



REFUGEES BECOME COUNSELORS AND TRAINERS

!FALL



open
cultural center

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ RE.BE.CO.	4
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	6
ΤΟ RE.BE.CO.	9
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ	9
Α. Εκμάθηση γλωσσών	9
Β. Ο διοργανωτής	12
C. Επαγγελματική κατάρτιση	12
D. Διασύνδεση με την αγορά εργασίας	15
E. Awareness raising	17
F. Συστήματα Υποστήριξης	19
G. Εθελοντικές δραστηριότητες	21
H. Sports	22
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	24
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΕΙΣΑΓΩΝΤΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΜΑΣ	24
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO”	26
1. Δράσεις	27
2. Προσδοκώμενα Αποτελέσματα	27
3. Αντίκτυπος	27
Καλή πρακτική 1-Συναντώντας τους μαθητές	28
Καλή πρακτική 2-Εθελοντισμός	30
Καλή πρακτική 3-Εκδηλώσεις	31
Καλή πρακτική 4-Civil Service	32
Καλή πρακτική 4-Πολιτιστικές εκδηλώσεις	33
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ OCC SPAIN	34
Α. Γενικές εκδηλώσεις προώθησης - επωφελούμενοι και κοινωνικά προβλήματα με στόχο τη κοινή γνώμη	34
1.Εξανθρωπισμός	34

2.Μετανάστες στις διαδικασίες επικοινωνίας	35
Καλή πρακτική 1-Κοινή δημιουργία υλικού	36
Καλή πρακτική 2-Συνεντεύξεις	36
Καλή πρακτική 3- Υπάρχουσες δραστηριότητες/κοινή δημιουργία περιεχομένου	36
Καλή πρακτική 5-“Δημιουργική” ή “Solution-based” προσέγγιση	37
3.Αναγνωρίζοντας και αντιμετωπίζοντας ανησυχίες της τοπικής κοινωνίας	37
Καλή πρακτική 1-Συμπερίληψη της γνώμης της τοπικής κοινωνίας	38
Καλή πρακτική 2-Καλωσορίζοντας την τοπική κοινωνία	38
Καλή πρακτική 3-Δημιουργία “μη-επιθετικού” περιεχομένου	38
B. Επικοινωνία με επίσημους φορείς	39
a.Επικοινωνία πολιτικών και υπηρεσιών για πρόσφυγες και μετανάστες	39
b.Μεταφορά της φωνής προσφύγων και μεταναστών σε δημόσιους φορείς	40
C. Επικοινωνία με τον Ιδιωτικό τομέα και εργασιακή ενσωμάτωση επωφελομένων	41
a. Προσωπική επικοινωνία	41
b. Εκδηλώσεις και πρώτες εντυπώσεις	41
c. Εκπαιδεύσεις με εθελοντές από ιδιωτικές επιχειρήσεις	42
d. Job Fairs	42
e. Πολυπολιτισμικότητα και κίνητρο	42
f. Προώθηση ιστοριών επιτυχίας!	43
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ !FALL	43
1.Μετανάστες και επαγγελματική ενσωμάτωση	44
2.Αναγνώριση και αντιμετώπιση ανησυχιών τοπικών κοινοτήτων	46
3.Συμμετοχή μεταναστών στις εξωτερικές επικοινωνίες	48
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ OCC GREECE	50
CAFETERIA	50
Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	52
Περιγραφή της εβδομάδας	52

Designed by Evren Şenkaya


YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



LEAD
PARTNER

ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV



Address: Via Lima 68 –55022
Bagni di Lucca (Lu), Tuscany –
ITALY
Legal Person: Alessandro
Ghionzoli
Contact Person: Monica Mattei



Email:
progetti@partecipazione.info
Mobile: +393331617083
Website:
www.partecipazione.info




partecipazioneesviluppo



@partecipazione_e_sviluppo

!FALL

ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV



Address: Kungsvägen22 Örkejljunga
Skåne SWEDEN
Legal Person: Ali Qorbani
Contact Person: Necmettin Meletli



Email: neco@ifall.se
Telephone number: 0046
736123462
Website: www.ifall.se

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for
innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-
020204

ETAIPOI



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Carrer REC 27
08003 Barcelona -SPAIN
Legal Person: Didac Guillamet
Leo
Contact Person: Clara Florensa



Email: clara@openculturalcenter.org
Telephone number: 0034 630568451
Website: www.openculturalcenter.org



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Megalou Alexandrou, 149
61200 Polykastro-GREECE
Legal Person: Didac Guillamet Leo
Contact Person: Maria Eleni
Papavramidou



Email:
marialena@openculturalcenter.org
Telephone number: 0030 6981632803
Website: www.openculturalcenter.org

Λειτουργικά Εργαλεία Καλών Πρακτικών

Οι εμπειρίες και οι καλές πρακτικές που θα εξεταστούν σε αυτό το έγγραφο είναι προϊόν επιλογής των συνεργατών του προγράμματος, από κοινού, βασισμένες στις κεντρικές κατευθύνσεις και ιδέες του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Erasmus+, οι οποίες υιοθετήθηκαν από το πρόγραμμα RE.BE.CO., π.χ. Η απομάκρυνση εμποδίων στην πρόσβαση σε ίση εκπαίδευση, εργασία, και γενικά, σε όλες τις ευκαιρίες για ενσωμάτωση και κοινωνικοποίηση των νεαρών μεταναστών, αιτούντων άσυλο και δικαιούχων διεθνούς προστασίας, εντός των κοινωνιών φιλοξενίας.

Όπως αναγνωρίζεται από το πρόγραμμα Erasmus+, οι μετανάστες και δικαιούχοι προστασίας αποτελούν κατηγορίες ανθρώπων που εμπίπτουν εντός της κατηγορίας “με λιγότερες ευκαιρίες”.

Τα “Λειτουργικά Εργαλεία Καλών Πρακτικών”, είναι προϊόν των συνεργατών του προγράμματος RE.BE.CO, οι οποίοι συνέλεξαν τους κυριότερους παράγοντες και τους ενοποίησαν κατά τη διάρκεια αυτής της έρευνας, κατά τη διάρκεια της δεύτερης Συνάντησής τους για το πρόγραμμα, όπως και workshops και σεμιναρίων αναφορικά με την πρακτική τους εμπειρία, όλα οργανωμένα στα πλαίσια του προγράμματος.

Οι “Καλές Πρακτικές” που αναφέρονται παρακάτω έχουν κοινό σκοπό την κατεύθυνση νεαρών μεταναστών και προσφύγων σε μονοπάτια οικοδόμησης μιας ανεξάρτητης και αυτοδύναμης κοινωνικής και εργασιακής ζωής όσον αφορά την ενσωμάτωσή τους στις κοινωνίες υποδοχής αλλά και την ίδια την μετανάστευση ως προσωπική εμπειρία.

Λειτουργικά Εργαλεία Καλών Πρακτικών

Παρουσιάζοντας τα “Εργαλεία Καλών Πρακτικών” κατά ένα συνθετικό τρόπο, το πρόγραμμα αποσκοπεί να προσφέρει μία γκάμα εύκολων και πρακτικών εργαλείων.

Τα εργαλεία αυτά προσφέρονται προς 1. τους συμμετέχοντες του προγράμματος και άλλες οργανώσεις, 2. τρίτα πρόσωπα ή εθελοντές που μπορούν να προσφέρουν παραδείγματα επιτυχημένων projects προς έμπνευση των υπολοίπων, αλλά και να βρουν χρησιμότητα στις πρακτικές για ενσωμάτωση και κοινωνική ένταξη, που μπορεί ανά περίπτωση να ήταν άγνωστες.

Για να καθιερώσουν ποιες πρακτικές και μέθοδοι μπορούσαν να κατηγοριοποιηθούν ως “Καλές Πρακτικές”, οι συνεργάτες του RE.BE.CO., όρισαν μία σειρά αναγκαίων κριτηρίων, όπως για την βιωσιμότητα, την αποτελεσματικότητα, την ευρηματικότητα τους:

1. **Συγκεκριμένες απαντήσεις σε συγκεκριμένες ανάγκες** – π.χ. Η ικανότητα για παροχή “ad hoc” υπηρεσιών για μετανάστες και αιτούντες άσυλο, κοινωνικές ομάδες ευάλωτες προς (κοινωνικό) αποκλεισμό.
2. **Παρεμβατική Καινοτομία** – π.χ. Η ικανότητα καινοτομίας, κατανοητή ως δυνατότητα ανάληψης πρωτοβουλιών για ενεργή ενσωμάτωση, ενοποίηση, και κοινωνική συνοχή.
3. **Ενεργή Ανάμειξη των ίδιων των Μεταναστών** – π.χ. Η αποτελεσματική ανάμειξη των Μεταναστών ως ενεργά Υποκείμενα εντός των κοινοτήτων που βρίσκονται ή επιχειρούν να ενσωματωθούν, συνεισφέροντας στην προώθηση της αυτονομίας της ίδιας τους κοινότητας.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ RE.BE.CO.

Το πρόγραμμα εκπορεύεται από μία στρατηγική συνεργασία για την ανταλλαγή “Καλών Πρακτικών” προς χρήση τους σε ένα εποικοδομητικό και συμμετοχικό πλαίσιο με στόχο νεαρούς πρόσφυγες και μετανάστες, ευάλωτους προς περιθωριοποίηση, και σκοπό μία πιο συμπεριληπτική κοινωνία και μία στρατηγική επικοινωνίας ικανή να ενσωματώσει και να εκπροσωπήσει καλύτερα την συγκεκριμένη κοινότητα, στα μέσα επικοινωνίας και τους δημόσιους χώρους.



GOALS: Το πρόγραμμα RE.BE.CO. είναι ένα σχέδιο ανταλλαγής πρακτικών για τη συμπερίληψη νέψν προσφύγων και μεταναστών.

Λειτουργικά, το πρόγραμμα επιχειρεί να παρέμβει και να συνδέσει δυναμικά τους νεαρούς φιλοξενούμενους με τους συντονιστές του προγράμματος, όντας οι ίδιοι συχνά μετανάστες, που θα εκπαιδευτούν για τους λόγους του προγράμματος στις καλές αυτές πρακτικές. Δουλεύοντας σε ομάδες οι εκπαιδευτές, συντονιστές και εθελοντές, θα βελτιώσουν την δυναμική τους σχέση με μεμονωμένες ατομικότητες και οικογένειες, όταν αυτές υφίστανται, της κοινότητας των ωφελουμένων.

Η δουλειά του προγράμματος συνδέεται με την σταθεροποίηση των δεξιοτήτων των οργανωτών και εθελοντών του, οι οποίοι συνεργάζονται συστηματικά με περιθωριοποιημένες κοινωνικές ομάδες. Οι “καλές πρακτικές” και η έμφαση στην εκπαίδευση και στην ομαδική εργασία της νεολαίας, δύναται να πολλαπλασιαστεί

από την συμμετοχή όλο και περισσότερων νεαρών ανθρώπων στα κέντρα και τις περιοχές ενδιαφέροντος.

Το πρόγραμμα θα “φτάσει” περίπου σε 5.000 άτομα, συμπεριλαμβανομένων νεαρών αλλοδαπών, ημεδαπών, οικογενειών, πολιτών, εθελοντών και συντονιστών, διδασκόντων, δημοσίων φορέων, και οργανώσεων μέσω ενός δικτύου 60 τοπικών συνεργασιών.

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ RE.BE.CO.

■
■
■ Τα άτομα αυτά θα πάρουν μέρος σε 20-μικρές εκδηλώσεις προώθησης και επικοινωνίας, συντονισμένων εντός των περιοχών ενδιαφέροντος. Το σύστημα αξιολόγησης θα αναλάβει να σκιαγραφήσει την όποια επίδραση των δράσεων στις επωφελούμενες ατομικότητες και τα παρατηρηταία αποτελέσματα.

■ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ



A Γλωσσική διδασκαλία

Η εκμάθηση γλωσσών και οι επικοινωνιακές δεξιότητες αποτελούν “κλειδί” προς την κοινωνική και οικονομική ενσωμάτωση, επιτρέποντας σε πρόσφυγες και μετανάστες να διαδράσουν απευθείας με την κοινωνία υποδοχής και φιλοξενίας και να δημιουργήσουν μόνιμους δεσμούς. Το πρόγραμμα, αντιλαμβάνεται την εκμάθηση της εκάστοτε τοπικής γλώσσας ως ένα από τα πρώτα και βασικά βήματα προς τους δεσμούς αυτούς. Ως εκ τούτου, μία από τις πρώτες δραστηριότητες προς την κατεύθυνση αυτή σε πολλούς οργανισμούς και φορείς που ασχολούνται με σχετικά κοινωνικά ζητήματα, είναι οι δραστηριότητες εκμάθησης γλωσσών.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην Ιταλία, τα προγράμματα διδασκαλία της Partecipazione e Sviluppo, για μετανάστες και πρόσφυγες, λαμβάνουν χώρα μέσω του οργανισμού, και της τοπικής οργάνωσης CPIA (Permanent Adult Education Center), με την βοήθεια εκπαιδευτικών και εθελοντών. Μέσω αρχικών συνεντεύξεων, αξιολογείται το βασικό εκπαιδευτικό επίπεδο κάθε συμμετέχοντα, στην απόπειρα εύρεσης του κατάλληλου εκπαιδευτικού μονοπατιού για τον καθένα/μία, ώστε να αποφεύγονται περιτές ώρες διδασκαλίας ή καταστάσεις αναστάτωσης για τους μαθητές, ειδικά σε περιστάσεις έναρξης από κατώτερα εκπαιδευτικά επίπεδα.



PES Association Language Teaching

Επιπροσθέτως, εκτός από τα ιταλικά μαθήματα για αλλοδαπούς, η οργάνωση Partecipazione e Sviluppo, αποπειράται να αναγνωρίσει και να προωθήσει εισαγωγικά μονοπάτια προσαρμογής στην επίσημη εκπαίδευση, τα οποία έχουν οδηγήσει από το 2011 μέχρι και σήμερα, διάφορους μετανάστες στην επιτυχή αποκόμιση απολυτηρίων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Κάποιοι επισκέπτες, επίσης, περνάνε από διαδικασίες αξιολόγησης, ώστε αν εξεταστεί το πιθανό ποσοστό επιτυχίας για τις γλωσσικές εξετάσεις, και οι γενικές γλωσσικές τους δεξιότητες, σύμφωνα με τις οδηγίες του Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).



