSTEM

För att övervinna de svårigheter som invandrare och flyktingar vanligtvis måste leva dagligen och för att möjliggöra integrationsstöd på olika områden, t.ex. uppmuntra studenter att arbeta för att ta examen, psykologisk hjälp och juridiskt stöd.

OCC:s projekt MigraCode

Code Women: stödjer och uppmuntrar kvinnliga studenter under deras Migracode bootcamp, för att arbeta mot en framgångsrik examen som junior webbutvecklare. Projektet startades för att ta itu med kvinnors svåra ställning i den mestadels manliga teknikvärlden och består av möten varannan vecka där våra studenter och volontärer kan träffas för att koda, umgås och dela erfarenheter och kunskap.



Migracode CodeBuddies-projektet syftar till att stödja och uppmuntra studenterna under deras Migracode bootcamp, för att arbeta mot en framgångsrik examen. Studenter som behöver extra stöd kopplas samman med utvecklare som har anmält sig frivilligt till CodeBuddies-projektet. Den personliga relationen mellan studenten och instruktören är nyckeln och har visat sig kunna hjälpa till med integrationen även hos dem.

BÄSTA PRAxis FÖR VERKSAMHETEN

- **Psykologiskt stöd:** Att flytta till ett annat land kan ha stor inverkan på välbefinnandet. OCC har flera frivilliga som ger psykologiskt stöd till MigraCode-studenter som står inför utmaningar i fråga om psykisk hälsa.
- **Juridiskt stöd:** OCC Barcelona har några frivilliga som har grundläggande till avancerade juridiska kunskaper och kan ge användbar information som mottagarna kanske inte kan hitta på internet eller via offentliga institutioner. (t.ex. få ett beslut från migrationsverket)

OCC GRECE och "Community building project" (projekt för att bygga upp samhället)

Det viktigaste integrationsprojektet som genomförs av den grekiska regeringen är HELIOS- projektet, som omfattar stöd till boende, kurser i grekiska och stöd till anställbarhet. Tyvärr är det stöd som ges begränsat och det främjar inte integrationen. För att övervinna dessa utmaningar utvecklar OCC Grekland "Community building project", som både är en integrationspraktik och en strategi för att förstå hur man kan främja integration. Det omfattar olika faser:

1. Genomförande av sekundär forskning om den sociala geografin i lokalsamhället/området.
2. Förbättra minoritetsgruppens aktiva närvaro i lokalsamhällets offentliga rum genom att organisera öppna kulturevenemang på centrala torg, t.ex. kulinariska evenemang, fotoutställningar, clownföreställningar för barn - för att sprida glädje och samvaro.
3. Interaktiva workshops för problemlösning, t.ex. fokusgrupper som syftar till sluten interaktion mellan grupper, där människor kan uttrycka vad integration betyder för dem, de kan uttrycka sina behov och farhågor, erkänna legitimiteten hos andras behov och känslor och inse att det egna välbefinnandet inte utgör ett hot mot andras välbefinnande.

BÄSTA PRAKIS FÖR VERKSAMHETEN

Detta projekt har inte påbörjats ännu. Det kommer att starta efter en urvalsprocess, som en pilotkurs där flyktingar och lokalsamhället blandas. Detta genomförs inte på nationell nivå, och det finns faktiskt en lucka i den nationella politiken för denna integrationsdel av projektet. Utmaningen med detta projekt är svårigheten att mäta den faktiska effekten av workshoparna.



G VOLONTÄRVERKSAMHET

Genom att utveckla relationer med nätverket av lokala frivilligorganisationer kan man utveckla en kultur av volontärarbete bland unga invandrare. Detta är ett grundläggande sätt att stärka de sociala banden och integrationen samt att främja unga invandrares deltagande och ledande roll, så att de också blir förändringsagenter.

In PES Association organisation av volontärarbete utbildning kurser

Många unga invandrare har gjort sig tillgängliga för att delta i vissa utbildningar för frivillig verksamhet i lokala föreningar (kurser som organiseras av det lokala Röda Korset, till exempel för att bli räddare på ambulanser).



YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN

Frivillighetskulturen är därför inte bara en "gåva till sig själv" utan också ett sätt att bli medveten om och ta itu med frågor med en social bakgrund, t.ex. solidaritet och gästfrihet.

Nationell eller regional statlig tjänstgöring eller ett frivilligt engagemang på 8-12 månader i ett projekt som syftar till utbildning, fred mellan folken och främjande av Republiken Italiens grundläggande värderingar, med åtgärder för samhällen och territorier. Även i detta fall följdes de berörda gästerna av arbetsförmedlingens aktörer i samband med att ansökan lämnades in och urvalet genomfördes. Varje år är anslutningarna många. Den pedagogiska omfattningen av denna goda praxis är mycket viktig eftersom den gör det möjligt för unga invandrare att förstå och leva mer medvetet i vårt samhälle.

H Sports

Idrott kan vara ett av de bästa sätten att föra människor samman och skapa förståelse för andra människor. Det är välkänt att idrott är ett utmärkt verktyg för integration och social inkludering.



PES Association använder cykelevenemang i enlighet med vägreglerna

Att anordna idrottsevenemang för invandrare och asylsökande, men också att på detta sätt ge dem grundläggande kunskaper om trafikreglerna. Tack vare samarbetet med den kommunala polisen har utbildningar organiserades också. Cyklarna köptes också genom återanvändningskanaler, för att öka medvetenheten om föremål som någon inte längre behöver och ge dem ett nytt liv. Återanvändning är ett av de grundläggande värdena för att ge den nya livsstilen en korrekt prägel, både ur social och miljömässig synvinkel.

BÄSTA PRAXIS FÖR VERKSAMHETEN



- OCC Barcelonas sportevenemang



Organisering av olika idrottsevenemang, från cykling och fotboll till volleyboll och vandring. Idrotten engagerar människor med olika bakgrund i en hälsosam aktivitet.

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION.

INTRODUCING SOCIAL COMMUNICATION/ DEFINING COMMUNICATION IN OUR SECTOR

NKommunikation utan vinstsyfte är all kommunikation som sker mellan en ideell organisation och dess publik.

Detta inkluderar relationer med donatorer genom att söka volontärer och mottagare och skapa uppdateringar om organisationen för befintliga supportrar och allmänheten. Varför behöver en ideell organisation kommunicera?

Det kan tyckas trivialt, men vi kommunicerar alla, även när vi bestämmer oss för att inte dela med oss. I det här fallet är budskapet att vi inte är intresserade av att interagera med andra och att vi inte behöver deras bidrag (känslomässigt, relationellt eller ekonomiskt).