OCC Barcelona Integration language learning of migrants and refugees

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Μία από τις πρώτες δραστηριότητες που διοργανώθηκαν στην Open Cultural Center, ήταν η διδασκαλία γλωσσών.

Σήμερα, οι δραστηριότητές τους περιλαμβάνουν:

Εργαστήρι Γλωσσών: Μία δραστηριότητα συνδέει ντόπιους κατοίκους, εθελοντές και νεοφερμένους στον τόπο ενδιαφέροντος, μέσω δωρεάν μαθημάτων. Τα μαθήματα στην Βαρκελώνη παραδίδονται από μόνιμους κατοίκους αλλά και από εθελοντές και μαθητές, ή έναν συνδυασμό των παραπάνω. Τα μαθήματα είναι δωρεάν για τα μέλη του οργανισμού και αποτελούν μία σπουδαία ευκαιρία για βελτίωση γλωσσικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων αλλά και διεύρυνση του κύκλου γνωριμιών.

Ανταλλαγή Γλωσσών (language exchange): Από το ξέσπασμα του κόβιντ και έπειτα, η OCC, μετέτρεψε γενικά τα μαθήματά και δραστηριότητές της σε διαδικτυακά. Για να προωθήσει την κοινωνική συναναστροφή μεταξύ των μελών και των ωφελουένων της, μόλις παγιώθηκε η εν λόγω κατάσταση, ξεκίνησε η διοργάνωση μηνιαίων μαθημάτων γλωσσών, πρόσωπο με πρόσωπο, σε εξωτερικούς, ανοιχτούς χώρους. Αυτή τη στιγμή, αυτές οι εκδηλώσεις είναι ανοιχτές προς το κοινό και διαφημίζονται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του οργανισμού. Η ανταλλαγή γλωσσών της OCC Barcelona, συγκεντρών ντόπιους που θέλουν να μάθουν νέες γλώσσες και νεοφερμένους στην πόλη της Βαρκελώνης, που επιθυμούν να εξερευνήσουν τις τοπικές γλώσσες (Ισπανικά και Καταλανικά), ενώ ταυτόχρονα προωθεί την ανεκτικότητα, την αλληλεγγύη και την κοινωνική ενσωμάτωση.

Και στην **Ελλάδα**, τα μαθήματα γλωσσικής διδασκαλίας αποτελούν ένα από τα βασικά κανάλια σύνδεσης των ντόπιων κατοίκων, των επωφελουένων του κέντρου αλλά και των εθελοντών. Οι μαθητές του κέντρου παρακολουθούν καθημερινά αγγλικά και περιστασιακά γερμανικά και ελληνικά, χωρισμένοι σε επίπεδο ανάλογο με τις γνώσεις τους, στο Πολυκάστρου, χρησιμοποιώντας για να έρθουν στα μαθήματα το δωρεάν λεωφορείο, που προσφέρει επίσης, η οργάνωση. Έτσι βρίσκουν ευκαιρία να κοινωνικοποιηθούν πέρα του τόπου κατοικίας τους, να μάθουν νέες γλώσσες και κατά συνέπεια να διευκολυνθούν στην ένταξή τους στην κοινωνία υποδοχής.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

B Ο Ρόλος του Συντονιστή

Ο ρόλος του συντονιστή-διοργανωτή έχει θεμελιώδη σημασία για κάθε κέντρο υποδοχής προσφύγων και μεταναστών, είτε πρόκειται για εθελοντή, είτε για εργαζόμενο. Συνήθως, αποτελείται από έναν νεαρή σχετικά ηλικίας μετανάστη-πρόσφυγα, που προσφέρει οργανωτικές και γενικές επικουρικές υπηρεσίες στο εκάστοτε κέντρο.

Ο Συντονιστής στην ένωση PES Association

Για τον συγκεκριμένο ρόλο, ο οργανισμός Partecipazione e Sviluppo, έχει επιλέξει άτομα που έχουν διαμείνει στην χώρα διαμονής για ένα ικανό χρονικό διάστημα, ούτως ώστε να αποτελούν την κοινωνική και πολιτισμική γέφυρα σύνδεσης των νεοφερμένων αλλοδαπών, ή των μη-επιτυχώς ενσωματωμένων.

Κύριο μέλημά τους δεν είναι μόνο η διερμηνεία και η εξάλειψη των γλωσσικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν συχνά οι εν λόγω κοινότητες, αλλά να εμπνεύσουν μέσω του παραδείγματος και της βοήθειάς τους, αισθήματα εμπιστοσύνης και ελπίδας σε άλλα άτομα που ενδεχομένως να βρίσκονται ακόμα σε μεταβατικά στάδια ή στάδια προσαρμογής στις κοινωνίες φιλοξενίας.

C Επαγγελματική Κατάρτιση

Χάρη στο δίκτυο επαγγελματικών σχέσεων και συνεργατών με άλλους οργανισμούς, φορείς και οικονομικές οντότητες στην γύρω περιοχή, και εκμεταλλευόμενοι τα πλεονεκτήματα του προγράμματος, ο κάθε οργανισμός δύναται να κινητοποιήσει διαφορετικά επαγγελματικά εργαλεία προς διάθεση των

ωφελουμένων του, τα οποία να ανταποκρίνονται σε διαφορετικές επιλογές σταδιοδρομίας. Ανάλογα με τα εργαλεία αυτά, ο κάθε οργανισμός επιλέγει και διαφορετικά μαθήματα κατάρτισης για τα κέντρα λειτουργίας του.

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Επαγγελματική Κατάρτιση από την ένωση PES Association

Μεγάλης σημασίας είναι η ενεργή συνεργασία του οργανισμού PES με άλλες υπηρεσίες παροχής πρακτικής εκπαίδευσης στην ίδια περιοχή, για νεαρούς μετανάστες και πρόσφυγες, χρηματοδοτούμενη από την Περιφέρεια της Τοσκάνης, με σκοπό την παροχή αναγνωρισμένων επαγγελματικών πιστοποιήσεων, χρήσιμων για την εισαγωγή των ωφελούμενων με ομαλό τρόπο στην αγορά εργασίας. Για παράδειγμα η απόκτηση πιστοποίησης του "Γενικού Εργάτη". Συγκεκριμένα, λόγω αυτών των πιστοποιήσεων, διάφοροι ωφελούμενοι του οργανισμού έχουν καταφέρει να προαχθούν επιτυχώς σε μόνιμους, κανονικούς εργαζόμενους σε εταιρείες που ασχολούνται με μεταφορές ανηλίκων ή ατόμων με αναπηρίες.

Ακόμα ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται, ευρέως, για την ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας για "άτομα με λιγότερες ευκαιρίες", ήταν το πρότζεκτ Job Club, το οποίο επίσης βοήθησε συγκεκριμένου ωφελούμενους να εισαχθούν ομαλώς μέσω της επαγγελματικής τους κατάρτισης, στην αγορά εργασίας της Ιταλίας.

Σε αυτή την περίπτωση, οι επιλογές έχουν καρποφορήσει πολύ ελπιδοφόρα αποτελέσματα, από την οπτική των συμμετεχόντων, με την επιτυχή απόκτηση πιστοποιήσεων για επαγγελματικές δεξιότητες. Ένα επιτυχές παράδειγμα είναι και το HACCP Hazard Analysis Critical Control Point, υποχρεωτικό για όλους όσους συμμετέχουν σε εταιρίες που ασχολούνται με τα τρόφιμα ή την εστίαση.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κατάρτιση και εκπαίδευση στην in OCC Βαρκελώνης

Η εύρεση επίσημης εργασίας είναι ένα από τα πρωτεύοντα εργαλεία για οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση, για όλες τις κοινωνικές ομάδες. Ειδικά για κοινωνικά γκρουπ με λιγότερες ευκαιρίες, τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης δύνανται να τις καταστήσουν ικανές να εξελίξουν τόσο τα soft αλλά και τα hard skills τους, με σκοπό την αργότερη αξιοποίησή τους για ομαλή ένταξη στην αγορά εργασίας, της χώρας υποδοχής.

Το πρόγραμμα Youth4All λαμβάνει χώρα σε ένα μικρό χωριό της βόρειας Καταλονίας. Παρέχει στέγη, πρακτική υποστήριξη και επαγγελματική εκπαίδευση σε 8 νέους, οι οποίοι είναι επίσης και εθελοντές σε διαφορετικά πρότζεκτ. Οι δραστηριότητες αυτές, προσπαθούν να συνδιάσουν της πρόσβασή τους στην εκπαίδευση και την εργασία, σε συνδυασμό με μία εν γένει επανακατοίκηση της εν λόγω περιοχής, δίνοντας επίσης πρακτικές απαντήσεις στα σύγχρονα δημογραφικά προβλήματα της Ευρώπης.



MigraCode, Βαρκελώνης

Το πρόγραμμα MigraCode, αποτελεί μία δωρεάν, ανεπτυγμένη ακαδημία προγραμματισμού για μετανάστες και πρόσφυγες, η οποία χρησιμεύει ως ενεργή γέφυρα μεταξύ της ανάγκης για υψηλά εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, της Βαρκελώνης, για εξέλιξη των ήδη ανεπτυγμένων επαγγελματικών τους δεξιοτήτων, ώστε να ενταχθούν επιτυχώς στην βιομηχανία της τεχνολογίας. Ιδρυμένο το 2019, το πρόγραμμά συνεργάζεται με άλλες ακαδημίες προγραμματισμού σε όλη την Ευρώπη, με σκοπό να οικοδομήσει μία ευρύτερη κοινότητα εταιριών και μαθητών που θα προάγουν από κοινού ποιοτική εργασία και κοινωνική συμπερίληψη.

!Fall - Προτάσεις από την Integration För Alla μέσω εκπαίδευσης VET για πρόσφυγες

Η πρωτοβουλία αυτή έχει δημιουργηθεί στην κοινότητα της iFALL, από πρόσφυγες και για πρόσφυγες (και αιτούντες άσυλο). Σκοπεύει στην εξάλειψη των προηγούμενων γλωσσικών (και άλλων) εμποδίων στην εκπαίδευση αλλά και σε άλλες παραμέτρους ενσωμάτωσης, καθώς όλα ξεκινούν με το μειονέκτημα της χρονικής απώλειας μέχρι την απόκτηση της επίσημης αναγνώρισης της διεθνούς προστασίας. Ως εκ τούτου, έχουν δημιουργηθεί διαδικτυακά εργαλεία, διαθέσιμα ανά πάσα ώρα και στιγμή για επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση, στην Σουηδία.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

D Ένταξη σε εργασιακά περιβάλλοντα

Διαδικασίες προώθησης της πρόσβασης σε επαγγελματικά περιβάλλοντα και στην αγορά εργασίας, σε στενή συνεργασία με Employment Hubs, παρόντα στις περιοχές ενδιαφέροντος, αλλά και με τοπικά δίκτυα εταιρειών.

Αξιολόγηση δεξιοτήτων από την ένωση PES

Με την βοήθεια διεργασιών και υπαλλήλων σε κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης, ο Οργανισμός Partecipazione e Sviluppo, προχωράει τακτικά σε αξιολόγηση των υπαρχουσών βιογραφικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων από ενδιαφερόμενους πρόσφυγες και μετανάστες, όπως επίσης και σε καταγραφή επιθυμούμενων επαγγελματικών δεξιοτήτων για κάθε περίπτωση. Από το 2011, μέχρι και σήμερα, η ο οργανισμός έχει καταφέρει να βοηθήσει πληθώρα ωφελουμένων να απορροφηθούν σε θέσεις πρακτικής άσκησης, χρηματοδοτούμενες από εθνικά προγράμματα (για παράδειγμα από το πρόγραμμα "Garanzia Giovani", ή το πρόγραμμα "Youth Guarantee", της περιφέρειας της Τοσκάνης). Κατά την περίοδο αναφοράς, συμμετείχαν περίπου 500 άτομα στα εν λόγω προγράμματα, μέσω των οποίων, τους δόθηκε η δυνατότητα να εξοικωθούν ομαλά με τα διάφορα επαγγελματικά περιβάλλοντα, υποβοηθούμενοι από έναν πεπειραμένο μέντορα στην εταιρία/οργανισμό υποδοχής, όπως και να λάβουν αποζημίωση 500 ευρώ τον μήνα. Είναι αξιοσημείωτο πως σε πολλές περιπτώσεις το αποτέλεσμα ήταν αναμφισβήτητα καρποφόρο, και η πρακτική άσκηση προσέφερε εύφορο έδαφος για μονιμοποίηση της εργασίας.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

"Jobskill" ένα ηλεκτρονικό εργαλείο της iFall - Integration För Alla

Είναι γεγονός, πως η Σουηδική κυβέρνηση, παρέχει κατευθυντήριες γραμμές προς υιοθέτηση σχετικά με την υποδοχή και ενσωμάτωση μεταναστών στην Σουηδία, με ιδιαίτερη έμφαση στην αγορά εργασίας, οι οποίες ωστόσο συχνά αποτυγχάνουν να πετύχουν μία ολιστική κοινωνική ενσωμάτωση. Ως εκ τούτου, η iFall, προωθεί δραστηριότητες που αποσκοπούν στην βελτίωση της σχέσης μεταξύ της σουηδικής κοινωνίας και των μεταναστών-προσφύγων.

Τα διαδικτυακά εργαλεία της σελίδας "Jobskills.se", ανεπτυγμένα από το σουηδικό Arbetsförmedlingen, σκοπεύουν να ανιχνεύσουν και να καταγράψουν τις επαγγελματικές δεξιότητες Αιτούντων Άσυλο, στην μητρική τους γλώσσα (διαθέσιμο στα Αραβικά, Αγγλικά, Περσικά, Σομαλικά, Τιγκρίνια), ώστε να τις μεταφράσει κατευθείαν στα σουηδικά. Το εργαλείο αυτό αποτελεί μία ανοιχτή διαδικτυακή πλατφόρμα με εγγεγραμμένους χρήστες που δημιουργούν προφίλ που περιγράφουν την εκπαίδευση, την επαγγελματική τους εμπειρία, τις δεξιότητες, τα επαγγελματικά ενδιαφέροντα, και τις γλωσσικές ικανότητες. Συμπληρωματικές υπηρεσίες αποτελούν για παράδειγμα πολύγλωσσα βίντεο περιγραφής της σουηδικής αγοράς εργασίας, οδηγίες συγγραφής βιογραφικού σημειώματος, προετοιμασίας για συνεντεύξεις, κ.α.