SDen sociala kommunikationen är därför ett verktyg för att involvera personen och få honom att agera. Personen kommer att känna sig delaktig i ett kollektivt intresse och de möjliga lösningar som vi erbjuder den. Kommunikationen måste därför kunna övertyga och framkalla en reaktion. Den är nära sammankopplad med insamling av medel, sökandet efter nya volontärer, uppbyggnad av institutionens rykte och många andra viktiga områden.

Många organisationer kommunicerar lite och dåligt, utan ett tydligt mål eller en strategisk plan för att uppnå det.

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION.

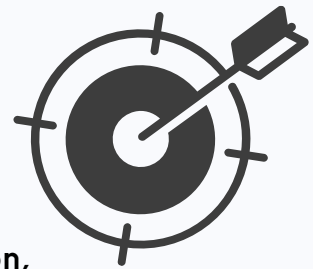
Kommunikation är en förutsättning för att många mål ska kunna uppnås.

Här är några av dem:

De viktigaste målen för kommunikationsverksamheten inom en icke-statlig organisation är följande:

- skapa medvetenhet om ämnen som migration, mänskliga rättigheter osv.
- främja sökandet efter frivilliga eller medel för att stödja sociala ändamål eller ett specifikt projekt (motivera, uppmana, uppmana till handling, tacka osv.);
- informera de personer som är intresserade och involverade i våra projekt och samhället om den verksamhet som bedrivs (uppnådda resultat, behov, interna händelser osv.);
- ge våra stödmottagare en röst;
- stödja våra insamlingsinsatser;
- stödja målen för vår verksamhet (t.ex. att skapa arbetstillfällen för studenter, skapa social integration i grannskapet osv.);
- synliggöra möjligheter eller tjänster som är tillgängliga för våra mottagare;
- förmedla ståndpunkter i frågor som ligger dem varmt om hjärtat eller som är av intresse för samhället;
- bygga upp och befästa enhetens rykte;
- skapa en känsla av "gemenskap" och dela ett eller flera mål.

Som vi kan se just nu har vi olika typer av kommunikationsstrategier och goda rutiner bland RE.BE.CO. partner:





GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

För att främja kommunikationen mellan lokalsamhället och utländska invandrare är det viktigt att uppmuntra kulturella initiativ, inklusive information, som riktar sig till befolkningen för att göra skälen till migrationen och de olika ursprungskulturerna kända.

Mångdimensionell kommunikation mellan infödda och utländska medborgare gynnar positiva relationer. Det är just genom dynamiken i relationerna mellan dessa grupper och värdbefolkningens allmänna attityd som nätverken av tillhörighet tar form och möjligheterna att utforma en integrativ väg som kan stärka den resurs som utlänningarna utgör bestäms.

För att främja kommunikationen mellan infödda och utländska invandrare är det viktigt att främja kulturella initiativ (även av informativ karaktär), informera befolkningen om orsakerna till migrationen och de olika ursprungskulturerna samt organisera initiativ som inspireras av kriterier för samexistens i ett mångkulturellt samhälle.

Det är också nödvändigt att förbereda verktyg för information, kommunikation och medvetenhet som har det dubbla syftet att avveckla ogrundade fördomar och rädslor och lugna mot välgrundade farhågor, eftersom de kan föreslå lösningar på situationer med obehag i relationerna.

GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

1 Åtgärder

- Identifiera mötesmöjligheter för erfarenhetsutbyte mellan italienare och utlänningar;
- Öka allmänhetens medvetenhet om orsakerna till migration;
- Sprida diskussionen om frågor som rör integration, kunskap om olika kulturer och samexistens mellan olika etniska grupper.

2 Förväntade resultat

- Anordnande av offentliga möten om integration, kunskap om olika kulturer och multietnisk samexistens;
- Skapa utrymme i massmedia för berättelser om invandrarnas liv och integration;
- Publicering av faktablad om ursprungs- och värdkulturer.

3 Konsekvenser

- Främja samexistens och övervinna ömsesidig misstro;
- Förbättring av den ömsesidiga kunskapen och förståelsen för kulturella skillnader;
- Öka medvetenheten hos allmänheten om orsakerna till migration;
- Demonstrationseffekter för medieinformation, inte längre bara alarmistiska;
- Öka invandarmedborgarnas aktiva deltagande i kulturevenemang.

GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

God
praxis 1

:

Möten med
studenter

Projekt "I skolan för att lära känna varandra!" - En serie möten med eleverna i de lokala skolorna. Unga invandrare blev "lärare för en dag". "

Unga invandrare fick möjlighet att berätta sina historier och presentera sina länder och sin kultur med hjälp av universella språk som musik, konst och c, titta.

Skoleleverna fick ta del av en liten del av invandrarnas liv och lyckades förstå skillnaderna och de gemensamma punkterna.

Denna bästa praxis var ett samarbete mellan Partecipazione e Sviluppo Association och några av skolorna i Lucca och Grosseto.

Under skolåret anordnade vi några möten med eleverna där unga invandrare blev "lärare för en dag" och fick möjlighet att berätta om sina berättelser, sin kultur och sina länder. Genom musik, konst och matlagning upptäckte skoleleverna en liten del av unga migranternas liv och lyckades förstå skillnaderna och de gemensamma punkterna



GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

Denna praxis syftar till att:

1. skapa möjligheter till möten mellan unga invandrare och unga italienare;
2. främja en positiv representation av unga invandrare;
3. ge italienska studenter en annan bild av migrationsfenomenet.



Konsekvenser:

Effekten på de unga invandrarna var mycket positiv. Deltagarna kände för första gången att de kunde vara en del av samhället och bidra till dess utveckling.

Denna bästa praxis gav synlighet åt vår arbetsgivarorganisation och gjorde det möjligt för dem att utöka sitt kontaktnät inom sina verksamhetsområden.

GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

God praxis 2 : Frivilligt arbete

Unga migranternas volontärarbete med lokala föreningar, på formella evenemang i de byar där arbetsförmedlingarna har sina mottagningscenter.

Denna bästa praxis var ett samarbete mellan Partecipazione e Sviluppo Association och några av de lokala föreningar som är aktiva i Lucca och Grosseto, med föreningar som arbetar med främjande av turism och organisering av formella evenemang.

Denna praxis syftar till att:

1. Främja en positiv representation av unga invandrare i det samhälle där de tas emot;
2. Skapa möjligheter till möten mellan unga invandrare och det mottagande samhället;
3. Skapa en bra kommunikationskampanj för att sprida unga invandras verkliga potential och hur de kan utgöra nya resurser för samhället.



GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

Konsekvenser

Denna bästa praxis ger synlighet åt deras förening och gör det möjligt för oss att utöka vårt kontaktnät i våra verksamhetsområden.