Ο σκοπός όλων των παραπάνω είναι φυσικά η βελτίωση της αυτοεκτίμησης των ωφελουμένων, η προετοιμασία και η καταγραφή των δεξιοτήτων τους, και μετέπειτα η διευκόλυνση της ένταξής τους στην κοινωνικοοικονομική ζωή της Σουηδίας αλλά και η βελτίωση των ψηφιακών τους δεξιοτήτων, συγκεκριμένα.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ε Ευαισθητοποίηση

Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης όπως εκδηλώσεις, σεμινάρια, ημερίδες, αποτελούν αναγκαίες προϋποθέσεις εκτίμησης της πραγματικής συνθήκης διαβίωσης για τους πρόσφυγες και μετανάστες, και κατέπекταση προϋποθέσεις εξάλειψης της στοχοποίησης τους και των συστηματικών ρατσισμού και διακρίσεων.

Η Ένωση PES προσπαθεί να ενισχύσει την ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά ζητήματα και να δημιουργήσει θετική εκπροσώπηση μεταναστών

Ο Οργανισμός Partecipazione e Sviluppo διοργανώνει συχνά εκδηλώσεις με σκοπό να προταθεί δημόσια μία θετική αντίληψη για τους νεαρούς μετανάστες, δημιουργώντας σχετικές συναντήσεις εντός των κοινοτήτων φιλοξενίας. Συγκεκριμένα μαθήματα συστάθηκαν από μέλη της Οργάνωσης με τη βοήθεια διερμηνέων, δίνοντας αφορμή, για δημιουργία σχετικών δραστηριοτήτων. Π.χ. Περιβαλλοντικές δραστηριότητες διαχωρισμού απορριμμάτων σε ανάλογα κέντρα. Η οργάνωση, συνεργαζόμενη με τοπικούς φορείς, μετανάστες, πήρε μέρος σε θεματικές ημέρες αφιερωμένες στο περιβάλλον και στην σύλληξη εγκαταλελειμμένων απορριμμάτων.

Συναντήσεις μεταξύ προσφύγων και μαθητών: Ο οργανισμός προώθησε επίσης την δημιουργία τους προγράμματος "At school to get to know each other", σε συνεργασία με το Provincial School Office και τρίτους φορείς, ώστε να εξοικειώσει σε έναν εποικοδομητικό και παραγωγικό πλαίσιο, μαθητές της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης με πρόσφυγες.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κατά την διάρκεια των συναντήσεων, οι μετανάστες είχαν την ευκαιρία να μιλήσουν για τους εαυτούς τους, τις εμπειρίες τους και τα πολιτισμικά τους υπόβαθρα, προωθώντας στους μαθητές της αξίες της ανεκτικότητας, και ευαισθητοποιώντας τους σε θέματα αντι-ρατσισμού και αποδοχής στην διαφορετικότητα, κλπ.

Ερευνητικά Προγράμματα και Πολυπολιτισμικές εκδηλώσεις από την OCC Βαρκελώνης

Η παρα-πληροφόρηση αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια στις διαδικασίες κοινωνικής ενσωμάτωσης. Η διοργάνωση σχετικών δράσεων ενημέρωσης, ή διαπολιτισμικών εκδηλώσεων μπορεί να συνεισφέρει στην κατανόηση της κοινωνικής γεωγραφίας και της σχέσης μεταξύ ντόπιων και νεοφερμένων κατοίκων μιας περιοχής. Επιπροσθέτως, η Open Cultural Center, διοργανώνει τακτικά, πολιτιστικές εκδηλώσεις, ημερίδες και ομιλίες με τη συμμετοχή ντόπιων εθελοντών αλλά και εθελοντών από την κοινότητα των μεταναστών και τον προσφύγων. Αυτές οι εκδηλώσεις, λαμβάνουν χώρα σε σχολεία, βιβλιοθήκες, κ.α, και συνεισφέρουν στην καταπολέμηση φαινομένων ξενοφοβίας και ημιτελούς κοινωνικής προσαρμογής, ενημερώνοντας τις τοπικές κοινωνίες με σκοπό την ανάπτυξη μιας υγιούς πολυπολιτισμικότητας.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

F Συστήματα υποστήριξης

Συστήματα υποστήριξης, μπορεί να αφορούν την άμβλυση των ανισοτήτων που αντιμετωπίζουν οι κοινότητες των Προσφύγων και Μεταναστών, αλλά και ευρύτερες προσπάθειες για την κοινωνική ενσωμάτωση σε διάφορους τομείς της ζωής ενός τόπου, όπως υποστήριξη μαθητών προς απόκτηση απολυτηρίου, ψυχολογικής και νομικής υποστήριξη.

Το πρόγραμμα MigraCode της OCC:

Code Women: Το εν λόγω πρόγραμμα υποστηρίζει και ενθαρρύνει θηλυκότητες που φοιτούν στο bootcamp της MigraCode, να αποφοιτήσουν με το πτυχίο του Junior Web Developer. Το πρόγραμμα λειτουργεί υποστηρικτικά προς τον υποτιμημένο κοινωνικά ρόλο της γυναίκας στις σύγχρονες κοινωνίες, και ιδίως στην Βιομηχανία της Τεχνολογίας. Αποτελείται από ημι-εβδομαδιαίες συναντήσεις όπου οι μαθήτριες και οι εθελόντριες μπορούν να συνενυρεθούν για να προγραμματίσουν, να κοινωνικοποιηθούν και να μοιραστούν εμπειρίες και γνώση.



Το πρόγραμμα της MigraCode, CodeBuddies, σκοπεύει στην ενθάρρυνση των μαθητών, κατά την διάρκεια του MigraCode bootcamp, με στόχο την επιτυχή αποφοίτησή τους. Συνδέοντας μαθητές που χρήζουν επιπρόσθετης υποστήριξης με προγραμματιστές που έχουν δηλώσει εθελοντικά συμμετοχή στο πρόγραμμα, δημιουργείται μία προσωπική σχέση μεταξύ μαθητή και instructor, που αποτελεί κλειδί για τις εκπαιδευτικές και κοινωνικές προκλήσεις των πρώτων.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ

Ψυχολογική Υποστήριξη: Η μετανάστευση σε μία άλλη χώρα μπορεί να έχει τεράστιο αντίκτυπο στον ψυχισμό ενός ατόμου. Η Open Cultural Center, μετράει πληθώρα εθελοντών που παρέχουν ψυχολογική υποστήριξη στους μαθητές του MigraCode, που αντιμετωπίζουν προκλήσεις σχετικά με την ψυχική τους υγεία.

Νομική Υποστήριξη: Με σκοπό την σωστή κατεύθυνση μεταναστών όσον αφορά τις νομικές διαδικασίες με τις οποίες έρχονται συχνά σε επαφή, η Open Cultural Center Barcelona, διαθέτει εθελοντές που προσφέρουν βασικές και άλλους με εξειδικευμένες γνώσεις, με σκοπό την υποβοήθηση των ωφελουμένων.

ΟCC Ελλάδα και το πρόγραμμα “Οικοδόμηση κοινότητας”

Το κύριο πρόγραμμα με σκοπό την ενσωμάτωση, της Open Cultural Center Ελλάδα, είναι το πρόγραμμα HELIOS, το οποίο διαθέτει υποστήριξη για εύρεση κατοικίας στην Ελλάδα, μαθήματα ελληνικών και υποστήριξη προς εύρεση εργασίας. Δυστυχώς η υποστήριξη αυτή δίνεται περιορισμένα και δεν υποβοηθά σε ικανοποιητικό βαθμό στην κοινωνική συμπερίληψη των δικαιούχων. Με σκοπό να υπερνικήσει τις προκλήσεις αυτές, η Open Cultural Center Ελλάδα, αναπτύσσει το πρόγραμμά της για την “Οικοδόμηση Κοινότητας”, το οποίο αφορά τόσο πρακτικές κοινωνικής συμπερίληψης, όσο και στρατηγικές εύρεσης μεθόδων ενσωμάτωσης. Ενέχει διάφορα στάδια:

- 1. Διεξαγωγή δευτερογενούς έρευνας σε θέματα κοινωνικής γεωγραφίας στοντόπο ενδιαφέροντος.**
- 2. Προώθηση της εκπροσώπησης των κοινωνικών ομάδων με μειωμένες ευκαιρίες, σε δημόσιους χώρους και εκδηλώσεις της τοπικής κοινότητας, μέσω της διοργάνωσης ανοιχτών πολιτιστικών εκδηλώσεων σε κεντρικά σημεία του Πολυκάστρου, π.χ. εκθέσεις τέχνης, παιδικές εκδηλώσεις με ψυχαγωγούς, κ.α.**
- 3. Διαδραστικά Σεμινάρια Επίλυσης Προβλημάτων, κατά τα οποία οι ωφελούμενοι μπορούν να έρθουν και να εκφράσουν προβλήματα και ανάγκες τους, προς εύρεση όσο το δυνατόν καλύτερων εξατομικευμένων λύσεων, π.χ. ημι-εβδομαδιαίες συναντήσεις νομικής συμβουλευτικής από συνεργαζόμενους φορείς.**

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

G ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



Οι δεσμοί με το τοπικό δίκτυο εθελοντικών φορέων μπορούν να αναπτύξει και να προωθήσει την κουλτούρα του εθελοντισμού μεταξύ νέων μεταναστών και προσφύγων, κάτι που αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο για ενδυνάμωση κοινωνικών δεσμών, αλλά και προώθηση συμμετοχικών διαδικασιών, ικανών να γονιμοποιήσουν ανάληψη πρωτοβουλιών κοινωνικής αλλαγής στο μέλλον, από νεότερες γενιές.

Στον οργανισμό PES οι εθελοντές δέχονται διάφορα είδη εκπαίδευσης

Πολλοί νέοι μετανάστες έχουν διαθέσει τον εαυτό τους για συμμετοχή σε εκπαιδευτικές για εθελοντική εργασία σε τοπικές οργανώσεις (π.χ. μαθήματα εκπαίδευσης από τον Ερυθρό Σταυρό).

Η κουλτούρα του εθελοντισμού γίνεται ως εκ τούτου κατανοητή, όχι μόνο ως "επένδυση στον εαυτό" αλλά και ως τρόπος αντίληψης και αντιμετώπισης κοινωνικών προβλημάτων με αλληλεγγύη και ενσυναίσθηση.



Η OCC Ελλάδα, βασισμένη επίσης στον εθελοντισμό, προωθεί ένα μοντέλο οριζόντιου οργανισμού που δουλεύει για την υποστήριξη των επωφελουμένων προσφύγων και αιτούντων άσυλο, δημιουργώντας ταυτόχρονα χώρο για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εθελοντών της.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ

Η οργάνωση στηρίζει εθνικές και τοπικές Υπηρεσίες Πολιτών για εθελοντική εργασία 8-12 μηνών σε εκπαιδευτικά προγράμματα, και προώθηση των θεμελιωδών αξιών της Ιταλικής Δημοκρατίας, με δράσεις για τις κοινότητες της περιοχής. Σε αυτή τη περίπτωση επίσης, υπάρχει η συμμετοχή "καλεσμένων", συνοδευόμενων από μέλη της PES. Η λίστα των πρωτοβουλιών αυτών εμπλουτίζεται κάθε χρόνο από τον οργανισμό, ενώ το εκπαιδευτικό όφελος είναι τεράστιο, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν με έναν ολοκληρωμένο τρόπο την ζωή και κοινωνία της ιταλικής κοινωνίας.

Η Αθλητισμός

Ο αθλητισμός μπορεί να αποτελέσει για πολλά άτομα μία από τις καλύτερες μεθόδους πνευματικής και φυσικής σύνδεσης με μία κουλτούρα ή και μία ολόκληρη κοινότητα, προωθώντας την ανεκτικότητα και δίνοντας έμφαση στα κοινά βιώματα και χαρακτηριστικά. Είναι επίσης, ευρέως γνωστό πως ο αθλητισμός αποτελεί ένα σπουδαίο εργαλείο για κοινωνική ενσωμάτωση και συμπερίληψη.



Ο οργανισμός PES διοργανώνει κοινές ημέρες ποδηλασίας και εκμάθησης Κ.Ο.Κ.

Η διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων για μετανάστες και αιτούντες άσυλο αποτελεί εξαιρετικό μέσο κοινωνικοποίησης αλλά και τρόπο εκμάθησης κανόνων οδικής κυκλοφορίας στην χώρα υποδοχής. Πολλά μαθήματα διοργανώθηκαν επίσης και σε συνεργασία με την δημοτική αστυνομία. Τα ποδήλατα που χρησιμοποιήθηκαν ήταν μεταχειρισμένα, με σκοπό την προώθηση αξιών ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗΣ



Αθλητικές εκδηλώσεις της OCC Βαρκελώνης με μετανάστες και εθελοντές



Η Open Cultural Center της Βαρκελώνης δίνει τεράστια έμφαση στην κοινωνικοποίηση των μελών και εθελοντών της μέσω του αθλητισμού, και διοργανώνει συνεπώς, σε τακτικά χρονικά διαστήματα αθλητικές εκδηλώσεις, από ποδηλασία μέχρι αγώνες ποδοσφαίρου και βόλει, ή πεζοπορίες. Ο αθλητισμός αποτελεί έτσι μέσο συνάντησης ατομικοτήτων και πολιτισμών από διαφορετικά υπόβαθρα, κάτω από το κοινό στόχο πρόωξης της σωματικής και πνευματικής ευεξίας.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΝΟΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ / ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΜΑΣ

Η μη – κερδοσκοπική επικοινωνία είναι κάθε είδους επικοινωνία που λαμβάνει χώρα μεταξύ ενός μη – κερδοσκοπικού οργανισμού και του κοινού του.

Αυτό συμπεριλαμβάνει τα πάντα από τις σχέσεις με τους δωρητές μέχρι καλέσματα για εθελοντές και ωφελούμενους, μέχρι τις ενημερώσεις σχετικά με τον οργανισμό στους υπάρχοντες υποστηρικτές και στο γενικό πληθυσμό. Γιατί ένας μη – κερδοσκοπικός οργανισμός χρειάζεται την αποτελεσματική επικοινωνία;

Ίσως φαίνεται ασήμαντο, αλλά στην κοινωνική ύπαρξη, όλοι επικοινωνούμε, ακόμα και μέσω της μη επικοινωνίας. Σε αυτή την περίπτωση το μήνυμα που περνάει είναι ότι δεν ενδιαφερόμαστε για την αλληλεπίδραση με τους άλλους και ότι δεν χρειαζόμαστε την συνεισφορά τους (συναισθηματικά, σχεσιακά, οικονομικά).