Tack vare denna erfarenhet har unga invandrare möjlighet att känna sig delaktiga i det sociala livet i värdsamhällena.

Denna bästa praxis ger synlighet åt föreningen och den uppmärksamhet som vi ägnar åt integrationen av unga invandrare.

God praxis 3

Evenemang för spridning av deras projekt som syftar till att integrera unga invandrare. Vid tillfällen som den internationella flyktingdagen anordnar arbetsförmedlingen offentliga evenemang som är öppna för medborgare, andra föreningar och offentliga organ. Under dessa evenemang försöker föreningen synliggöra de projekt som genomförts för att integrera unga invandrare och framför allt de resultat som unga invandrare har uppnått tack vare dessa projekt.

Offentliga evenemang



GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO

Denna praxis syftar till att:

1. Spridning av målen för deras arbete och den verkliga potential som unga invandrare har för att bygga upp ett tillfredsställande liv i vårt land;
2. Förbättra föreningens förmåga att bygga upp ett kontaktnät med lokala föreningar och offentliga organ.

Konsekvenser:

Effekten har varit att kontaktnätet i området har förbättrats. Dessutom kommer unga invandrare att få fler möjligheter.

Denna bästa praxis gör andra föreningar synliga och förbättrar deras förmåga att bygga upp ett nätverk av kontakter.

God
praxis 4

:

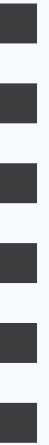
Offentlig
förvaltning



Unga invandrare engagerade sig och utförde civiltjänst i olika delar av territoriet, t.ex. det italienska röda korset i Bagni di Lucca, gröna korset i Lucca, Mercy of Gallicano och Mercy of Corsagna.

Engagemang för service inom många känsliga sektorer, t.ex. äldreomsorg och sjukvårdstransporter.

GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN FÖRENINGEN PARTECIPAZIONE E SVILUPPO



Denna praxis syftar till att:

1. Att engagera utvalda asylsökande representerar unga invandrare på ett positivt sätt i det samhälle där de tas emot.
2. Det får dem att växa i ansvarstagande och mänsklighet;
3. Det ger dem en närmare kontakt med den kulturella verkligheten i vårt land och ger dem en möjlighet att integreras på ett korrekt och positivt sätt.

Konsekvenser:

Förbättra kontaktnätet på territoriet, synliggöra föreningen och förbättra förmågan att bygga upp ett kontaktnät.

God praxis 5 • Kulturevenemang

Workshops anordnas av föreningen Partecipazione e Sviluppo i många städer i närvaro av invånare, unga invandrare och lokala organ.

Visning av filmer som berättar asylsökandes historier och förklarar den verksamhet som föreningen bedriver för dem.

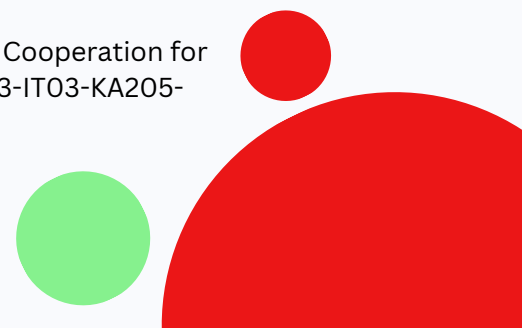
Denna praxis syftar till att:

1. ge en positiv bild av unga invandrare i det samhälle där de bor;
2. De har en närmare kontakt med territoriet, invånarna och de lokala myndigheterna;
3. ge dem ett bättre sätt att integrera sig på ett korrekt och positivt sätt.

Konsekvenser

Förbättra kontaktnätet på territoriet; synliggöra föreningen och förbättra förmågan att bygga upp ett nätverk av kontakter;

Att göra den lokala allmänna opinionen uppmärksam.



GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

A

Allmän spridning av information om verksamheten - mottagare och sociala frågor som bekämpas till allmänheten och våra supportrar

1. Fokus på humanisering

Som icke-statliga organisationer arbetar de ofta med människor som befinner sig i utsatta situationer, som har gått igenom svåra upplevelser och saknar möjligheter, röst och makt.

Vår verksamhet syftar alltid till att stärka dessa människor och erbjuda dem tjänster och möjligheter att förbättra sin situation. När vi kommunicerar om vårt arbete och de samhällen vi arbetar med glömmar vi dock ofta bort detta huvudmål. På grund av språkbarriärer och andra hinder är de personer som ansvarar för våra kommunikationsteam ofta inte företrädare för det samhälle vi arbetar för, utan snarare europeiska medborgare med akademisk bakgrund i samhällsvetenskap, som är vana vid att göra uttalanden med en kritisk synvinkel på sociala frågor.

Även om ett externt, kritiskt synsätt på diskriminering och orättvisor kan tyckas vara effektivt för att öka medvetenheten om sociala frågor, begår detta synsätt ofta tre huvudsakliga misstag.

1. Den omfattar sällan de berörda personernas erfarenheter eller åsikter.
2. Den reducerar identiteten och verkligheten hos de människor som drabbas av den till begreppet "offer" och utesluter allt annat i deras identitet och verklighet (de goda stunderna, deras hobbyer, deras familjer, deras arbete osv.).
3. Den använder ofta ett negativt språk och fokuserar på allt som går fel (inte på möjliga lösningar).

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

Resultatet är en mycket "avhumaniserande" kommunikation. Vi ger inte våra mottagare inflytande och ger dem en plattform för att uttrycka sina behov, föreslå lösningar och identifiera sig själva som människor (mödrar, tonåringar, fäder, makar, ingenjörer). I stället reducerar vi deras identitet till "offer" för orättvisor.

"Vem bestämmer vad som ska sägas om detta ämne?". Svaret måste alltid vara: "De människor som berörs av det ämne som vi talar om."

"Räcker det med identiteten hos de människor som finns i närheten? Innefattar den mer än att bara vara "offer" för en orättvisa?". Försök att alltid ha med minst 2-3 aspekter av en persons identitet (t.ex. familjeställning, hobby och offer för social orättvisa).

"Föreslår eller visar min artikel lösningar på den fråga som den tar upp?". Svaret måste alltid vara "ja".