Η κοινωνική επικοινωνία είναι επομένως το εργαλείο της συμμετοχής του ανθρώπου και της ώθησης του σε δράση. Νιώθοντας κομμάτι μιας ομάδας, το άτομο θα αισθάνεται ότι συμμετέχει σε ένα συλλογικό συμφέρον και στις πιθανές λύσεις που θα του προσφέρουμε. Επομένως, η επικοινωνία πρέπει να μπορεί να πείσει και να προκαλέσει αντίδραση και εδώ είναι στενά συνυφασμένη με το fundraising, την αναζήτηση νέων εθελοντών, την οικοδόμηση της φήμης του οργανισμού και πολλούς άλλους κρίσιμους τομείς.

Υπάρχουν πολλοί οργανισμοί με ελλιπή επικοινωνία, χωρίς σαφή στόχο ή στρατηγικό πλάνο προς επίτευξη.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Η αποτελεσματική επικοινωνία στον τομέα των μη κυβερνητικών/μη κερδοσκοπικών οργανισμών μπορεί να εξυπηρετεί διάφορους σκοπούς:

- Την ευαισθητοποίηση σε θέματα όπως η μετανάστευση, τα ανθρώπινα δικαιώματα και άλλες συναφείς ανθρωπιστικές αξίες,
- Την προώθηση αναζήτησης εθελοντών ή πόρων προς υποστήριξη κοινωνικών σκοπών ή συγκεκριμένων δράσεων (κινητοποίηση, πρόσκληση σε δράσεις, ευχαριστίες κ.α),
- Την ενημέρωση των ενδιαφερομένων και/ή εμπλεκόμενων για τις δράσεις μας αλλά και την ενημέρωση της κοινότητας των φορέων σχετικά με τις δραστηριότητες που διεξάγονται (επιτυχή αποτελέσματα, ανάγκες, εσωτερικές εκδηλώσεις κ.α.),
- Να δώσει φωνή και προωθήσει αιτήματα/προβληματισμούς των ωφελουμένων του κάθε οργανισμού,
- Να στηρίζει τις προσπάθειες χρηματοδότησης του εκάστοτε οργανισμού,
- Να υποβοηθήσει τους σκοπούς των δραστηριοτήτων μας (για παράδειγμα: δίνοντας επαγγελματικές ευκαιρίες στους μαθητές, στοχεύοντας στην κοινωνική ενσωμάτωση στο τόπο κατοικίας),
- Να παρέχει "ορατότητα" σε ευκαιρίες ή υπηρεσίες στους επωφελούμενους,
- Να επικοινωνήσει θέματα σχετικά με την κοινωνική πραγματικότητα και τα ενδιαφέροντα της κοινότητας,
- Να οικοδομήσει και να παγιώσει την έννοια της κοινωνικής "ενότητας" εξοικειώνοντας διαφορετικά κοινά μεταξύ τους

Παρακάτω μπορούμε να γνωρίσουμε διαφορετικές προσεγγίσεις και μεθόδους επικοινωνίας από τους εταίρους του προγράμματος RE.BE.CO. :

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO”

Για την προώθηση της επικοινωνίας μεταξύ της τοπικής κοινότητας και των μεταναστών είναι σημαντική η προώθηση πολιτιστικών πρωτοβουλιών, συμπεριλαμβανομένης της πληροφόρησης προς τον ευρύ πληθυσμό σχετικά με τις αιτίες της μετανάστευσης και τα διαφορετικά είδη πολιτισμών.

Πολυδιάστατη επικοινωνία μεταξύ γηγενών και ξένων πολιτών ευνοεί την θετική οικοδόμηση σχέσεων. Είναι ακριβώς μέσω της δυναμικής που δημιουργούν οι σχέσεις μεταξύ αυτών των ομάδων και της συλλογικής συμπεριφοράς του τοπικού πληθυσμού που διαμορφώνουν την αίσθηση του “ανήκειν”. Το ίδιο ισχύει για τις δυνατότητες δημιουργίας τακτικών ενσωμάτωσης, ικανών να ενισχύσουν τις δυνατότητες των νεοφερμένων.

Για την προαγωγή της επικοινωνίας μεταξύ γηγενών και ξένων μεταναστών είναι σημαντική η προώθηση πολιτισμικών πρωτοβουλιών (ακόμα και ενημερωτικής φύσεως), που στοχεύει να γνωστοποιήσει στον πληθυσμό τους λόγους μετανάστευσης και τις διαφορετικές κουλτούρες προέλευσης, οργανώνοντας πρωτοβουλίες εμπνευσμένες από κριτήρια συνύπαρξης σε πολυπολιτισμικές κοινωνίες.

Είναι επίσης απαραίτητο να προετοιμαστούν εργαλεία πληροφόρησης, επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης που έχουν διπλό στόχο την εξάλειψη των αβάσιμων προκαταλήψεων και φόβων και την καθυσύχασση έναντι των βάσιμων φόβων, όντας ικανά να προτείνουν λύσεις σε καταστάσεις σχεσιακής δυσφορίας.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO”

1 ΔΡΑΣΕΙΣ

- Προσδιορισμός ευκαιριών συνάντησης για ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ Ιταλών και ξένων.
- Ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τους λόγους της μετανάστευσης.
- Διάδοση της συζήτησης για θέματα που σχετίζονται με την ένταξη, τη γνώση των διαφορετικών πολιτισμών και την πολυπολιτισμική συνύπαρξη

2 ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Οργάνωση δημόσιων συναντήσεων σχετικά με την ένταξη, τη γνώση διαφορετικών πολιτισμών και την πολυπολιτισμική συνύπαρξη.
- Δημιουργία χώρου στα ΜΜΕ για καταγραφή και διάδοση ιστοριών ζωής και ενσωμάτωσης μεταναστών.
- Δημοσίευση ενημερωτικών δελτίων για τους πολιτισμούς προέλευσης και υποδοχής.

3 ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

- Προώθηση της κοινωνικής συνύπαρξης και υπέρβαση αισθημάτων αμοιβαίας πολιτισμικής δυσπιστίας.
- Βελτίωση της αμοιβαίας γνώσης και κατανόησης των πολιτισμικών διαφορών.
- Ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για τους λόγους της μετανάστευσης.
- Ανάδειξη αποτελεσμάτων προς επιρροή μέσω πληροφόρησης, και όχι απλά ενημερωτικά.
- Ενίσχυση της ενεργού συμμετοχής μεταναστών πολιτών σε πολιτιστικές εκδηλώσεις.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"

Καλή Πρακτική 1 : Συνάντηση με τους μαθητές

Project "At school to get to know each other!" - μια σειρά συναντήσεων με τους μαθητές των τοπικών σχολείων. Οι νέοι μετανάστες έγιναν 'δάσκαλοι για μια μέρα'

Κατά τη συγκεκριμένη δράση, νέοι μετανάστες είχαν την ευκαιρία να πουν τις ιστορίες τους, να παρουσιάσουν τις χώρες τους και τον πολιτισμό τους μέσα από "καθολικές" γλώσσες όπως η μουσική, οι τέχνες και η μαγειρική.

Οι μαθητές ανακάλυψαν ένα μικρό κομμάτι από την ζωή των μεταναστών και κατάφεραν να κατανοήσουν διαφορετικά αλλά και όμοια σημεία αναφοράς.

Η καλή αυτή πρακτική ήταν η συνεργασία μεταξύ του οργανισμού "Partecipazione e Sviluppo" με μερικά σχολεία της περιοχής Lucca και Grosseto. Κατά την διάρκεια της σχολικής χρονιάς οργανώσαμε μερικές συναντήσεις με τους μαθητές, κατά την διάρκεια των οποίων οι μετανάστες έγιναν 'δάσκαλοι για μια ημέρα' και είχαν την ευκαιρία να μιλήσουν για τις δικές τους ιστορίες, αλλά και για την κουλτούρα και την χώρα τους. Μέσα από την μουσική, τις τέχνες και την μαγειρική οι μαθητές ανακάλυψαν ένα μικρό κομμάτι από την ζωή των μεταναστών και κατάφεραν να διακρίνουν τις διαφορές αλλά και τις ομοιότητες.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"

Αυτή η πρακτική στοχεύει σε:

1. Παροχή ευκαιριών συνάντησης opportunities for encounter between young migrants and young Italians,
2. Προώθηση της θετικής εκπροσώπησης της κοινότητας των νεαρών μεταναστών στην Ιταλία,
3. Παροχή μιας διαφορετικής εικόνας σχετικά με το φαινόμενο της μετανάστευσης σε Ιταλούς μαθητές.



Αντίκτυπος:

Τα αποτελέσματα στους ίδιους τους συμμετέχοντες και νεαρούς μετανάστες ήταν πολύ θετικά. Για πρώτη φορά οι συμμετέχοντες ένιωσαν ότι αποτελούσαν μέρος της κοινότητας και συνέβαλαν στην ανάπτυξη της.

Αυτή η βέλτιστη πρακτική παρείχε ορατότητα στην Οργάνωση PES και της παρείχε, επίσης, τη δυνατότητα να αναπτύξουν το δίκτυο επαφών τους στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"

Καλή Πρακτική 2 : Εθελοντισμός

Εθελοντική εργασία νεαρών μεταναστών με τοπικούς συλλόγους, ιδίως σε περιστάσεις παραδοσιακών εκδηλώσεων, πραγματοποιήθηκαν στα χωριά όπου η PES έχει τα κέντρα υποδοχής τους.

Αυτή η βέλτιστη πρακτική ήταν μια συνεργασία μεταξύ της Ένωσης Partecipazione e Sviluppo και ορισμένων από τις τοπικές ενώσεις που δραστηριοποιούνται στις περιοχές της Lucca και του Grosseto, ιδίως με συλλόγους που ασχολούνται με την τουριστική προώθηση και τη διοργάνωση παραδοσιακών εκδηλώσεων.

Στόχοι:

1. Προώθηση της θετικής εκπροσώπησης των νεαρών μεταναστών στην κοινότητα όπου φιλοξενούνται,
2. Δημιουργία ευκαιριών συνάθροισης και επικοινωνίας μεταξύ των μεταναστών και της κοινότητας υποδοχής.
3. Δημιουργία μιας κατάλληλης εκστρατείας επικοινωνίας για τη διάδοση του πραγματικού δυναμικού των νεαρών μεταναστών και πώς θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν νέους πόρους για την κοινότητα.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"

Αντίκτυπος:

Αυτή η βέλτιστη πρακτική παρέχει ορατότητα στην Ένωση τους και μας δίνει τη δυνατότητα να αναπτύξουμε το δίκτυο επαφών μας στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε.

Χάρη σε αυτό το είδος εμπειρίας, οι νέοι μετανάστες έχουν την ευκαιρία να αισθανθούν μέρος της κοινωνικής ζωής των κοινοτήτων υποδοχής.

Τέλος, η συγκεκριμένη πρακτική παρέχει ορατότητα στον σύλλογο και στην προσοχή που δίνουμε στην ένταξη των νεαρών μεταναστών, με ομαλό τρόπο στην τοπική κοινωνία.

Καλή Πρακτική 3

Δημόσιες Εκδηλώσεις

Εκδηλώσεις διάδοσης των δράσεων που αποσκοπούν στην ενσωμάτωση των νεαρών μεταναστών, στην περιοχή. Χρησιμοποιώντας περιστάσεις όπως την Εθνική Ημέρα Προσφύγων, η Οργάνωση PES, προχώρησε στη διοργάνωση δημοσίων εκδηλώσεων, ανοιχτές στους πολίτες, σε άλλες οργανώσεις και δημόσια σώματα.

Κατά την διάρκεια αυτών των δράσεων η Οργάνωση προσπαθεί να προσφέρουν ορατότητα σε προγράμματα που έχουν διεξάγει για την ενσωμάτωση των νέων μεταναστών και, πιο συγκεκριμένα, στα αποτελέσματα, που χάρη σε αυτά τα προγράμματα, οι νέοι μετανάστες τα έφεραν στις τοπικές κοινότητες. .



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"

Αυτή η πρακτική αποσκοπεί σε:

1. Διάδοση των στόχων της δουλειάς τους και των πραγματικών δυνατοτήτων που έχουν οι νεαροί πληθυσμοί μεταναστών, προς οικοδόμηση μιας ικανοποιητικής επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής ζωής στην Ιταλία,
2. βελτίωση της ικανότητας του οργανισμού μας να δημιουργήσει ένα δίκτυο κοινωνικών επαφών με τοπικούς συλλόγους και δημόσιους φορείς.

Αντίκτυπος:

Η συμβολή ήταν να βελτιωθεί το δίκτυο επαφών στην περιοχή και επιπλέον οι νέοι μετανάστες θα επωφεληθούν από περισσότερες ευκαιρίες. Αυτή η βέλτιστη πρακτική παρέχει ορατότητα σε άλλες ενώσεις και βελτιώνει την ικανότητά τους να δημιουργήσουν ένα δίκτυο επαφών

Καλή Πρακτική 4

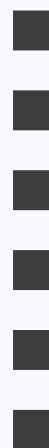
Κοινωνικές Υπηρεσίες

Νεαροί μετανάστες ασχολήθηκαν, εκτελώντας κοινωνική εργασία σε διαφορετικές περιοχές της επικράτειας, όπως ο Ιταλικός Ερυθρός Σταυρός της Bagni di Lucca, ο Πράσινος Σταυρός της Lucca, το Mercy του Galliciano, το Mercy της Corsagna.

Επιπροσθέτως, δέσμευση για μια υπηρεσία σε πολλούς ευαίσθητους τομείς, όπως η βοήθεια σε ηλικιωμένους ή η ιατρική μεταφορά.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"



Αυτή η πρακτική αποσκοπεί σε:

1. Συμμετοχή επιλεγμένων αιτούντων άσυλο σε μια θετική εκπροσώπηση των νεαρών μεταναστών στην κοινότητα όπου φιλοξενούνται.
2. Συνεισφορά σε μία πολυπολιτισμική κοινωνικοποίηση, με υπευθυνότητα και ενδιαφέρον για κοινωνική αλληλεγγύη,
3. Τους φέρνει σε στενή επαφή με την πολιτιστική πραγματικότητα της χώρας μας και κατά κάποιον τρόπο οδηγεί σε ουσιαστική και θετική ένταξη.

Αντίκτυπος

Άμεσος αντίκτυπος των παραπάνω, αποτελεί η επαφή διαφορετικών κοινωνικών δικτύων στην περιοχή. Κατ'αυτόν τον τρόπο οι κοινότητες νεαρών μεταναστών επιτυγχάνουν την ομαλή εργασιακή και κοινωνική τους ενσωμάτωση, ταυτόχρονα με άμεση εξυπηρέτηση πρακτικών και άμεσων αναγκών μιας ευαίσθητης κοινωνικής ομάδας της γηγενούς κοινωνίας.

Καλή Πρακτική 5 • Πολιτισμικές Εκδηλώσεις

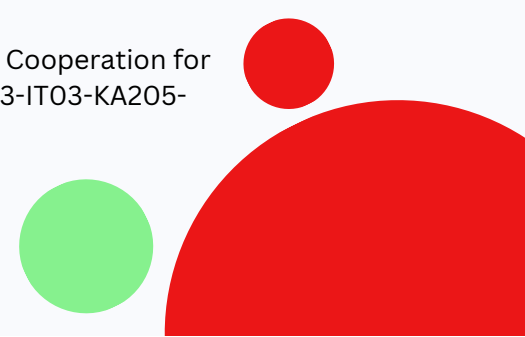
Workshops οργανωμένα από την Ένωση Partecipazione e Sviluppo, σε πολλές περιοχές της τοπικής κατοικίας, οι νέοι μετανάστες και οι τοπικοί φορείς. Επιτυχημένα παραδείγματα αυτής της δράσης αποτελούν προβολές ταινιών, σχετικών με εμπειρίες απόκτησης ασύλου, οι οποίες αφηγούνταν την συμβολή του οργανισμού μας σε διαδικασίες κοινωνικής ενσωμάτωσης.

Αυτή η πρακτική στοχεύει σε:

1. παροχή θετικής εκπροσώπησης των νέων μεταναστών στην κοινότητα όπου φιλοξενούνται,
2. στενότερη επαφή τους με την περιοχή, τους κατοίκους και τις τοπικές αρχές,
3. έναν καλύτερο τρόπο για μια αληθινή και θετική κοινωνική και πολιτική ολοκλήρωση.

Αντίκτυπος:

Βελτίωση του δικτύου επαφών στην περιοχή.
Παροχή ορατότητας στην ένωση και βελτίωση της ικανότητας δημιουργίας δικτύου επαφών.
Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινής γνώμης.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ OPEN CULTURAL CENTER-SPAIN

A Γενική διάχυση πληροφοριών σχετικά με δραστηριότητες - επωφελούμενοι και καταπολέμηση κοινωνικών προβλημάτων απευθυνόμενων στο κοινό και τους υποστηρικτές μας

1. Έμφαση στην Εξανθρώπιση

Ως μη-κυβερνητικός οργανισμός, συνεργαζόμαστε συχνά με άτομα σε καταστάσεις ευαλωτότητας, ή/και άτομα που έχουν βιώσει δύσκολες και στρεσογόνες καταστάσεις, και στερούνται ευκαιριών, φωνής και ισχύος.

Ο σκοπός των δραστηριοτήτων μας, είναι πάντα η ενδυνάμωση αυτών των ατόμων και η προσφορά υπηρεσιών και ευκαιριών βελτίωσης της κατάστασής τους. Όταν επικοινωνούμε σχετικά με τη δουλειά μας και τις κοινότητες με τις οποίες συνεργαζόμαστε, ωστόσο, συχνά, ξεχνάμε αυτό το κύριο σκοπό. Λόγω γλωσσικών εμποδίων και άλλων κωλυμάτων, τα άτομα που ηγούνται της επικοινωνίας μας συχνά δεν αποτελούν μέλη της κοινότητας που εκπροσωπούμε, αλλά έχουν κυρίως ευρωπαϊκή προέλευση και ακαδημαϊκό υπόβαθρο σε κοινωνικές σπουδές, γεγονός το οποίο χρησιμεύει στη δημιουργία σηματικών αναφορών κριτικής σκέψης πάνω σε κοινωνικά θέματα.

Ενώ, λοιπόν, μία “εξωτερική” κριτική ματιά σε θέματα ρατσισμού και διακρίσεων μπορεί να φανεί αποτελεσματική σε διαδικασίες ευαισθητοποίησης του κοινού για κοινωνικά θέματα, ενέχει συχνά τουλάχιστον ένα από τα εξής τρία προβλήματα:

1. Περιέχει σπάνια μία πρωτογενή άποψη ή εμπειρία ατόμων που έχουν βιώσει σχετικά προβλήματα,
2. Υποβαθμίζει την σημασία της ταυτότητας και της βεβιωμένης κοινωνικής πραγματικότητας ανθρώπων που έχουν επηρεαστεί άμεσα από ένα πρόβλημα, σε απλή οντότητα “θύματος”, αποκλείοντας έτσι μία ευρύτερη ταυτοτική συμπερίληψη (για παράδειγμα οποιαδήποτε θετικά αισθήματα, ιδιοσυγκρασιακά στοιχεία, διαπροσωπικές αξίες κ.α.)
3. Ενέχει συχνά δραματοποιημένη ή αρνητική γλώσσα έκφρασης, εντείνοντας μία μη παραγωγική πρόσληψη της πραγματικότητας (έναντι προτεινόμενων λύσεων για την ζωή των θιγόμενων).

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ

Το αποτέλεσμα, είναι μία απο-εξανθρωπισμένη επικοινωνία. Κατά τον τρόπο αυτό, δεν επιτυγχάνεται η ενδυνάμωση των ωφελουμένων μας, την δημιουργία βήματος έκφρασης, η πρόταση πρακτικών λύσεων. Απεναντίας, η ταυτότητά τους, υποβαθμίζεται σε απλα "θύματα" των ενδεχόμενων συγκυριών της ζωής τους, ή της κοινωνικής αδικίας.

Προς αποφυγή, λοιπόν, του εν λόγω φαινομένου, χρειάζεται όταν προβαίνουμε σε καταγραφή, ενημέρωση ή σχολιασμό σχετικών θεμάτων, να ρωτάμε τους εαυτούς μας τα εξής:

"Ποιος πρέπει να εκφέρει τον κύριο λόγο σε αυτό το θέμα;". Η απάντηση πρέπει πάντα να είναι: "Τα άτομα που επηρεάζονται σε μεγαλύτερο ή αμεσότερο βαθμό από το πρόβλημα υπό συζήτηση".

"Είναι η ταυτότητα των περιγραφόμενων ατόμων αρκετά σφαιρική; Περιέχει περισσότερα στοιχεία από την απλοποιημένη και γενικευτική έννοια του <<θύματος>>; ". Σχετικά παραδείγματα προς συμπερίληψη: κοινωνικά ή πολιτισμικά στοιχεία, ενδιαφέροντα, χόμπι, ιδιαιτερότητες κ.α.

"Προτείνει αυτό το γραπτό ή οπτικοακουστικό μέσο λύσεις στο εν λόγω κοινωνικό ζήτημα; Έχει ουσιαστικό λόγο ύπαρξης; Προτείνει τουλάχιστον κάποιο νέο ουσιώδες στοιχείο στην εν λόγω συζήτηση;". Η απάντηση, καλό θα ήταν να είναι με έμμεσο ή άμεσο τρόπο, ναι.

2. Συμπερίληψη μεταναστών σε διαδικασίες επικοινωνίας

Η εξασφάλιση πως οι κοινότητες μεταναστών έχουν τον κύριο λόγο αναφορικά με το τι θα λεχθεί σε θέματα εμπειριών της ζωής τους, μαζί με την παράλληλη διατήρηση υψηλής ποιότητας επικοινωνιακών δραστηριοτήτων, δεν αποτελεί απλή διαδικασία. Παρακάτω, είναι μία λίστα καλών πρακτικών διασφάλισης πως οι επικοινωνίες μας αποτελούν ταυτόχρονα και ένα βήμα έκφρασης για τους επωφελούμενούς μας, χωρίς να υπολείπονται σε αποτελεσματικότητα ή ποιότητα.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://vimeo.com/ondemand/stopfilmingus>

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ

Καλή Πρακτική 1: Συμμετοχική δημιουργία περιεχομένου

Μία καλή τεχνική, είναι να αναθέτουμε στην κοινότητα των ωφελουμένων να παράγει το περιεχόμενο που αφορά θέματα της ζωής τους, από μόνοι. Ωστόσο αυτό προϋποθέτει ένα σύστημα ελέγχου ποιότητας του περιεχομένου πριν την ανάρτηση ή δημοσίευση. Η χρήση ηλεκτρονικών μέσων (όπως το Trello), όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αναρτήσουν φωτογραφίες, από τις ίδιες τους τις δραστηριότητες, συνοδευόμενες από ένα επεξηγηματικό κείμενο για την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Αργότερα, η επίσημη ομάδα και ο/η manager of communications, μπορεί να ελέγξει τις λεπτομέρειες όπως τη ποιότητα του κειμένου κ.α., και να το αναρτήσει στις αντίστοιχες πλατφόρμες. Α

Καλή Πρακτική 2: Συνεντεύξεις

Εάν υφίσταται η επιλογή ανάθεσης στην ίδια την κοινότητα των ωφελουμένων να παράγει το περιεχόμενο που σχετίζεται με τις εμπειρίες και τη ζωή τους, σε περιπτώσεις που οι ίδιοι δεν μπορούν ή δεν διατίθενται να παράγουν αυτοπροσώπως το υλικό, μία καλή επιλογή είναι να διεξάγουν συνεντεύξεις, ώστε να διασφαλίζεται η ενσωμάτωση της οπτικής γωνίας αυτών των ανθρώπων. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω μιας απλής συνέντευξης, σε γραπτή μορφή, ή μέσω και άτυπων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, π.χ. ακουστικών μηνυμάτων μέσω WhatsApp.

Καλή Πρακτική 3: Χρήση των υπάρχουσών δραστηριοτήτων μας, για την κοινή παραγωγή περιεχομένου

Μπορούμε πάντα να βρούμε εφευρετικές ιδέες για την χρήση των δραστηριοτήτων του οργανισμού μας, με σκοπό την επικοινωνία και την διάχυση πληροφοριών, από κοινού με τους επωφελούμενούς μας. Ένα καλό παράδειγμα για τα μαθήματα γλωσσικής μας διδασκαλίας, είναι η κοινοποίηση εργασιών/εκθέσεων των μαθητών μας, σε θέματα που έχουν να κάνουν με τις εμπειρίες ή την ζωή τους. Το ίδιο ισχύει και για την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού με συζητήσεις μαθητών μας, κατά τα εργαστήρια, μαθήματα ή σεμινάρια μας.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ

Καλή Πρακτική 4: “Δημιουργική” ή “Solution-based” προσέγγιση

Όταν προσφέρουμε μία κριτική ματιά σε ένα θέμα ή αναφέρουμε ένα κοινωνικό πρόβλημα ή αδικία, είναι καταλυτικό να προσφέρουμε επίσης μία “δημιουργική” οπτική ή λύση. Μία καταγραφή Καλών Πρακτικών από άλλες ΜΚΟ εν ενεργεία, που ασχολούνται με το εν λόγω πρόβλημα, η άποψη των επηρεαζόμενων ατόμων, ή ακόμα και έλεγχος στη σχετική βιβλιογραφία, είναι πράγματα που μπορούν να συνεισφέρουν σε μία πιθανή λύση.

3. Recognising and addressing the concerns of the local community

Λαμβάνοντας υπόψιν όλα τα παραπάνω είναι σημαντικό να αναλογιζόμαστε τα πιθανά αποτελέσματα που το περιεχόμενό μας, ενδέχεται να δημιουργήσει στο κοινό και τις κοινωνικές ομάδες που απευθύνεται. Συχνά το κοινό μας συντίθεται από τοπικό πληθυσμό της Ισπανίας ή κατοίκους της Ευρώπης, αλλά ακόμα και άτομα από την κοινότητα των προσφύγων και μεταναστών. Για αυτό το λόγο, οφείλουμε να διαβεβαιώσουμε πως παράγουμε συμπεριληπτικό περιεχόμενο που σέβεται όλες τις ιδέες, ακόμα κι αυτές που διαφέρουν από την κοινότητα την οποία εκπροσωπούμε. Φυσικά, περιεχόμενο που περιέχει επιθετικά μηνύματα δεν θα έχει θετικό αντίκτυπο σε καμία ιδεολογία και σίγουρα δεν αποτελεί καλή στρατηγική κοινωνικής και πολιτικής σταθεροποίησης.

Παρακάτω αναγράφονται κάποια παραδείγματα αντιμετώπισης του εν λόγω ζητήματος:

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ

Καλή Πρακτική 1: Συμπερίληψη της γνώμης της τοπικής κοινωνίας

Παρόλο που ο κύριος σκοπός μας θα είναι πάντα να παρέχουμε γνώμη και βήμα σε πρόσφυγες και μετανάστες, είναι ενδιαφέρον και θεμιτό, κατά καιρούς να προσπαθούμε να παρέχουμε αντίστοιχες ευκαιρίες σε άτομα με τα οποία οι ωφελούμενοί μας συναναστρέφονται καθημερινά στην κοινωνική τους ζωή. Αμφιβολίες, προβλήματα, αλλά και θετικά σχόλια, αποτελούν εφόδια για την εξυπηρέτηση των κύριων στρατηγικών μας. Ειδικότερα, ιδιαίτερα σκόπιμο είναι να προσπαθούμε να καταγράφουμε τυχόν ανησυχίες ή αμφιβολίες των ντόπιων, για να παράγουμε υλικό επικοινωνίας με σαφείς απαντήσεις, ακόμα και φανταστικού τύπου.

Καλή Πρακτική 2: Αίσθημα καλωσορίσματος για την τοπική κοινωνία

Ειδικές προσκλήσεις για τους κατοίκους της εκάστοτε περιοχής, σε ανοιχτές εκδηλώσεις, δημιουργία χώρου έκφρασης, και χώροι συνάντησης/συναναστροφής με τους επωφελούμενους μας, αποτελούν πολύ ωφέλιμες πρακτικές. Δεν υπάρχει πιο άμεσος και αποτελεσματικός τρόπος δημιουργίας συνεκτικών κοινωνικών δεσμών σε μία κοινότητα, από την κοινή εμπειρία και συναναστροφή ντόπιων και νεοφερμένων σε ένα φυσικό χώρο.