2. Involvera invandrare i kommunikationsprocesser

Det är inte lätt att se till att det är invandrargrupperna som bestämmer vad de ska säga, samtidigt som vi håller hög kvalitet i vår kommunikationsverksamhet. Här är en lista över goda metoder som hjälper oss att se till att vår kommunikation är en plattform för våra mottagares röster utan att förlora i effektivitet eller kvalitet:

Mer information om detta finns på <https://vimeo.com/ondemand/stopfilmingus>. För att undvika detta måste vi ställa oss tre frågor när vi skapar kommunikationsinnehåll:

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

God praxis 1: Samarbete vid skapande av innehåll

En bra metod för att låta mottagargruppen komma till tals är att låta dem producera innehållet själva. Detta kräver dock ett system för att kontrollera kvaliteten på innehållet innan det publiceras. En bra lösning kan vara att skapa en onlineplattform (t.ex. Trello) där deltagarna i våra aktiviteter kan lägga upp foton som de tar under utbildningen tillsammans med en text som förklarar åtgärden. Senare kan vår kommunikationschef kontrollera kvaliteten på bilderna och texten och lägga ut dem på våra kanaler.

God praxis 2: Intervjuer

Om det inte är möjligt att låta samhället skapa innehållet kan vi använda oss av intervjuer för att se till att vi får med mottagarnas synvinkel. Detta kan vara en klassisk intervju, helt enkelt en skriftlig intervju eller att be om att få skicka ett ljudmeddelande på WhatsApp där man förklarar en upplevelse.

God praxis 3: Använd vår befintliga verksamhet för att producera innehåll tillsammans.

Vi kan alltid komma på kreativa idéer för att använda vår organisations verksamhet för att producera kommunikations- eller spridningsinnehåll med våra mottagare. Om vi undervisar i språk kan vi till exempel be eleverna skriva en "essä" som en skrivövning som vi senare kommer att använda i vår kommunikation. Samma sak med att göra videor med samtal, använda konstverkstäder och många fler idéer som kommer att bero på vår verksamhet.

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

God praxis 4: "Konstruktiv" eller "lösningbaserat" tillvägagångssätt

När vi ger en kritisk synvinkel eller rapporterar om en social fråga eller orättvisa är det också viktigt att ge en konstruktiv synvinkel. Antingen rapporterar man om goda metoder som används av icke-statliga organisationer som arbetar med situationen som inspirerande exempel, frågar de drabbade människorna vad de tror skulle kunna bidra till att lösa problemet eller pekar på de olika möjliga vägarna för att erbjuda lösningar.

3. Erkänna och ta hänsyn till lokalsamhällets intressen

Med allt detta i åtanke är det fortfarande viktigt att komma ihåg vem vår publik är och vad de kan tänka eller känna om vårt innehåll. Vår publik består ofta av lokala, europeiska människor snarare än medlemmar av invandrar- och flyktinggrupper. Därför måste vi se till att vi skapar ett omfattande innehåll som respekterar de åsikter och idéer som olika medlemmar av lokalsamhället kan ha. Innehåll som känns aggressivt för publiken kommer inte att påverka deras ideologi positivt och är ingen bra strategi för sensibilisering. Här är några bra metoder för att ta itu med den här frågan:

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

God praxis 1: Inkludera lokalsamhällets röst

Även om vårt primära mål alltid kommer att vara att ge invandrar- och flyktinggrupperna en röst, kan det vara intressant att då och då göra en intervju i grannskapet för att få reda på vad lokalsamhället tycker, tvivlar på och oroar sig för när det gäller integration av invandrare, mångfald osv. Lägg alltid till några invandrarröster för att se till att du får ett bra utbud av åsikter. Närma dig alltid detta enligt tipsen ovan om humanisering, även när du ger röst åt medlemmar av lokalsamhället med kontroversiella åsikter. En bra idé kan vara att be lokalsamhället att uttrycka oro, rädsla eller tvekel och låta personer från migrant- och flyktinggrupperna svara på dem i ett fiktivt intervjuformat.

God praxis 2: Se till att lokalsamhället känner sig välkommet

Bjud uttryckligen in lokalsamhället till dina öppna evenemang, skapa utrymme för dem i ditt center och se till att de får träffa dina studenter och mottagare. Det finns inget bättre sätt att sensibilisera än att skapa personliga sociala band mellan människor av olika ursprung.

God praxis 3: Se till att ditt innehåll inte är aggressivt

När du diskuterar ett kontroversiellt ämne som kan vara känsligt för ditt lokalsamhälle ska du aldrig angripa den motsatta sidan. Ge konstruktiva argument för varför du står på migrant- och flyktinggruppens sida.

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

B

Kommunikation med regeringar.

God praxis 1: Inkludera den lokala gemenskapens röst

Denna aspekt av kommunikationen kan vara den minst utvecklade inom icke-statliga organisationer och små lokala organisationer. Tanken med det här avsnittet är att kommentera några bästa metoder för att använda vår räckvidd inom invandrar- och flyktinggrupperna för att göra två saker. Å ena sidan sprida bra politik och tjänster som våra regeringar kanske gör tillgängliga för migranter och flyktingar men som de inte kan kommunicera på ett effektivt sätt.

Å andra sidan bör man föra migrant- och flyktinggruppernas röst till offentliga institutioner för att få gehör för deras behov och situation.

a. Sprida offentlig politik och tjänster som riktar sig till invandrare och flyktingar.

Även om våra lokala, nationella eller till och med internationella regeringar kan ha infört strategier och tjänster för invandrare och flyktingar lyckas de inte alltid kommunicera om dem på ett effektivt sätt och nå ut till den befolkning som de är avsedda för. Det är här som lokala icke-statliga organisationer som ägnar sig åt detta område kan hjälpa till. För det första är det viktigt att se till att vi känner till alla tillgängliga tjänster.

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

Det är bra att kolla in utan lokala offentliga institutioner på olika områden (hälsa, utbildning osv.) och hitta personlig kontakt med var och en av dem för att se till att vi är i kontakt och uppdaterade. För det andra måste vi komma ihåg att vi känner befolkningen bättre. Därför kan vi hjälpa de offentliga myndigheterna att identifiera vilka språk de behöver kommunicera på, vilka utrymmen eller områden de måste fokusera på när de skickar ut broschyrer osv. Vi kan alltid skapa broschyrer och göra översättningar om vi har frivilliga.

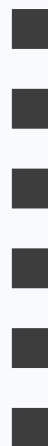
b. Ge invandrar- och flyktinggrupperna en röst i de offentliga institutionerna.

Organisationerna kan arbeta för att skapa debattutrymmen för att föra institutionerna i kontakt med målgrupperna så att invandrar- och flyktinggruppernas röster kan komma in i beslutsfattandet. Detta kan göras på många olika sätt, t.ex. genom workshops, fokusgrupper, paneldiskussioner eller andra evenemang där båda parter deltar. Det är viktigt att lyckas skapa kontakter inom institutionerna för att få deras deltagande och förtroende. För att göra detta är det viktigt att börja med de mest lokala institutionerna och långsamt bygga upp ett mer omfattande nätverk för att nå fler kontakter.

GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN



Kommunikation med den privata sektorn i syfte att integrera invandrare på arbetsmarknaden



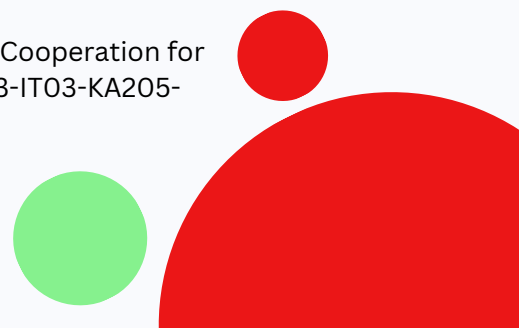
När det gäller kommunikation med privata företag i syfte att skapa arbetsintegration för våra stödmottagare finns det några bästa metoder att följa:

a. Personlig kommunikation

I allmänhet bygger dessa samarbeten på förtroende. Därför måste vi välja en person med utmärkta sociala färdigheter som personligen företräder vår organisation under hela relationen med ett enda företag. Enligt samma logik måste denna utvalda person hitta en person som företräder företaget för att upprätthålla en personlig kontakt för att se till att förtroendet byggs upp och upprätthålls över tiden. Att lära ut detta till våra studenter under våra sessioner om mjuka färdigheter är också en utmärkt metod. Begränsa inte dessa sessioner till att skriva CV eller motivationsbrev; se till att du lär dem hur man kommunicerar professionellt, både skriftligt och muntligt.

b. Evenemang, första intryck

Evenemang är det bästa sättet att inleda ett samarbete innan man ens börjar prata om integration av arbetskraft. Det är en utmärkt plats att inleda en relation med ett företag. Vi kan till exempel be att få använda företagets kontor för att anordna ett evenemang, erbjuda oss att hålla ett föredrag om vårt arbete för de anställda eller till och med organisera ett gemensamt evenemang för att öka medvetenheten och göra crowdfunding inom företaget. Dessa samarbeten är mycket effektiva eftersom de inte kostar vår partner mycket pengar eller ansträngning men skapar en betydande effekt när det gäller att skapa ett första gott intryck och inleda en relation.



GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

c. Utbildning med företagsvolontärer

Att kommunicera med ett privat företag kan också innebära att skapa kommunikationskanaler med de anställda. Ett bra sätt att göra detta är att bjuda in deras anställda att vara volontärer i vårt projekt, vilket gör att de kan lära känna vår verksamhet inifrån: det bästa sättet att bygga upp förtroende.

d. Jobbmässor

En annan typ av samarbete som skapar kommunikationskanaler direkt mellan våra studenter och företagen är jobbmässor. Att organisera ett sådant evenemang är tidskrävande, men det lönar sig! Ett utmärkt sätt är att bjuda in flera representanter från olika företag och ställa in en serie korta 10-minutersmöten med var och en av våra studenter.

Under dessa korta möten kan våra studenter presentera sig själva, dela med sig av sitt CV, sin LinkedIn-sida eller sin e-postadress och ta kontakt senare! Återigen, personlig kontakt är nyckeln!

e. Fokus på mångfald och motivation

När vi väl har byggt upp ett förtroende för ett företag kan vi vilja presentera våra studenter och utexaminerade som utmärkta kandidater för deras lediga tjänster. När vi gör detta är det viktigt att komma ihåg att det som utmärker våra sökande är att de är olika (ursprung, kön osv.). De är extra motiverade (de kommer inte att ta denna möjlighet för given). Kom alltid ihåg att betona dessa två aspekter!



GODA METODER FÖR KOMMUNIKATION AV OCC SPANIEN

f. Kommunicera om framgångshistorier!

När du har en eller två framgångshistorier, berätta om dem! Gör en video, skriv ett blogginlägg, publicera på sociala medier och dela detta innehåll med de andra företagen du samarbetar med! Inget bygger mer förtroende än bevis på att det är möjligt och att andra har gjort det.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAXIS FRÅN IFALL

Utbyten har blivit vanliga i och med globaliseringen, oavsett om det gäller kapital, varor, idéer eller tjänster. Mänsklig migration är dock fortfarande ett problem i många fall, särskilt när det gäller flyktingar.

Det är viktigt att utveckla verktyg för att hjälpa dem på många områden för att de ska kunna integreras framgångsrikt i värdlandet. I och med teknikens utveckling verkar kommunikation vara det bästa sättet att främja integrationen av flyktingar/migranter. Det är viktigt att hitta sätt att förbättra kommunikationsförmågan hos migranter som kommer till ett nytt land.

Sverige var under många år det land som tog emot flest invandrare, och även om Sverige alltid har vidtagit åtgärder för att integrera dem så bra som möjligt, är det nu nödvändigt att utveckla nya och modernare metoder.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAXIS FRÅN IFALL

Ett av dem har t.ex. testats i olika europeiska länder som tar emot flyktingar och kallas "Multimedia Learning Kit for Migrant Children" och är ett verktyg som skapats genom ett mottagandeprojekt inom ramen för Erasmus+-programmet. Projektet går ut på att lära sig värdlandets språk, men på ett mindre formellt sätt som bygger på "learning-by-doing" och "knowing-by-playing". Det bidrar till att främja inkluderande utbildning och grundläggande kommunikationsfärdigheter på värdlandets språk genom sammanlänkade animerade filmer, spel och serier som möjliggör inläring, repetition, övning och introduktion av nytt språkligt innehåll.

Innehållet är anpassat till invandrarens värdland (de tal som lärs ut för att lära sig språket är typiska tal för värdlandet). Denna modell skulle kunna anpassas till Sverige med tanke på det stora antalet migranter som vill integreras i landet, särskilt när det gäller den del av migranterna/flyktingarna som redan befinner sig i landet och som utgör ett viktigt tecken på att de är integrerade. I denna hyperuppkopplade generation påverkar kommunikationen alla. För flyktingar är det en mer lättsam färdighet att utveckla. När en migrant anländer till sitt nya värdland för att hitta ett jobb eller en skola är det viktigt att hjälpa honom i denna process, som ofta kommer att involvera kommunikationsverktyg. Att utveckla kommunikationsförmåga är därför viktigt för dem av flera skäl.