Καλή Πρακτική 3: Εξασφάλιση μη-επιθετικού περιεχομένου

When όταν μιλάμε για ένα συγκρουσιακό θέμα, που μπορεί να εγείρει έντονα αρνητικά συναισθήματα σε πληθυσμούς, δεν είναι ποτέ καλή πρακτική να λαμβάνεται εχθρική θέση απέναντι σε κάποιο "αντίπαλο στρατόπεδο". Το αποτελεσματικότερο εργαλείο αντιμετώπισης κοινωνικής εχθρότητας είναι η αποδόμηση των αρχικών επιχειρημάτων, συχνά στηριζόμενων σε αβάσιμα επιχειρήματα, που προκάλεσαν τα αρχικά αρνητικά συναισθήματα.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ OPEN CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ



B

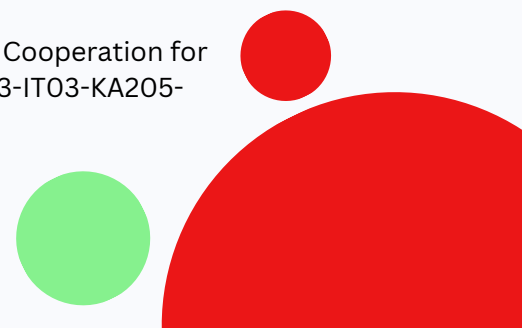
B. Επικοινωνίες με Επίσημους Φορείς


Αυτή η πλευρά της επικοινωνίας είναι πιθανώς ή λιγότερο ανεπτυγμένη στο φάσμα των Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων, και ειδικά σε μικρές, τοπικές οργανώσεις όπως η Open Cultural Center. Η ιδέα εδώ είναι να συνδέσουμε τις καλές πρακτικές επικοινωνίας για πρόσφυγες και μετανάστες, αλλά και η αντίληψη, διάδοση και ίσως συμμετοχή σε πολιτικές και υπηρεσίες που οι τοπικές ή κεντρικές κυβερνήσεις μπορεί να προσφέρουν για απληθυσμούς που αναγνωρίζονται ως πρόσφυγες ή μετανάστες.

Κατευθυντήριο μοχλός, σε όλη αυτή τη διαδικασία, είναι φυσικά η ενδυνάμωση της κοινότητας των προσφύγων και μεταναστών ακόμα και μέχρι θεσμούς ή υπηρεσίες.


α. Αποτελεσματική ενημέρωση σχετικά με πολιτικές και υπηρεσίες που απευθύνονται σε πρόσφυγες

Ακόμα κι αν δε τοπικό, εθνικό ή και υπερεθνικό επίπεδο ενδέχεται να υπάρχουν θεσμισμένες πολιτικές και υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση προσφύγων και μεταναστών, δεν καταφέρουν πάντα να κάνουν γνωστή ή αισθητή την ύπαρξή τους. Εδώ είναι που μία ΜΚΟ, ή ένας τοπικός οργανισμός μπορεί να βοηθήσει. Πρώτα απ όλα, είναι σημαντικό η ίδια η οργάνωση να είναι σε θέση να ανιχνεύσει αποτελεσματικά τέτοιες πληροφορίες. Ακόμα πιο αποτελεσματική, μπορεί να φανεί εδώ η ικανότητα του κάθε οργανισμού να δημιουργήσει δίκτυο διαπροσωπικών επαφών, σε άτομα που γνωρίζουν τους τομείς ενδιαφερόντων, σε κάθε υπηρεσία ή κομμάτι πολιτικής.





ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ



Επιπροσθέτως, οφείλουμε να θυμόμαστε πως οι οργανώσεις διαθέτουν καλύτερες γνώσεις σχετικά με την κατάσταση και τις ανάγκες της κοινότητάς τους. Για αυτό το λόγο, μπορούμε να βοηθήσουμε τις δημόσιες υπηρεσίες να ταυτοποιήσουν και κατανοήσουν ποιες γλώσσες χρειάζονται για να επικοινωνούν, και σε ποιους χώρους πρέπει να δώσουν έμφαση και πως είναι ιαποτλεεσματικό να μοιράονται τις πληροφορίες τους. Μπορούμε πάντα να παράγουμε ενημερωτικό υλικό από μόνοι μας, ακόμα και μεταφρασμένο, εφόσον διαθέτουμε εθελοντές.

β. Μεταφορά της γνώμης κοινοτήτων μεταναστών και προσφύγων μέχρι δημόσιους φορείς

Διάφοροι οργανισμοί μπορεί να δημιουργήσουν χώρους για debate φέρνοντας τους θεσμούς σε επαφή με τα target groups τους, με σκοπό να γίνει εφικτή η μεταφορά της γνώμης τους μέχρι τα κέντρα λήψης αποφάσεων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με διάφορους τρόπους, όπως σεμινάρια, workshops, focus groups, συναθροίσεις για συζήτηση με μέλη και των δύο εμπλεκόμενων μερών. Το σημαντικό στοιχείο εδώ, είναι να επιτευχθεί η βιώσιμη δημιουργία προσωπικών επαφών μέσα σε θεσμούς, και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ



Επικοινωνία με τον ιδιωτικό τομέα, με σκοπό την επαγγελματική και οικονομική ενσωμάτωση μεταναστών

Όσον αφορά την επικοινωνία με ιδιωτικές εταιρίες, με σκοπό την δημιουργία επαγγελματική ενσωμάτωσης στους ωφελούμενους μας, υπάρχουν ορισμένες βέλτιστες τακτικές προς υιοθέτηση:

α. Προσωπική επικοινωνία

Γενικά, αυτού του είδους οι συνεργασίες θεμελιώνονται σε σχέσεις εμπιστοσύνης. Για τον λόγο αυτό, είναι καίριας σημασίας να επιλέξουμε ένα άτομο με συνατές κοινωνικές ικανότητες να εκπροσωπεί τον οργανισμό καθ'όλη τη διάρκεια της σχέσης του με μία συγκεκριμένη εταιρία. Κατά την ίδια λογική αυτό το επιλεγμένο πρόσωπο θα πρέπει να συνδεθεί προσωπικά με ένα ή περιορισμένα άτομα ώστε να διασφαλίσει πως θα επιτευχθεί μία αποτελεσματική σχέση εμπιστοσύνης με την εν λόγω εταιρεία. Ακόμα μία καλή πρακτική είναι να διδάσκουμε στους μαθητές μας διάφορα Soft Skills. Δεν περιοριζόμαστε, κατά τα μαθήματα αυτά, στο πως να γράψεις ένα καλό βιογραφικό σημείωμα, αλλά επιδιώκουμε την διδασκαλία ορθής και αποτελεσματικής επικοινωνίας, σε επαγγελματικό επίπεδο, γραπτά και προφορικά.

β. Εκδηλώσεις και πρώτες εντυπώσεις

Οι εκδηλώσεις αποτελούν μία εξαιρετική αρχή για μίας συνεργασίας, προτού να μπει κανείς στη συζήτηση για επαγγελματική ενσωμάτωση. Αποτελούν έναν καλό χώρο έναρξης μιας επαγγελματικής συνεργασίας, ή απλά για γνωριμία με διάφορες εταιρίες. Μας παρέχεται, για παράδειγμα η δυνατότητα να ζητήσουμε τη χρήση των γραφείων της εταιρείας για μία εκδήλωση, να παρέχουν σε εμάς ή στους εργαζόμενους τους μία ομιλία/εκπαίδευση σχετικά με το έργο μας, να διοργανώσουν μία κοινή εκδήλωση προς ευαισθητοποίηση, κ.α. Αυτές οι συνεργασίες αποτελούν ιδιαιτέρως αποτελεσματικό εργαλείο καθώς δεν κοστίζουν πολύ σε χρήμα ή προσπάθεια, αλλά δημιουργούν μεγάλο αντίκτυπο όσον αφορά την γνωριμία και πρώτη εντύπωση, και την εγκαθίδρυση μία σχετικής συνεργασίας.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ

γ. Εκπαιδεύσεις με εθελοντές από ιδιωτικές εταιρίες

Η επικοινωνία με μία ιδιωτική εταιρία μπορεί επίσης να σημαίνει δημιουργία επικοινωνιακών καναλιών με συγκεκριμένους υπαλλήλους. Ένας σπουδαίος τρόπος να επιτευχθεί αυτό είναι να προσκληθούν υπάλληλοι, να συνδράμουν εθελοντικά σε ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα, το οποίο τους επιτρέπει να γνωρίσουν από μέσα τις ειδικότερες ανάγκες.

δ. Job fairs

Ένας άλλος τύπος συνεργασίας που δημιουργεί επικοινωνιακά κανάλια, κατευθειάν μεταξύ μαθητών και εταιριών, είναι τα job fairs. Είναι αρκετά χρονοβόρο να διοργανώσει κανείς μία τέτοια εκδήλωση, αλλά πραγματικά αξίζει η προσπάθεια. Έναν καλός τρόπος να συμβεί αυτό είναι αν προσέλθουν διάφοροι εκπρόσωποι εταιριών και οργανισμών, και να στηθούν δεκάλεπτες συναντήσεις με κάθε μαθητή, ξεχωριστά. Σε αυτές τις μικρές συναντήσεις, οι μαθητές μπορούν να παρουσιάσουν τον εαυτό τους, το βιογραφικό μου σημείωμα, τα μέσα κοινωνικής τους δικτύωσης αλλά και να λάβουν συμβουλές σχετικά με τον επαγγελματικό τους προσανατολισμό.

ε. Έμφαση στην πολυσυλλεκτικότητα και το κίνητρο

Όπου Εφόσον έχει καθιερωθεί μία σχέση εμπιστοσύνης με μία εταιρία, μπορεί να θελήσουμε να παρουσιάσουμε τους μαθητες και αποφοίτους μας ως υποψηφίους σε αγγελίες εργασίας. Κάνοντας κάτι τέτοιο είναι πολύ σημαντικό να θυμόμαστε πως αυτό που ξεχωρίζει ανάμεσα σε πολλές αιτήσεις είναι η διαφορετικότητα, και το επιπρόσθετο κίνητρο and they have extra motivation (they will not take this opportunity for granted). Always remember to stress these two aspects!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER-ΙΣΠΑΝΙΑΣ

φ. Έμφαση στις ιστορίες επιτυχίας!

Όταν υπάρχουν ιστορίες επιτυχίας, είναι θεμιτό και αποτελεσματικό να τις κοινοποιούμε παραγωγικά. Μέσω της δημιουργίας βίντεο, ενός άρθρου στο blog μας, ένα ποστ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ή με κατευθείαν κοινοποίηση στους συνεργάτες μας. Είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά μας εργαλεία για την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και την ενίσχυση της εικόνας του οργανισμού όπως και της εικόνας της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων μας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Οι ανταλλαγές και μετατοπίσεις έχουν γίνει κοινή πλέον πρακτική και φαινόμενο με την παγκοσμιοποίηση, είτε πρόκειται για κεφάλαιο, είτε αγαθά, είτε ιδέες ή υπηρεσίες. Ωστόσο, η ανθρώπινη μετανάστευση αποτελεί ακόμα ένα περίπλοκο φαινόμενο και πρόβλημα σε πολλές περιπτώσεις, ειδικά όσον αφορά το φαινόμενο των προσφύγων.

Η ανάπτυξη εργαλείων και μεθόδων υποβοήθησής τους σε πολλές περιοχές είναι απαραίτητη για την επιτυχημένη ενσωμάτωσή τους στην χώρα υποδοχής. Με την ανάπτυξη της τεχνολογίας, η επικοινωνίας φαντάζει πολύ θεμιτός τρόπος προώθησης της ενσωμάτωσης προσφύγων ή μεταναστών. Γι'αυτό, είναι απαραίτητο να βρούμε τρόπους βελτίωσης των επικοινωνιακών δεξιοτήτων μεταναστών.

Για πολλά χρόνια, η Σουηδία, ήταν η χώρα με την μεγαλύτερη άφιξη μεταναστών, και παρόλο που πάντα γινόταν με προγραμματισμένο και τακτικό τρόπο, ακόμα και στην προσπάθεια ενσωμάτωσης, είναι πλέον απαραίτητο να αναπτυχθούν πιο σύγχρονες μέθοδοι υλοποίησης αυτών των διαδικασιών.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Για παράδειγμα, μία πρακτική εφαρμοσμένη σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, είναι γνωστή ως “Multimedia Learning Kit for Migrant Children” και είναι ένα εργαλείο στημένο για την υποδοχή των ανθρώπων αυτών, στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus+. Το project περιέχει την διδασκαλία της γλώσσας της χώρας υποδοχής, αλλά σε πιο ανεπίσημη μορφή, μέσω της προσέγγισης “μάθηση μέσα από την πράξη”. Με τον τρόπο αυτό, υποβοηθείται η συμπεριληπτική εκπαίδευση και η ανάπτυξη βασικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων, μέσω μιας σειράς συνδεδεμένων οπτικοακουστικών υλικών, παιχνιδιών, ταινιών, κ.α.,

Το περιεχόμενο είναι προσαρμοσμένο στην χώρα υποδοχής. Αυτό το μοντέο, μπορεί εύκολα να εφαρμοστεί στην Σουηδία, δεδομένου του μεγάλου αριθμού αφίξεων μεταναστών, που επιθυμούν να ενσωματωθούν στην κοινωνία, και ειδικά αυτών που είναι ήδη στην χώρα. Αυτή η υπερ-συνδεδεμένη γεννιά, επηρεάζεται έντονα από τις επικοινωνιακές συνθήκες και δυνατότητες. Όντως, όταν ένας μετανάστης καταφθάνει στην χώρα υποδοχής, είναι πολύ σημαντικό να λάβει βοήθεια στην διαδικασία απόκτησης των κατάλληλων επικοινωνιακών δεξιοτήτων.

1. Μετανάστες και επαγγελματική ενσωμάτωση

Κατ’αρχάς, η ανάπτυξη των επικοινωνιακών δεξιοτήτων για την επαγγελματική ενσωμάτωση και κατάρτιση, είναι καταλυτική. Αυτή τη στιγμή, στη Σουηδία, ο γεννημένος εκτός πληθυσμός αντιπροσωπεύει το 58% των άνεργων της χώρας. Αυτός ο αριθμός αντικατοπτρίζει την δυσκολία των μεταναστών να ενσωματωθούν στην αγορά εργασίας. Υπάρχουν πολλές αιτίες για το φαινόμενο αυτό, όπως η έλλειψη ευκαιριών, η έλλειψη γλωσσικών ικανοτήτων, η μη-καθοδήγηση από αρμόδιους φορείς, κ.α. The resulting problem is dramatic because Sweden's prejudices and violent reactions against migrants and refugees appear.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Το πρόβλημα που προκύπτει είναι δραματικό, καθώς οι προκαταλήψεις που οδηγούν σε βίαια περιστατικά εναντίον μεταναστών και προσφύγων, είναι ακόμα ορατό πρόβλημα. Ένα δυσάρεστο παράδειγμα είναι τα γεγονότα στο Malmö, τον Απρίλιο του 2022 με μία βίαιη εξέγερση που προκάλεσε πολλούς τραυματισμούς, ακολουθούμενη από μία αντι-Ισλαμική, ακροδεξιά ομάδα, που σκόπευε να κάψει δημόσια το Κοράνι. Η πρωθυπουργός Magdalena Andersson είπε: “ο διαχωρισμός έχει προχωρήσει τόσο πολύ που είναι σαν να έχουμε δύο παράλληλες κοινωνίες, στην Σουηδία, αυτή τη στιγμή. Ζούμε στην ίδια χώρα με δύο πολύ διαφορετικές πραγματικότητες”. “Η ενσωμάτωση δεν κρίθηκε επιτυχής, ενώ τα μεταναστευτικά κύματα πολύ μεγάλα. Η κοινωνία υπήρξε αδύναμη, και οι πόσοι για την πολιτική ενσωμάτωσης ανεπαρκείς”.

Μία ερώτηση μπορεί να δημιουργηθεί: Πως γίνεται να ενσωματωθούν μετανάστες στην αγορά εργασίας, εάν δεν έχουν πρώτα ενσωματωθεί στην κοινωνία;

, Για τον λόγο αυτό, η έκθεση του Dagens Nyheter αποκάλυψε πως οι άνθρωποι στους οποίους χορηγείται άδεια διαμονής στην χώρα, για οικονομικούς λόγους, συχνά δεν διαθέτουν εφόδια ενσωμάτωσης στην κοινωνία, και καταλήγουν το περιθώριο της κοινωνικής ζωής.

Είναι απαραίτητο, να ενδυναμώσουμε την προστασία των μεταναστών, και να κάνουμε πιο δύσκολο για τους εργοδότες να παραβούν τους κανονισμούς προστασίας των εργατών. Τότε, η δυσκολία εκμάθησης της γλώσσας και η έλλειψη επαγγελματική στήριξης θα εξαλειφθούν σταδιακά. Ακόμα και οι πρόσφυγες με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο, αναγκάζονται να πάνε πίσω στο σχολείο, ώστε να αποκτήσουν βασικά μαθησιακά εργαλεία, ακόμα και αν αναγκάζονται αργότερα να δουλέψουν σε δουλειές που δεν συνάδουν με το προηγούμενο κοινωνικό ή μορφωτικό τους στάδιο.

Στα πλαίσια της Σουηδικής κοινωνίας, το κράτος έχει στήσει ένα πρόγραμμα καθοδήγησης για μετανάστες, μία long-term πρακτική άσκηση, που επιτρέπει σε πρόσφυγες, να ενσωματωθούν στον εργασιακό τους χώρο, πλήρως.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Από το 2012, 8000 πρόσφυγες, έχουν αναζητήσει εργασία από το δημόσιο, και οι μισοί, έχουν καταφέρει να στην αποκτήσουν με πολύ θετικά αποτελέσματα. Ένα τέταρτο των συμμετεχόντων, έχουν βρει εργασία, μετά από παρακολούθηση αντίστοιχου μαθήματος, και τα υπόλοιπα τρία τέταρτα, ακολουθούν ήδη σχετικά προγράμματα ενσωμάτωσης. Για να αντιμετωπιστούν περιστατικά προκαταλήψεων όπως την μη-επιθυμία εργασίας και η φυτοζωία στο σύστημα κοινωνικής προστασίας, είναι σκόπιμο οι άνθρωποι αυτοί να ενσωματώνονται στην εργασιακή ζωή της χώρας όσο γρήγορα γίνεται αλλά και αυτό να επικοινωνείται με όλη τη χώρα υποδοχής.

Είναι πολύ σημαντικό να καταό τησουμε τους πρόσφυγες ικανούς να βρουν εργασία, αλλά και έναν ικανοποιητικό μισθό, να συμμετέχουν στην κοινωνικοπολιτική ζωή της χώρας, και να ενσωματωθούν επικοινωνιακά και γλωσσικά, μέσα από παρεχόμενα προγράμματα.

2. Αναγνωρίζοντας τις ανησυχίες της τοπικής κοινωνίας

Δευτερευόντων, η επικοινωνία είναι πιθανός ο καλύτερος τρόπος ευαισθητοποίησης, σχετικά με τους λόγους της σημασίας της ενσωμάτωσης των μεταναστών στην χώρα υποδοχής.

Η επικοινωνία, πρέπει να προέρχεται εκατέροθετςν, εάν θέλουμε να αποτέλεσμα να είναι βιώσιμα και μακροπρόθεσμα. Ως αποτέλεσμα, είναι απαραίτητο να ακάνουμε τον ντόπιο πληθυσμό να καταλάβει δεν είναι εδώ για να προξενήσουν κάποιο πρόβλημα στην κοινωνική ή εργασιακή τους χωής, αλλά γιατί αναγκάστηκαν από δυσάρεστες ή επικίνδυνες συνθήκες να εγκαταλείψουν την προηγούμενη ζωή τους. Ωστόσο, είναι απαραίτητο επίσης, να κατανοήσουμε τις αιτίες και την ειδικότερη φύση των φόβων αυτών, όπως και να κατανοήσουμε το γεγονός πως η έλλειψη τουλάχιστον γλωσσικής ικανότητας, αποτελεί βασική τροχοπέδη στην ενσωμάτωση οποιουδήποτε σε οποιοδήποτε περιβάλλον

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Είναι απαραίτητο, να δημιουργηθούν κοινοί τόποι συνάντησης, με κόσμο που ασχολείται με επικοινωνία και ευαισθητοποίηση. Χτίζοντας έναν δημιουργικό διάλογο μεταξύ ντόπιων και μεταναστών, οι τελευταίοι μπορούν να ξεκινήσουν ομαλά να εντάσσονται στην κοινωνική ζωή μιας χώρας. Με τον τρόπο αυτό, μπορεί επίσης να δοθεί έμφαση στις θετικές πλευρές της μετανάστευσης σε κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό επίπεδο.

Είναι σημαντικό για την κοινωνία της Σουηδίας, να αντιληφθούν πως οι κοινωνικές παθογένειες δεν πηγάζουν ούτε βρίσκονται αποκλειστικά σε πληθυσμού προσφύγων και μεταναστών (π.χ. ποσοστά φτώχεια ή αστέγων). Προς αυτή τη κατεύθυνση, reports από τον OECD έχει αποδείξει πως "Σχεδόν σε όλες τις χώρες του OECD, οι μετανάστες, συνεισφέρουν περισσότερο σε σχέση με τα προνόμια που απολαμβάνουν. Είναι παραγωγικά μέλη της κοινωνίας, και έχουν πολλές καινοτόμες ιδέες. Οι μετανάστες μπορούν να μειώσουν και συνεπώς να βελτιώσουν τον μέσο όρο εργασιακής ηλικίας μία χώρας, για παράδειγμα τα τελευταία 10 χρόνια αποτέλεσαν το 47% της αύξησης του εργατικού δυναμικού στις Η.Π. και το 70% στην Ευρώπη. Επίσης, καλύπτουν θέσεις εργασίας σε αναπτυσσόμενους και φθίνοντες τομείς της οικονομίας, συνεισφέροντας οικονομικά σε όλα τα στάδια της οικονομικής ζωής. Εφόσον υπάρχει καλή επικοινωνία μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών και ντόπιων κατοίκων. Η σημασία της επικοινωνίας όλων αυτών των πληροφοριών είναι εμφανής, και η συνάθροιση ντόπιων και μεταναστών σε κοινούς χώρους είναι μία καλή πρακτική δημιουργίας δεσμών.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Για να βελτιωθεί η επικοινωνία ένας καλός τρόπος είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων και σημείων συνάντησης μεταξύ των ντόπιων της πόλης ή χώρας υποδοχής με τους μετανάστες, ώστε να δημιουργηθούν κοινωνικοί δεσμοί, και να καταρριφθούν στερότυπα.

Τέτοιου είδους επικοινωνίας, μπορεί να δημιουργηθεί και ψηφιακά, για παράδειγμα, μέσω της δημιουργίας ψηφιακών forums ή ομάδων συζήτησης, μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να μπορέσουν οι μετανάστες να μάθουν επίσης καίριες πληροφορίες για την ζωή τους στην χώρα υποδοχής. Γι'αυτό είναι τόσο σημαντικό να στηθούν επίσημες υπηρεσίες βοήθειας για πρόσφυγες, αλλά και να εκπαιδευτούν σε προφορική και ηλεκτρονική επικοινωνία και να ενθαρρυνθούν να συμμετέχουν σε συζητήσεις με ντόπιο πληθυσμό. Καταληκτικά, αυτή η επικοινωνία θα βοηθούσε επίσης ντόπιους, να αποκτήσουν ανεκτικότητα και αλληλεγγύη.

3. Μετανάστες στις δραστηριότητες επικοινωνίας

Τέλος, για να βοηθήσουμε τους μετανάστες να ενσωματωθούν στην αγορά εργασίας, αλλά και να αναγνωρίσουμε τις ανησυχίες του ντόπιου πληθυσμού, είναι απαραίτητα τα σωστά επικοινωνιακά εργαλεία. Έμφαση πρέπει να δοθεί στις νέες γενιές.

Όπως προαναφέρθηκε, για την ανάπτυξη επικοινωνιακών εργαλείων για τους μετανάστες, είναι απαραίτητο να προσαρμόζουμε το περιεχόμενο και την διδασκαλία σε μία ποικιλία χαρακτήρων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΚΗ !FALL

Τα παιδιά είναι πιο εύκολο να απορροφήσουν νέες πληροφορίες, επομένως μαθήματα και σεμινάρια είναι πράγματα που θα ήτα πολύ χρήσιμα για τις ηλικίες αυτές.

Όσον αφορά ενήλικες μετανάστες, είναι ακόμα πιο σημαντικό να ενσωματωθούν στην επικοινωνιακές διαδικασίες, και να βοηθηθούν σε εύρεση εργασίας.

Δεδομένων των γλωσσικών δυσκολιών, η συμπερίληψη των προσφύγων και μεταναστών πρέπει να επιτευχθεί με έναν προσβάσιμο και συμπεριληπτικό τρόπο, διαθέσιμο σε όλους όσους επιθυμούν να πάρουν μέρος.

Όσον αφορά τα παιδιά, ειδικά τους νεαρούς πρόσφυγες και μετανάστες, είναι απαραίτητο να διοργανωθούν σεμινάρια και να δημιουργηθεί ευαισθητοποίηση μέσω επικοινωνίας . Αυτός είναι ο τρόπος για να αναπτυχθούν σχετικές ικανότητες από νεαρή ηλικία.

Ο ΟΕCD είναι διαθέσιμος για βοήθεια, ενδυναμώνοντας διεθνή συνεργασία, σε κριτικής σημασίας ζητήματα, stands ready to help, όπως την ενδυνάμωση μεταναστών, στο να χρησιμοποιούν τις ικανότητές τους, να ενσωματωθούν ομαλά, να αποφύγουν διεξόδους παραβατικότητας και φυσικά να διαλύσουν τα υπάρχοντα κοινωνικά στερεότυπα. Για να συμπεριληφθούν ομαλά οι μετανάστες στην επικοινωνιακή ζωή μιας χώρας αλλά και στις κοινωνικές υπηρεσίες, και να δημιουργηθούν δεσμοί με την χώρα υποδοχής. To involve migrants in their host country's communication process also needs to ensure access to social support services and collaborate with civil society to build ties between migrant and host country communities.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΕΝ CULTURAL CENTER ΕΛΛΑΔΑΣ

Οι επικοινωνιακές Μεθοδολογίες που χρησιμοποιεί η OCC Greece, είναι κυρίως πρακτικές επικοινωνίας, εσωτερικές και εξωτερικές επικοινωνίας και σεμινάρια εκπαίδευσης

Καλή Πρακτική – CAFETERIA

Οι περισσότερες και σημαντικότερες επικοινωνίες για την Open Cultural Center Greece, λαμβάνουν χώρα στον φυσικό χώρο που ονομάζουμε "Cafeteria". Χρησιμεύει ως σημείο συνάντησης για τον οργανισμό, επωφελούμενους, ντόπιους και φέρνει τον κόσμο πιο κοντά κυριολεκτικά και μεταφορικά, αφού χρησιμεύει ως ένα μέρος όπου οποιοσδήποτε μπορεί να έρθει για να παίξει επιτραπέζια, να ακούσει μουσική, να πάρει μέρος σε τουρνουά πινκ πονκ, ή απλά να χαλαρώσει να συναντήσει άλλους, υπερβαίνοντας τα πρακτικά εμπόδια επικοινωνίας.



Η Cafeteria είναι πάντα ανοιχτή για ντόπιου κατοίκους του πολυκάστρου, αλλά και για τους ωφελούμενους της OCC. Κατά τον τρόπο αυτό, βοηθάμε τον κόσμο να συνειδητοποιήσει ότι μπορεί να μοιράζεται παραπάνω ομοιότητες με έναν πληθυσμό για τον οποίο υφίστανται πολλές προκαταλήψεις, παρά διαφορές.