För det första kan utvecklingen av kommunikationsförmågan bidra till att invandrare integreras på sin arbetsplats. För närvarande utgör de utrikes födda i Sverige 58 procent av de arbetslösa i landet, vilket visar att det är svårt för invandrare att integreras på arbetsmarknaden. Det finns många orsaker till detta, bland annat diskriminering i arbetslivet, bristande språkkunskaper eller bristande hjälp med att söka jobb. Problemet är dramatiskt eftersom Sveriges fördomar och våldsamma reaktioner mot migranter och flyktingar framträder.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAXIS FRÅN IFALL

Fallet i Malmö i april 2022 med ett våldsamt upplopp orsakade flera skadade efter att en antiislamisk högerextremistisk grupp planerat att bränna en koran. Statsminister Magdalena Andersson sade: "Segregationen har tillåtits gå så långt att vi har parallella samhällen i Sverige. Vi lever i samma land men i helt olika verkligheter". "Integrationen har varit för dålig samtidigt som vi har haft en stor invandring. Samhället har varit för svagt, resurserna till polisen och socialtjänsten har varit för svaga".

Man kan fråga sig hur man ska kunna integrera invandrare på arbetsmarknaden om de inte är integrerade i samhället. Därför avslöjade Dagens Nyheter i en rapport att personer som beviljats uppehållstillstånd av ekonomiska skäl ofta är dåligt kvalificerade och utlämnade till skrupellösa arbetsgivare.

IDet är nödvändigt att stärka skyddet för invandrare och göra det svårare för arbetsgivare att bryta mot reglerna och missbruka sina anställda. Sedan är det svårt att lära sig språket och bristen på professionellt stöd. Även de mest högutbildade flyktingarna måste gå tillbaka till skolan för att få likvärdiga betyg, och många av dem svartarbetar "udda jobb" med osäkra arbetsvillkor och magra löner.

I Sverige har staten inrättat ett mentorprogram för anställda, en långsiktig praktik som gör det möjligt för kvalificerade flyktingar att integreras med en arbetsgivare eller starta ett eget företag. Sverige har inrättat program för yrkesintegration där flyktingar automatiskt skrivs in.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAXIS FRÅN IFALL

Sedan 2012 har 8 000 flyktingar bett den offentliga arbetsförmedlingen att hjälpa dem att hitta ett arbete, och hälften har erbjudits en bra tjänst hos en arbetsgivare. En fjärdedel av deltagarna har hittat ett jobb eller följer en kurs, de övriga tre fjärdedelarna följer integrationsprogrammet. För att förhindra att flyktingar drabbas av fördomar, till exempel att de inte arbetar eller drar nytta av det befintliga stödsystemet, får de inte diskrimineras i sitt sökande efter arbete eller när det gäller kvalifikationsnivån mellan ursprungslandet och värdlandet.

Det är viktigt att flyktingarna så snart som möjligt kan hitta ett arbete för att få en lön, delta i landets liv och lära sig språket på ett effektivare och mer omfattande sätt än genom kurser.

1. Invandrare och integration av arbetskraft

För det andra är kommunikation förmodligen ett av de bästa sätten att öka medvetenheten bland de berörda om varför det är viktigt att integrera invandrare i samhället.

Kommunikation måste komma från båda sidor för att möjliggöra samvaro. Därför är det viktigt att få lokalbefolkningen att förstå att de invandrare som kommer till deras stad eller land inte är där för att stjäla deras arbete utan att de oftast har flytt sitt land av dramatiska skäl. Det är dock viktigt att förstå den rädsla som lokalbefolkningen kan ha inför ankomsten av migranter som inte talar deras språk och har en annan kultur än den egna.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAXIS FRÅN IFALL

Därför är det också nödvändigt att öka medvetenheten hos lokalbefolkningen och lyssna på deras krav för att möjliggöra en god integration och samvaro med flyktingarna.

Det är viktigt att organisera möten med de berörda personerna för att anordna konferenser och informationskampanjer. Genom att upprätta en dialog mellan lokalbefolkningen och invandrarna kan man påbörja integrationen av de senare i värdlandet. Att värdesätta den rikedom som migrationen och flyktingarnas ankomst kan medföra och att bekämpa fördomar är det första sättet att ta hänsyn till lokalbefolkningen; dessutom undviker man då att "enkla" tal lyfts fram.

För att undvika överdrifter och diskriminering bör antalet hemlösa som är favoriter till det fattiga värdlandet vara så stort som möjligt för att ta emot invandrare. För att gå i denna riktning har en rapport från OECD visat att "i nästan alla OECD-länder bidrar invandrare mer än de tar emot i sociala förmåner". De är produktiva samhällsmedlemmar som arbetar, startar företag och har innovativa idéer. Migranter ökar befolkningen i arbetsför ålder: under de senaste tio åren har de stått för 47 procent av ökningen av arbetskraften i USA och 70 procent i Europa.

De fyller också arbetstillfällena i både snabbväxande och minskande sektorer av ekonomin, inklusive äldreomsorg och hälsovård i allmänhet. Om det finns en god kommunikation mellan de offentliga myndigheterna och de berörda lokalbefolkningen kan fördomar om flyktingar kanske undvikas. Detta visar hur viktig kommunikationen mellan samhällen är för allas välbefinnande.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAXIS FRÅN IFALL

För att förbättra kommunikationen kan man vid invandrarnas ankomst till en stad anordna workshops med lokalbefolkningen, dels för att de ska kunna träffa varandra, dels för att de ska kunna skapa kontakter och lära känna varandra. Denna kommunikation kommer att bryta vissa tabun och kanske möjliggöra ömsesidig hjälp.

Denna kommunikation kan ske digitalt, till exempel genom att skapa virtuella forum eller diskussionsgrupper via sociala nätverk så att invandrare kan ställa frågor om viktiga frågor om livet i värdlandet. Därför är det grundläggande att inrätta stöd till flyktingar för att utbilda dem i muntlig och digital kommunikation för att uppmuntra och underlätta dialogen med lokalbefolkningen. Avslutningsvis bör denna kommunikation även ske till lokalbefolkningen, som har rätt att ställa frågor och få sitt sätt att leva respekterat för att underlätta samlevnad.

2. Erkänna och ta itu med lokalbefolkningens problem.

För att hjälpa invandrare in på arbetsmarknaden och för att känna igen och ta itu med lokalbefolkningens bekymmer måste invandrare få kommunikationsfärdigheter. Detta börjar med utbildning och inläring i tidig ålder för små barn.

Som sagt, för att utveckla migranters kommunikationsförmåga är det nödvändigt att anpassa innehållet och undervisningen till olika profiler.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER OCH BÄSTA PRAxis FRÅN IFALL

Barn är mer benägna att lära sig. Därför bör man ordna workshops och kurser vid ankomsten för att integrera dem i kommunikationsprocesserna.

När det gäller vuxna invandrare är det ännu viktigare att integrera kommunikationsprocessen för att hjälpa dem att söka jobb och leva i ett nytt land. Det är dock ännu svårare att anlända till ett nytt land utan att tala språket och utan att känna till seder och bruk och levnadssätt.

Med tanke på dessa olika faktorer måste deltagandet ske på ett så lekfullt och tillgängligt sätt som möjligt för människor som vill lära sig ett språk och samtidigt integreras i landet.

För att återvända till barnen, särskilt de unga flyktingarna/migranterna, är det viktigt att inrätta workshops för att öka medvetenheten om kommunikation. På så sätt kan de redan i unga år utveckla färdigheter på detta område som kommer att vara mycket användbara i framtiden.

OECD är redo att hjälpa till, med hjälp av våra uppgifter och vår tvärvetenskapliga expertis, att stärka det internationella samarbetet i sådana kritiska frågor som att ge invandrare möjlighet att fullt ut utnyttja sina färdigheter i destinationslandet, bekämpa diskriminering, ta itu med smuggling och korruption samt bekämpa olaglig anställning av utländska arbetstagare. För att involvera migranter i värdlandets kommunikationsprocess måste man också se till att de får tillgång till sociala stödtjänster och samarbeta med det civila samhället för att bygga upp band mellan migranter och värdlandets samhällen.

Ett annat sätt att involvera migranter i kommunikationsprocessen kan vara genom uppföljning av icke-statliga organisationer som specialiserat sig på humanitär rätt för migranter, genom stöd från en konsult som specialiserat sig på kommunikation för migranter, oavsett om den är muntlig eller digital.

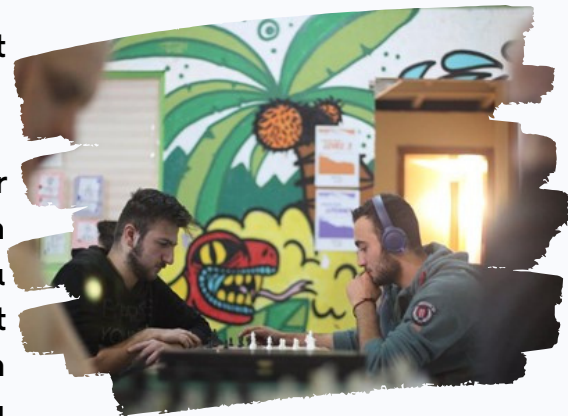
GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN OCC GREKLAND

OCC Greklands kommunikationsmetoder är främst öppna kommunikationsmetoder, intern och extern kommunikation samt utbildningsworkshops.

God praxis - CAFETERIA

De främsta kommunikationsmetoderna för Open Cultural Center Greece sker i det fysiska rummet som kallas Cafeteria.

Den fungerar som en mötesplats mellan vår organisation, flyktingar och lokalbefolkningen och syftar till att föra människor närmare varandra genom att framhäva gemensamma drag som överskrider kulturella och språkliga barriärer.



- Cafeterian är alltid öppen för lokalbefolkningen i Polykastro och OCC:s mottagargrupper, vilket gör att människor inser att de har mer likheter än skillnader i en bekantskapssatsning.
- Cafeterian fungerar också som CV- och informationscentral för OCC och ägnar timmar åt att sprida information, nå andra organisationer, boka möten för tjänster osv.
- Var fjärde månad utvärderas de uppgifter som samlas in genom våra registreringsformulär för Cafeterias mottagare för att övervaka framstegen under året.

GOD PRAXIS FÖR KOMMUNIKATION FRÅN OCC GREKLAND

Syftet med den bästa praxisen:

1. Övervinna de fysiska och praktiska hindren för att få det grekiska samhället att komma i kontakt med flyktingar och asylsökande.
2. Sprida information om OCC:s verksamhet till lokalbefolkningen och flyktingar.
3. Skapa ett "säkert rum" för sociala interaktioner och främjande av vårt samhälles välbefinnande.
4. OCC Greklands interna och externa kommunikation.
5. Kommunikation och informationsutbyte om praktiska utmaningar på arbetsmarknaden och offentliga tjänster i Grekland för flyktingar och asylsökande.

Konsekvenser för flyktingar/migranter

Projektet "Cafeteria" erbjuder särskilda tjänster till mottagarna av Open Cultural Centre Greece, när det gäller praktisk information om deras mottagande och integrering i det grekiska samhället, arbetsmarknaden och offentliga tjänster, t.ex., men inte begränsat till, vägledning om hur man förbereder sig för en anställningsintervju, hur man skapar ett CV eller ett motivationsbrev, bokar ett möte med offentliga tjänster, översättning av administrativa dokument, men även delning av kontakter med andra icke-statliga organisationer eller vägledande tjänster för flyktingar och asylsökande.

Konsekvenser för organisationer/NGO:er

Den positiva effekten av denna verksamhet på organisationen är den ständiga tillväxten av dess nätverk och kontakter genom den dynamiska relationen med mottagarna, kontakten med lokalsamhället och den fortlöpande utbildning som vi ger våra volontärer och vår personal om flyktingars och asylsökandes behov.

Direktlänkar till OCC Greece Best Practises:

<https://openculturalcenter.org/projects/>

RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN

Rapport om utbildningsperioden

Den två veckor långa utbildningsperioden inom projektet Youth Life RE.BE.CO. ägde rum i Bagni di Lucca (Italien) från den 19 september till den 1 oktober 2022.

Ungdomar med invandrarbakgrund från olika länder deltog i utbildningen, bland annat Nigeria, Gambia, Ryssland, Ukraina, Turkiet, Venezuela, Syrien, Lettland, Kenya, Iran, Afghanistan, Somalia och Tunisien.

Utbildningen var inte bara en möjlighet att utveckla nya färdigheter, utan också ett värdefullt tillfälle för utbyte och ömsesidig jämförelse mellan deltagarna i en välkomnande och lyssnande atmosfär.

Huvudsyftet med utbildningen, i linje med hela projektet, var att utveckla övergripande färdigheter för att vägleda och underlätta integreringen av andra migranter. Utbildningsprogrammet var uppdelat i fyra moduler som integrerades med laboratorieerfarenheter för att göra lärandet och utbytet av god praxis mer effektivt.

På grund av färdigheternas omfattning och komplexitet var utbildningen tvärvetenskaplig och rättsliga, sociala, psykologiska och kulturella förmedlingsfrågor togs upp.

Utbildningsprogram

Utbildningsprogrammet (moduler och seminarier) innehöll följande punkter:

Moduler

Modul 1

- Introduktion till utbildningsprogrammet och målen: fokus på RE.BE.CO.
- Europeiska unionen: en kort historia.
- Europeiska stadgan om de grundläggande rättigheterna.
- Europeiska stadgan om de grundläggande rättigheterna.

RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN



Modul 2

- Globala mål för hållbar utveckling: fokus på utbildning av hög kvalitet; jämställdhet mellan könen; bra jobb och ekonomisk tillväxt; minskade ojämlikheter; fred och rättvisa.
- Inkludering och integration: definitioner, modeller och konceptuella referensramar. Fokus på olika nationella sammanhang som berör unga människor som deltar i utbildning.

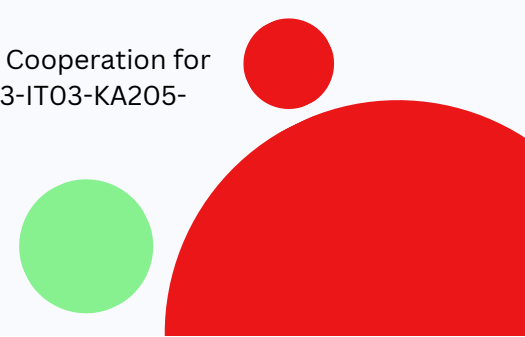
Modul 3

- Fördomar, stereotyper och konflikthantering.
- Skydd: fokus på könsrelaterat våld och villkor för migranter med olika SOGIESC.
- Relationella färdigheter för att bygga ett inkluderande sammanhang.
- Psykologisk sårbarhet och relationsliv.
- Program för att förbättra relationella färdigheter de möter och övervinner rädsla.
- Känsломässiga aspekter.

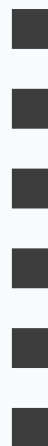
Modul 4

- Sociala medier, ungdomar och nätverkets fallgropar.
- Aktiv och positiv kommunikation.
- Aktiv och positiv kommunikation.

Projektarbete (50 timmar)



RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN



1. Workshop om känslomässiga aspekter

- Delandet, berättelsen om oss själva och kraften i att berätta.
- Berättandet och resan.
- Att lära sig genom att göra.

2. Principer för utformningen av interventionen.

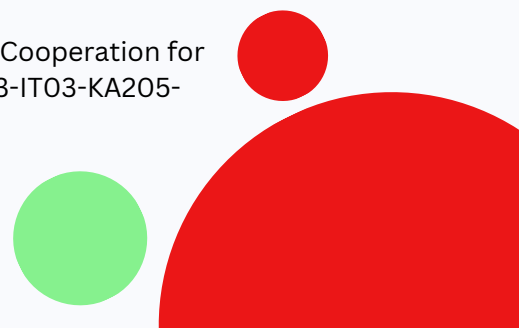
- Analys av mottagarnas sammanhang och behov.
- Grundläggande principer för utformning av verksamheten.
- Grundläggande principer för övervakning och utvärdering av verksamheten.

3. Workshop om hatretorik och kvalitetskommunikation.

Utbildning

På grund av vissa ämnens specifika karaktär förekom det under utbildningen interventioner av olika professionella experter inom området inkludering av invandrare. I synnerhet deltog:

- Advokat
- Psykologer
- Kulturella medlare
- Socialarbetare
- Operatörer på mottagningscenter.



RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN

Deltagarna arbetade med att identifiera stereotyper och fördomar, att lita på och lyssna, samt med lagarbete och områden där man kan ingripa för att främja integration.

Under utbildningen berättade eleverna om sina erfarenheter, vilket skapade stunder av utbyte som ledde till att man till exempel diskuterade de viktigaste behoven hos en person som anländer till ett nytt land och vilka skillnader i fråga om resurser och möjligheter som de mötte i de olika europeiska länder där de flyttade.



Under hela utbildningen var aktiviteterna strukturerade för att underlätta interaktion mellan deltagarna i gruppen, inte bara verbalt, utan även genom andra uttrycksätt, till exempel konstnärligt, genom användning av färger och andra material. För att introducera temat berättande och sårbarhet skapade till exempel varje deltagare ett collage som var representativt för dem själva, och i slutet kunde de som ville dela med sig av sitt skapande: resultatet blev ett intensivt ögonblick av delande och öppenhet där killarna berättade för varandra i en atmosfär av djup närhet och lyssnande.

RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN



Redan från början bjöds unga människor in att delta aktivt i utbildningen. Under den första dagen diskuterade de till exempel RE.BE.CO:s figur och definierade tillsammans de viktigaste dragen. Denna figur ritades också på en tavla som fanns i rummet under båda veckorna och som deltagarna varje dag berikade med ord, symboler och överväganden.

I slutet av utbildningsperioden anordnades också en teaterworkshop tillsammans med föreningen Il circo e la luna som gav deltagarna möjlighet att lära sig också med denna uttrycksform: genom lekar i par eller i grupp upplevde killarna förhållandet till varandra, med fokus på kroppen som ett uttryck för sig själv och sina känslor.



RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN



En utbildningsdag ägde rum i Lucca, där deltagarna, tack vare en lokal guide, upptäckte en del av stadens historia genom arkitektoniska element, berömda personer och hänvisningar till gamla kommunikationsvägar som gjorde staden till en viktig korsningspunkt och mötesplats mellan människor i tiden.

Senare under dagen, efter en gemensam brainstorming på temat "Utrymmet mellan mig och andra", genomförde killarna ett teatraliskt improvisationsarbete på de ord som delades mest i gruppen (kramar, fred, kärlek, dans, musik, kontakt). Varje grupp utformade och framförde en teaterscen och använde även olika material för att skapa kostymer.



RE.BE.CO. RAPPORT OM UTBILDNINGSPERIODEN

Under utbildningen fick personerna dessutom kännedom om några aktörer som arbetar på lokal nivå för att främja social integration, t.ex. Croce Rossa Italiana, föreningen Auser och bandet Djembé Fola som animerade utbildningens sista dag efter att certifikaten hade överlämnats.



Gruppen var mycket sammansvetsad och samarbetsvillig, och tog med sig flera idéer för att tänka och diskutera i en avslappnad och icke-dömande atmosfär. Återkopplingen från utbildningen har varit positiv, både när det gäller utbildningsprogrammet och den logistiska organisationen.

SÅ HÄR BESKRIVER EN DELTAGARE DENNA ERFARENHET:

"[...] Mitt perspektiv har förändrats på hur problem kan lösas och på de utmaningar som både asylsökande och asylsökande står inför varje dag för att förbättra situationen. Jag har också lärt mig mycket om mig själv, om mina förmågor: både om hur jag kan påverka livet för människorna omkring mig på ett positivt sätt och om hur jag kan integreras bättre genom att bli en aktiv del".



TACK

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204



!FALL



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

FRISKRIVNING

Europeiska kommissionens stöd för att producera denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet, som endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen i den.