Η Cafeteria επίσης λειτουργεί ως CV & InfoHub για την OCC, αφιερώνοντας ώρες την διάχυση ενημερώσεων σχετικά με άλλους οργανισμούς που συνεργαζόμαστε αλλά και υπηρεσίες. με τον τρόπο αυτό, οι ωφελούμενοι μας, μπορούν να ενημερωθούν εύκολα για διοικητικά, ή πολιτικά νέα που τους αφορούν, καθώς ο οργανισμός μας χρησιμοποιεί πληθώρα οπτικοακουστικών μέσων (αφίσες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.) αλλά και εθελοντές-μεταφραστές, για να διαχέουμε τέτοιου είδους πληροφορίες αποτελεσματικά και έγκαιρα. Κάθε 4 μήνες, τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω από τις φόρμες εγγραφής της OCC, συγκεντρώνονται και υφίστανται ελέγχους ποιότητας, και αποτελεσματικότητας, από εξειδικευμένο προσωπικό και αντίστοιχους εθελοντές, με σκοπό την βελτίωση των υπηρεσιών μας, αλλά και ειδικότερα τον ανασχεδιασμό της επικοινωνιακής μας πολιτικής.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ OPEN CULTURAL CENTER ΕΛΛΑΔΑΣ

Στόχοι της Καλής Πρακτικής:

1. Να υπερνικήσει τα φυσικά και πρακτικά εμπόδια σύνδεσης της ελληνικής κοινωνίας με μέλη της κοινότητας των προσφύγων και μεταναστών.
2. Διάχυση πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητες της OCC για ντόπιους και επωφελούμενους.
3. Δημιουργία ενός ασφαλούς χώρου για κοινωνική συναναστροφή, και προώθησης ευεξίας της κοινότητας.
4. Εσωτερικές και εξωτερικές επικοινωνίες για την OCC Greece.
5. Επικοινωνίες και πληροφορίες σχετικά με πρακτικές προκλήσεις σχετικά με διοικητικές υπηρεσίες

Αντίκτυπος σε πρόσφυγες και μετανάστες :

Το project "Cafeteria" προσφέρει συγκεκριμένες υπηρεσίες στους ωφελούμενους της Open Cultural Center Greece, σχετικά με πρακτικές πληροφορίες σχετικά με την υποδοχή και ενσωμάτωσή τους στην ελληνική κοινωνία αλλά και αγορά εργασίας. Για παράδειγμα, καθοδήγησε για προετοιμασία για κάποια συνέντευξη, δημιουργία βιογραφικού σημειώματος ή motivation letter, βοήθεια με δημιουργία ραντεβού σε δημόσια υπηρεσία, παραπομπή ή βοήθεια σε απόκτηση πληροφοριών από άλλη ΜΚΟ ή βοηθητικό οργανισμό για πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο.

Σύνδεσμος για τις δραστηριότητες της
OCC Greece: <https://openculturalcenter.org/projects/>

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.

Για την περίοδο εκπαίδευσης:

Η διβδόμαδη εκπαίδευση του προγράμματος Youth Life RE.BE.CO. διεκπεραιώθηκε στην περιοχή Bagni di Lucca (Italy) από τις 19 Σεπτέμβρη μέχρι την 1 Οκτωβρίου 2022.

Εν τέλει, η εκπαίδευση απαρτίστηκε από συμμετέχοντες/ουσες με διαφορετικό εθνικό και πολιτισμικό υπόβαθρο και συγκεκριμένα προέλευσης από χώρες όπως Νιγηρίας, Γκάμπια, Ρωσία, Ουκρανία, Τουρκία, Βενεζουέλα, Τουρκία, Συρία, Λετονία, Κένυα, Ιράν, Αφγανιστάν, Σομαλία και Τυνησία.

Εκτός από μία ευκαιρία ανάπτυξης των προσωπικών, επικοινωνιακών και επαγγελματικών δεξιοτήτων, η εκπαίδευση αποτέλεσε μία πολύτιμη ευκαιρία για ανταλλαγή απόψεων και υγιή αντιπαράθεση των συμμετεχόντων σε φλέγοντα κοινωνικά ζητήματα, στα πλαίσια ενός φιλόξενου και ασφαλούς περιβάλλοντος.

Η κύρια προοπτική της εκπαίδευσης, ως προϊόν του ευρύτερου προγράμματος RE.BE.CO. ήταν η ανάπτυξη καθολικών δεξιοτήτων που θα διευκόλυναν την συμπερίληψη των συμμετεχόντων, ως πρόσφυγες και μετανάστες. Το πρόγραμμα της εκπαίδευσης ήταν χωρισμένο σε 4 θεματικές ενότητες, με τη χρήση διαδραστικών ασκήσεων με σκοπό την εντατικοποίηση των αποτελεσμάτων.

Οι εκπαιδευτές προσπάθησαν να διεγείρουν σύνθετες πλευρές και δεξιότητες των συμμετεχόντων, σχεδιάζοντας ασκήσεις και συζητήσεις γύρω από τις θεματικές Κοινωνικά ζητήματα, νομικά ζητήματα, Ψυχολογία της μετανάστευσης και Πολιτισμική διαμεσολάβηση.

Το πρόγραμμα της Εκπαίδευσης

Ενότητες

Ενότητα 1

- Εισαγωγή στην εκπαίδευση και στις προοπτικές του: Το πρόγραμμα RE.BE.CO.
- Συνοπτική Ιστορία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Χάρτης των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.

Ενότητα 2

- Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (Goals for Sustainable Development): Έμφαση στην ποιότητα της εκπαίδευσης, ισότητα των φύλων, ευκαιρίες εργασίας & οικονομική ανάπτυξη, μείωση ανισοτήτων, παγκόσμια ειρήνη και συστήματα δικαιοσύνης,
- Inclusion Ενσωμάτωση και Συμπερίληψη: Ορισμοί, μοντέλα και πλαίσια αναφοράς. Εστίαση στα διαφορετικά εθνικά πλαίσια όσον αφορά νεαρότερες ηλικίες

Ενότητα 3

- Καταπολέμηση στερεοτύπων, προκαταλήψεων και επίλυση διαμαχών,
- Safeguarding: Εστίαση την βία μεταξύ των φύλων και στις συνθήκες διαβίωσης προσφύγων και μεταναστών με ιδιαιτερότητες σε θέματα φύλου και σεξουαλικότητας,
- Συσχετισμός δεξιοτήτων και πολιτικών προς την οικοδόμηση μιας συμπεριληπτικής κοινωνίας,
- Ψυχολογική ευαλωτότητα κοινοτήτων και κοινωνική ζωή,
- Προγράμματα ψυχοκοινωνικής υποστήριξης,
- Ψυχολογία και συναισθήματα της μετανάστευσης

Ενότητα 4

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, νέοι και παγίδες της ψηφιακής εποχής,
- Ενεργή και παραγωγική επικοινωνία

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.

Project work (50 hours)

.Εργαστήρι ψυχοκοινωνικών θεμάτων:

- “Οι ιστορίες μας”: Η δύναμη της αφήγησης,
- Εκτοπισμός,
- Βιωματική εκμάθηση

2. Αρχές οργάνωσης και παρέμβασης

- Ανάλυση πλαισίων και αναγκών προσφυγικών κοινοτήτων,
- Αρχές οργάνωσης και διοίκησης δραστηριοτήτων,
- Αρχές monitoring & evaluation δραστηριοτήτων

3.Εργαστήρι με θέμα ρητορική μίσους και ποιότητα επικοινωνίας

Η Εκπαίδευση

Λόγω της φύσης και της εξειδίκευσης συγκεκριμένων θεματικών ενοτήτων, κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης οργανώθηκε η παρέμβαση διαφόρων επαγγελματιών και ειδικών σε θέματα που αφορούσαν την εκπαίδευση, όπως για παράδειγμα στην ενσωμάτωση μεταναστών. Συγκεκριμένα οι ειδικότητες που εισηγήθηκαν στην εκπαίδευση:

- Δικηγόρος,
- Ψυχολόγοι,
- Πολιτισμικοί διαμεσολαβητές,
- Κοινωνικοί λειτουργοί,
- Εργαζόμενοι κέντρων υποδοχής για πρόσφυγες και μετανάστες

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.

Οι συμμετέχοντες δούλεψαν για τον εντοπισμό ψευδών αντιλήψεων, στερεοτύπων, προκαταλήψεων, την απομυθοποίηση τους και συζήτησαν ανοιχτά για παρεμβάσεις ενσωμάτωσης και συμπερίληψης.

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης οι συμμετέχοντες/ουσες εξέφρασαν τις προσωπικές τους ιστορίες και βιώματα δημιουργώντας χώρο για ανοιχτή συζήτηση πάνω σε διαφορετικές οπτικές της μετανάστευσης και του εκτοπισμού, για παράδειγμα στο θέμα των βασικών αναγκών ενός ατόμου κατά την αρχική φάση της άφιξής του σε μία χώρα, από άποψη πόρων, ειδών πρώτης ανάγκης και ευκαιριών, ανά τις χώρες της Ευρώπης.



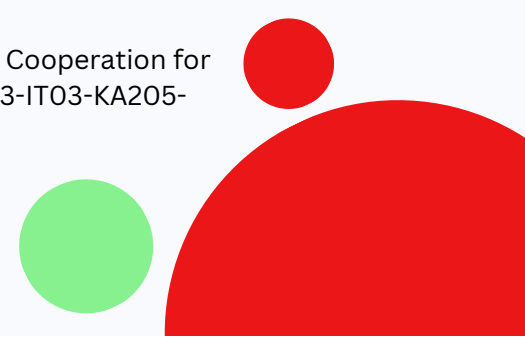
Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης οι δραστηριότητες σχεδιάστηκαν ώστε να ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων/ουσών όχι μόνο προφορικά αλλά και με εναλλακτικές επικοινωνιακές πρακτικές, για παράδειγμα μέσω της τέχνης και μέσω της χρήσης οπτικών μέσων και άλλων υλικών. Για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου σχετικά με την εξιστόρηση και την ευαλωτότητα, κάθε συμμετέχων/ουσα είχε την ευκαιρία να δημιουργήσει ένα κολάζ που θα εκπροσωπούσε τον εαυτό του/της χωρίς την ανάγκη έκθεσής του κολάζ μπροστά σε όλους. Το αποτέλεσμα ήταν μία πολύ έντονα φορτισμένη συναισθηματικά στιγμή μεταξύ της ομάδας, όπου αξίες όπως ο αλληλοσεβασμός, η κατανόηση και ο αλtruισμός προς την προσωπική εμπειρία του άλλου έπαιξαν κύριο ρόλο.

Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.



Ευθύς εξαρχής οι νεαροί συμμετέχοντες/ουσες καλέστηκαν να συμμετέχουν ενεργά στην εκπαίδευση με διάφορους τρόπους, συνδυάζοντας, γνώσεις, απόψεις και εμπειρίες και ψυχοσωματική αλληλεπίδραση για παραγωγή καλλιτεχνικών και άλλων υλικών προϊόντων. Για παράδειγμα κατά τη διάρκεια της πρώτης ημέρας της εκπαίδευσης οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να φανταστούν και να συλλάβουν την φυσική παρουσία και την φιγούρα του ίδιου του προγράμματος RE.BE.CO. Η φιγούρα σχεδιάστε σε μεγάλο πίνακα και βρίσκεται στην αίθουσα της εκπαίδευσης καθ' όλη τη διάρκειά της, ώστε να δώσει μία αίσθηση απ'τοτητας στην εκπαίδευσης και να παρέχει νέα ερεθίσματα σε επίπεδο λόγου, συμβόλων και συλλογισμών.

Στο τέλος της εκπαίδευσης ένα θεατρικό εργαστήρι μαζί με την Οργάνωση Il circo e la luna επέτρεψε στους συμμετέχοντες/ουσες να εξερευνήσουν νέους τρόπους έκφρασης. Οι ασκήσεις οργανώθηκαν σε ομάδες προωθώντας με τον τρόπο αυτό τους κοινοτικούς δεσμούς και δίνοντας έμφαση στον αλτρουισμό και την αλληλοκατανόηση όσον αφορά ανθρωπιστικά ζητήματα και ανθρώπινα βιώματα. Οι ασκήσεις του θεατρικού εργαστηρίου συνεχίστηκαν κατά τη διάρκεια της ίδιας ημέρας με ασκήσεις ανακεφαλαίωσης των μαθημάτων της εκπαίδευσης αλλά και ανατροφοδότησης σχετικά με την ποιότητα.



Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.

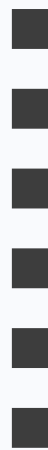


Μία ημέρα από την εκπαίδευση αφιερώθηκε σε ένα εκπαιδευτικό field trip στην πόλη της Lucca, όπου οι συμμετέχοντες/ουσες χάρη στην παρουσία ντόπιου οδηγού άκουσαν σημαντικές πληροφορίες για την πολιτισμική και κοινωνική ζωή και ιστορία της πόλης, ως σημείο συνάντησης διαφορετικών κοινοτήτων σε παλαιότερες εποχές.

Επιπροσθέτως, κατά την διάρκεια της εκπαίδευσης δόθηκε η ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με άλλους φορείς και καλές πρακτικές πάνω στην μετανάστευση και την κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση προσφύγων. Για παράδειγμα με το τοπικό παράρτημα του Ερυθρού Σταυρού Ιταλίας, την Ένωση Auser αλλά και την καλλιτεχνική ομάδα Djembé Fola η οποία συμμετείχε στην τελετή λήξης της εκπαίδευσης.



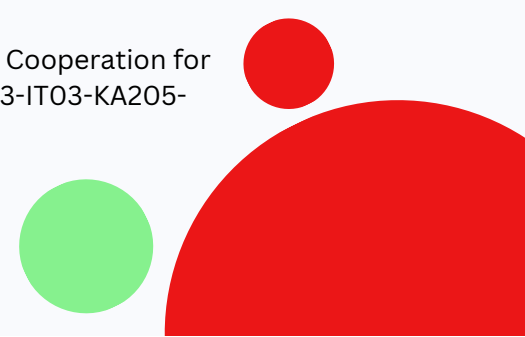
Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RE.BE.CO.



Η ομάδα τελικά κατόρθωσε να συνεργαστεί με έναν πολύ συμμετοχικό τρόπο καθ'όλη τη διάρκεια της διαδραστικής εκπαίδευσης, φέρνοντας καινοτόμες ιδέες από διαφορετικά πολιτισμικά και εθνολογικά υπόβαθρα.



Η ανατροφοδότηση υπήρξε ιδιαίτερα ενθαρρυντική και οι συμμετέχοντες/ουσες επισήμαναν πως η εκπαίδευση κατόρθωσε να τους παρέχει εφόδια χρίσμα για τα επόμενα τους βήματα επαγγελματικά αλλά και ψυχοκοινωνικά.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ:

"[...] My Η προοπτική μου όσον αφορά την αντιμετώπιση συναφών φαινομένων και προκλήσεων έχει αλλάξει όσον αφορά την ζωή μεταναστών και αιτούντων άσυλο. Συνειδητοποίηση ακόμα πολλά πράγματα για τον εαυτό μου και τις δυνατότητές μου, όπως το πως μπορώ να επηρεάσω θετικά τις ζωές των ανθρώπων γύρω μου αλλά και πρακτικές συμπερίληψης στην κοινωνία που ζω".



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204



!FALL



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DISCLAIMER

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.